中国综合交通规划行业市场发展分析及企业案例与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

综合交通规划是指对多种交通方式(包括公路、铁路、水运、航空、管道等)进行统筹规划和协调发展的过程。它不仅涉及交通设施的布局和建设，还包括交通政策的制定、交通管理的优化以及交通服务的提升等多个方面。综合交通规划的目标是实现交通系统的高效、便捷、安全、绿色和可持续发展，满足社会经济发展的需求和人民日益增长的出行需求。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个综合交通规划行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据综合交通规划行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国综合交通规划行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国综合交通规划行业将面临的机遇与挑战，对综合交通规划行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是综合交通规划企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值! 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 综合交通规划行业综述

第一节 综合交通运输的相关概述

一、 综合交通运输的形成与发展

(1)综合交通运输的定义

(2)综合交通运输的发展历程

(3)综合交通运输的特性

(4)综合交通运输发展的意义

二、 综合交通运输体系的相关概述

(1)综合交通运输体系的定义

(2)综合交通运输体系的构成要素

(3)综合交通运输体系发展的必要性

(4)综合交通运输体系发展思路

第二节 综合交通规划的发展综述

一、 综合交通规划的定义及基本内容

二、 综合交通规划的总体思路

(1)综合交通规划的总体目标

(2)综合交通规划的指导原则

三、 综合交通规划的步骤和方法

(1)综合交通运输规划的主要步骤

(2)综合交通运输规划的方法体系

第三节 综合交通规划与城市规划的关系

第四节 综合交通规划与智慧交通规划的关系

一、 智慧交通的定义

二、 智慧交通建设的目标

三、 智慧交通的技术特征

四、 智慧交通与综合交通规划的关系

第二章 中国综合交通规划行业宏观环境分析

第一节 中国综合交通规划行业政策(policy)环境分析

一、 中国综合交通规划相关政策规划汇总

二、 国家“十四五”规划中关于综合交通规划政策解读

三、 《交通强国建设纲要》中关于综合交通规划的政策解读

四、 《国家综合立体交通网规划纲要》政策解读

第二节 中国综合交通规划行业经济(economy)环境分析

一、 中国宏观经济发展现状

(1)中国gdp规模

(2)工业增加值情况

(3)固定资产投资情况

二、 中国宏观经济发展展望

三、 中国区域宏观经济发展现状

(1)长三角区域经济环境分析

(2)珠三角区域经济环境分析

四、 中国交通系统与区域经济反馈关系

第三节 中国综合交通规划行业社会(society)环境分析

一、 中国综合交通规划行业社会环境分析

(1)中国人口规模及结构

(2)中国城镇化水平

(3)中国流动人口规模

(4)中国物流运输情况

二、 交通方式与城市发展的关系分析

(1)不同城市化阶段区域交通与城市发展

(2)区域综合交通的建设将促进城市轴线集聚发展

第四节 主要交通运输方式的比较与趋势

一、 主要交通运输方式概述

(1)铁路运输的相关概述

(2)公路运输的相关概述

(3)水路运输的相关概述

(4)航空运输的相关概述

(5)管道运输的相关概述

(6)城市公共交通运输的相关概述

二、 运输方式技术经济比较

(1)送达速度比较分析

(2)运输能力比较分析

(3)运输成本比较分析

(4)经济里程比较分析

(5)环境保护比较分析

三、 运输方式的协调与配置

(1)运输方式的协调发展

(2)运输方式的合理配置

四、 主要交通运输方式发展趋势

第三章 国外综合交通规划发展经验借鉴

