中国工业机器人行业市场发展分析及企业竞争力与趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

工业机器人是广泛用于工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，具有一定的自动性，可依靠自身的动力能源和控制能力实现各种工业加工制造功能。其常见形态为多关节机械手或多自由度的机器装置，按运动坐标形式，可分为关节式、圆柱、直角坐标、并联、DELTA和SCARA六类。当前，中国工业机器人行业正处于快速发展阶段，是全球最大的工业机器人市场，安装量占据全球总量的半壁江山。近年来，国内厂商持续提升自主创新能力，缩小与海外领先企业的差距，产量总体呈现增长趋势。同时，政府出台了一系列政策来加强规范管理和推动工业机器人产业发展。

从发展趋势来看，未来中国工业机器人行业将更加注重人机协作和自适应性。在人机协作方面，轻量化、柔性和安全设计的机器人将与人类同事共同工作，提高生产线的灵活性和效率。在自适应性方面，机器人将通过实时数据收集和分析，自动调整工作流程，应对生产过程中的不确定性，实现真正的智能制造。此外，随着核心技术的自主化突破，国产工业机器人在高端领域的替代进程将加速。同时，“机器人 +”战略将推动行业向新能源、医疗、物流等新兴领域深度渗透，释放增长潜能。

展望2026-
2031年，中国工业机器人行业前景广阔。随着制造业的自动化程度越来越高，工业机器人在生产线上的应用将变得越来越普遍。特别是在汽车制造、电子电气、化工、冶金、机械制造等行业，工业机器人的需求将持续增长。同时，随着人工智能、机器学习、协作机器人、移动操作机器人、数字孪生和人形机器人等领域的发展，工业机器人将更加智能化，应用场景也将不断拓展。预计到2030年，中国工业机器人行业市场规模将超过770亿元，有望在国际市场上占据更大份额。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及

工业机器人行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国工业机器人行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外工业机器人行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了工业机器人行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于工业机器人产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国工业机器人行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 工业机器人行业发展概述

第一节 工业机器人的概念

一、工业机器人的特点

二、工业机器人的分类

第二节 工业机器人行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 工业机器人市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球工业机器人行业发展分析

第一节 全球工业机器人行业发展分析

一、2021-2026年世界工业机器人行业发展分析

二、2021-2026年世界工业机器人行业发展分析

三、2025年世界工业机器人行业发展分析

第二节 全球工业机器人市场分析

一、2025年全球工业机器人需求分析

二、2025年欧美工业机器人需求分析

三、2025年中外工业机器人市场对比

第三节 2023-2025年主要国家或地区工业机器人行业发展分析

一、2023-2025年美国工业机器人行业分析

二、2023-2025年日本工业机器人行业分析

三、2023-2025年欧洲工业机器人行业分析

第三章 我国工业机器人行业发展分析

第一节 中国工业机器人行业发展状况

一、2025年工业机器人行业发展状况分析

二、2025年中国工业机器人行业发展动态

三、2025年工业机器人行业经营业绩分析

四、2025年我国工业机器人行业发展热点

第二节 中国工业机器人市场供需状况

一、2025年中国工业机器人行业供给能力

二、2025年中国工业机器人市场供给分析

三、2025年中国工业机器人市场需求分析

第三节 2023-2025年我国工业机器人市场分析

一、2021-2026年工业机器人市场分析

二、2025年工业机器人市场分析

第四章 工业机器人行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 工业机器人行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2023-2025年工业机器人行业竞争格局分析

一、2025年工业机器人行业竞争分析

二、2025年中外工业机器人产品竞争分析

三、2023-2025年国内外工业机器人竞争分析

四、2023-2025年我国工业机器人市场竞争分析

五、2026-2031年国内主要工业机器人企业动向

第五章 工业机器人企业竞争策略分析

第一节 工业机器人市场竞争策略分析

一、2025年工业机器人市场增长潜力分析

二、现有工业机器人行业竞争策略分析

第二节 工业机器人企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国工业机器人市场竞争趋势

二、2026-2031年工业机器人行业竞争格局展望

三、2026-2031年工业机器人行业竞争策略分析

第六章 主要工业机器人企业竞争分析

第一节 发那科(fanuc corporation)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 安川电机(yaskawa electric corporation)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 库卡(kuka ag)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 abb集团(abb ltd)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 川崎重工(kawasaki heavy industries, ltd.)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 爱普生机器人(epson robots)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 史陶比尔(stäubli international ag)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 新松机器人(siasun robot & automation co., ltd.)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 欧姆龙(omron corporation)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 优傲机器人(universal robots a/s)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七章 工业机器人行业发展趋势分析

第一节 2025年发展环境展望

一、2025年宏观经济形势展望

二、2025年政策走势及其影响

三、2025年国际行业走势展望

第二节 2025年工业机器人行业发展趋势分析

一、2025年行业发展趋势分析

三、2025年行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国工业机器人市场趋势分析

一、2021-2026年工业机器人市场趋势总结

二、2026-2031年工业机器人发展趋势分析

三、2026-2031年工业机器人市场发展空间

四、2026-2031年工业机器人产业政策趋向

第八章 未来工业机器人行业发展预测

第一节 未来工业机器人需求与市场预测

一、2026-2031年工业机器人市场规模预测

二、2026-2031年工业机器人行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国工业机器人行业供需预测

一、2026-2031年中国工业机器人供给预测

二、2026-2031年中国工业机器人需求预测

三、2026-2031年中国工业机器人供需平衡预测

第九章 2021-2026年工业机器人行业投资现状分析

第一节 2021-2026年工业机器人行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第二节 2025年工业机器人行业投资情况分析

一、2025年投资及结构

二、2025年投资规模情况

三、2025年投资增速情况

四、2025年细分行业投资分析

五、2025年各地区投资分析

六、2025年外商投资情况

第十章 工业机器人行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2023-2025年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2025年工业机器人行业政策环境

二、2025年国内宏观政策对其影响

三、2025年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2025年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 工业机器人行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 工业机器人行业投资效益分析

一、2023-2025年工业机器人行业投资状况分析

二、2026-2031年工业机器人行业投资效益分析

三、2026-2031年工业机器人行业投资趋势预测

四、2026-2031年工业机器人行业的投资方向

五、2026-2031年工业机器人行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响工业机器人行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响工业机器人行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响工业机器人行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响工业机器人行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国工业机器人行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国工业机器人行业发展面临的机遇分析

第四节 工业机器人行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年工业机器人行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年工业机器人行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年工业机器人行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年工业机器人行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年工业机器人同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年工业机器人行业其他风险及控制策略

第十二章 工业机器人行业投资战略研究

第一节 工业机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 工业机器人行业投资战略研究

一、2021-2026年工业机器人行业投资战略研究

二、2025年工业机器人行业投资战略研究

三、2026-2031年工业机器人行业投资形势

四、2026-2031年工业机器人行业投资战略

图表目录

图表：工业机器人产业链分析

图表：国际工业机器人市场规模

图表：国际工业机器人生命周期

图表：2023-2025年中国工业机器人竞争力分析

图表：2023-2025年中国工业机器人行业市场规模

图表：2023-2025年全球工业机器人产业市场规模

图表：2023-2025年工业机器人重要数据指标比较

图表：2023-2025年中国工业机器人行业销售情况分析

图表：2023-2025年中国工业机器人行业利润情况分析

图表：2023-2025年中国工业机器人行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国工业机器人市场前景预测

图表：2026-2031年中国工业机器人发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2983695

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250729/2983695.shtml

在线订购：点击这里