

生物医药产业市场发展分析及企业竞争力与趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

生物医药是以现代生命科学为基础，融合基因工程、细胞工程、蛋白质工程、抗体工程、生物信息学等前沿技术，对生物体进行定向设计、改造与利用，从而开发用于疾病预防、诊断、治疗的创新药物、疫苗、血液制品、诊断试剂及先进治疗技术的战略性新兴产业。其产业链横跨基础研究—临床前研究—临床试验—规模化生产—商业化推广—患者服务六大环节，具有高投入、长周期、高壁垒、高回报的典型特征，被视为医药工业“皇冠上的明珠”。

当下，中国生物医药正处于“从跟随到并跑、局部领跑”的关键跃升期。供给端，化学仿制药一致性评价进入深水区，生物类似药集中上市，ADC、双抗、CAR-

T、基因编辑、mRNA疫苗等新一代技术平台快速成熟;需求端，人口老龄化、肿瘤与慢病高发、居民支付能力提升、医保动态准入共同释放巨量未满足需求;支付端，医保谈判、DRG/DIP、商业健康险多元支付叠加出海授权，为企业打开“国内+国际”双循环现金流。与此同时，行业也面临资本寒冬后估值回调、同质化靶点拥挤、全球专利悬崖、地缘政治带来的供应链安全等多重挑战。

展望“十五五”，中国生物医药将沿着“精准化、智能化、国际化、绿色化”四条主线演进：精准化体现为伴随诊断与个体化治疗方案深度绑定，真实世界数据反馈闭环加速迭代;智能化表现为AI+机器人贯穿靶点发现、分子设计、工艺优化、质量控制和患者管理，研发周期有望系统性缩短;国际化伴随FDA、EMA对中国临床数据认可度提升，本土企业从“产品授权”走向“全球同步临床+海外产能布局”;绿色化则要求一次性生物反应器、连续流工艺、低能耗纯化介质全面替代传统批次生产，实现碳足迹可追溯。政策层面，北京、上海、苏州、广州、成都等核心城市正围绕“原始创新+产业转化+金融赋能”打造世界级生物医药集群，资本、人才、数据要素将进一步向优势区域集中。

未来五年，中国生物医药的增长逻辑将从“规模红利”转向“创新红利”：一方面，老龄化叠加疾病谱变迁将持续扩容慢病与肿瘤市场;另一方面，本土企业在ADC、双抗、细胞基因治疗、mRNA、核酸药物

等新结构药物上的原创管线陆续进入收获期，有望在全球专利悬崖窗口期实现“弯道超车”。对于政府、园区与投资者而言，具备全球临床运营能力、上下游一体化工艺平台、国际化 BD 团队与 ESG 治理体系的“链主型”企业将主导价值再分配；而聚焦差异化靶点、细分技术平台或特色服务模式的专精特新 Biotech，则将在并购整合与技术溢出中分享长期红利。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及生物医药行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国生物医药行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外生物医药行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了生物医药行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于生物医药产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国生物医药行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 全球生物医药行业发展情况分析

第一节 全球生物医药行业分析

一、全球生物医药行业特点

二、全球生物医药行业动态

第二节 全球生物医药市场分析

一、全球生物医药消费情况

二、全球生物医药消费结构

第三节 2025年中外生物医药市场对比

第二章 中国生物医药行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2023-2025年中国生物医药行业市场供给分析

一、生物医药整体供给情况分析

二、生物医药重点区域供给分析

第二节 生物医药行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国生物医药行业市场供给趋势

一、生物医药整体供给情况趋势分析

二、生物医药重点区域供给趋势分析

三、影响未来生物医药供给的因素分析

第三章 信息社会下生物医药行业宏观经济环境分析

第一节 2022-2025年全球经济环境分析

一、2025年全球经济运行概况

二、2026-2031年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2025年中国宏观经济运行概况

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测

第四章 2025年中国生物医药行业发展概况

第一节 2025年中国生物医药行业发展态势分析

第二节 2025年中国生物医药行业发展特点分析

第三节 2025年中国生物医药行业市场供需分析

第五章 2025年中国生物医药行业整体运行状况

第一节 2025年生物医药行业盈利能力分析

第二节 2025年生物医药行业偿债能力分析

第三节 2025年生物医药行业营运能力分析

第六章 2025年中国生物医药行业竞争情况分析

第一节 生物医药行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 生物医药行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2026-2031年中国生物医药行业市场竞争策略展望分析

一、生物医药行业市场竞争趋势分析

二、生物医药行业市场竞争格局展望分析

三、生物医药行业市场竞争策略分析

第七章 2026-2031年生物医药行业投资价值及行业发展预测

第一节 2026-2031年生物医药行业成长性分析

第二节 2026-2031年生物医药行业经营能力分析

第三节 2026-2031年生物医药行业盈利能力分析

第四节 2026-2031年生物医药行业偿债能力分析

第五节 2026-2031年我国生物医药行业总资产预测

第八章 2021-2025年中国生物医药产业行业重点区域运行分析

第一节 2021-2025年华东地区生物医药产业行业运行情况

第二节 2021-2025年华南地区生物医药产业行业运行情况

第三节 2021-2025年华中地区生物医药产业行业运行情况

第四节 2021-2025年华北地区生物医药产业行业运行情况

第五节 2021-2025年西北地区生物医药产业行业运行情况

第六节 2021-2025年西南地区生物医药产业行业运行情况

第七节 2021-2025年东北地区生物医药产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2025年生物医药行业重点企业竞争力分析

第一节 强生公司(Johnson & Johnson)

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 罗氏集团(Roche Holding AG)

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第三节 诺华公司(Novartis AG)

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第四节 默沙东公司(Merck & Co., Inc., 美国称MSD)

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第五节 艾伯维公司(Abbvie Inc.)

- 一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 百时美施贵宝(Bristol Myers Squibb)

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 辉瑞公司(Pfizer Inc.)

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 赛诺菲集团(Sanofi SA)

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 阿斯利康公司(AstraZeneca PLC)

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 诺和诺德公司(Novo Nordisk A/S)

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2026-2031年中国生物医药行业消费市场分析

第一节 生物医药市场消费需求分析

一、生物医药市场的消费需求变化

二、生物医药行业的需求情况分析

三、2025年生物医药品牌市场消费需求分析

第二节 生物医药消费市场状况分析

一、生物医药行业消费特点

二、生物医药行业消费方式分析

三、生物医药行业消费结构分析

四、生物医药行业消费的市场变化

五、生物医药市场的消费方向

第三节 生物医药行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、生物医药行业品牌忠诚度调查

六、生物医药行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国生物医药行业投资策略分析

第一节 2023-2025年中国生物医药行业投资环境分析

第二节 2023-2025年中国生物医药行业投资收益分析

第三节 2023-2025年中国生物医药行业产品投资方向

第四节 2026-2031年中国生物医药行业投资收益预测

一、2026-2031年中国生物医药行业利润总额预测

二、2026-2031年中国生物医药行业总资产预测

第十二章 中国生物医药行业投资风险分析

第一节 中国生物医药行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国生物医药行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 生物医药行业发展趋势与投资战略研究

第一节 生物医药市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 生物医药行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 生物医药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2026-2031年生物医药行业市场策略分析

第一节 生物医药行业营销策略分析及建议

一、生物医药行业营销模式

二、生物医药行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 生物医药行业企业经营发展分析及建议

一、生物医药行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势

第二节 2026-2031年全国投资规模预测

第三节 2026-2031年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：生物医药产业链分析

图表：国际生物医药市场规模

图表：国际生物医药生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2024-2025年中国生物医药市场规模

图表：2024-2025年我国生物医药需求情况

图表：2026-2031年中国生物医药市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2983602

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250715/2983602.shtml>

在线订购：[点击这里](#)