第一节 国外主要经济体综合交通规划发展分析

一、 英国综合交通规划发展分析

(1)重视交通运输与人们生活质量及环境的协调发展

(2)确保长期持续投资

(3)政府负责制定铁路战略

(4)增强地方决策机构的作用

(5)始终重视安全因素

(6)探索改进交通运输管理的有效方式

(7)重视道路使用费问题

(8)注重资源的合理有效利用

二、 德国综合交通规划发展分析

(1)注重平衡发展

(2)注重生态保护

(3)合理降低交通运输需求

(4)考虑土地的合理开发

(5)重视交通运输新技术的开发和应用

(6)结合欧盟的整体发展需要

(7)引导公路运量向铁路、水运转移，充分发挥综合运输优势

(8)把小汽车客运量向公共客运交通转移，减少道路堵塞，加强环境保护

三、 美国综合交通规划发展分析

(1)多种交通运输方式综合管理

(2)各级政府交通运输管理权责明晰

(3)不同交通运输方式有效衔接

(4)交通运输管理法制完善

四、 日本综合交通规划发展分析

(1)保证公共交通运输发展的资金来源

(2)发展交通运输过程中广泛采用新技术

(3)协调各种交通运输方式的竞争机制

五、 俄罗斯综合交通规划发展分析

(1)地面运输

(2)水上运输

(3)航空运输

第二节 国外综合交通规划对中国的启示

第三节 国外一体化交通规划经验借鉴

一、 国外主要经济体一体化交通规划管理体制

(1)英国一体化交通规划管理体制

(2)美国一体化交通规划管理体制

(3)英美一体化交通行业管理体制比较

二、 国外一体化交通战略的操作实践分析

(1)程序性文件实现对地方机构的指导

(2)ltp下英国一体化交通政策设计实践

三、 国外一体化交通战略发展经验借鉴意义

(1)一体化交通发展行政管理体制建议

(2)一体化交通规划对地方的管理建议

(3)一体化交通跨部门政策合作的建议

第四章 中国综合交通规划市场发展现状分析

第一节 中国综合交通规划行业市场主体类型及规模分析

一、 中国综合交通规划行业市场主体类型及入场方式

二、 中国综合交通规划行业市场主体数量规模

第二节 中国综合交通规划行业市场供给状况

第三节 中国综合交通规划行业市场需求状况

第四节 中国综合交通规划行业招投标市场解读

一、 中国综合交通规划招投标项目情况

二、 中国综合交通规划招投标项目汇总

(1)中国综合交通规划招标项目汇总

(2)中国综合交通规划中标项目汇总

第五章 中国综合交通运输需求分析与总体规划

第一节 中国交通运输需求分析

一、 交通运输需求的相关概述

(1)交通运输需求的相关概念

(2)交通运输需求的本质特征

(3)交通运输需求的构成要素

(4)交通运输需求的数量特征

(5)交通运输需求的品质分析

二、 交通运输需求的影响因素分析

(1)影响旅客运输需求变化的因素

(2)旅客运输需求分布不均衡分析

(3)交通运输需求预测方法分析

第二节 中国综合交通运输总体规划分析

一、 综合交通运输网络规划分析

(1)综合交通运输网络的构成

(2)综合交通运输网络的特性

(3)综合交通运输网络的标准

(4)综合交通运输网络的系统特性

(5)综合交通运输网络布局规划

二、 综合交通运输通道规划分析

(1)综合交通运输通道的特征

(2)综合交通运输通道的作用

(3)综合交通运输通道的分类

(4)综合交通运输通道布局规划

三、 综合交通运输枢纽规划分析

(1)综合交通运输枢纽的特征

(2)综合交通运输枢纽的功能

(3)综合交通运输枢纽的分类

(4)综合交通运输枢纽影响因素

(5)综合交通运输枢纽发展条件

(6)综合交通运输枢纽发展趋势

(7)综合交通运输枢纽布局规划

四、 综合交通运输枢纽规划案例——南京南站枢纽

(1)南京南站枢纽特征概述

(2)规划设计思路

(3)南京南站枢纽交通需求预测

(4)枢纽地区综合交通规划

(5)枢纽核心体交通设计

(6)枢纽规划设计方案评价

五、 综合交通运输结构规划分析

(1)运输结构合理配置问题概述

(2)运输结构合理配置影响因素

第三节 综合交通运输规划方案评价

一、 综合交通运输规划方案评价的目的

二、 综合交通运输规划方案评价的特点

三、 综合交通运输规划方案的评价方法

(1)综合交通运输规划方案评价方法的内容和原则

(2)综合交通运输规划方案评价的指标体系

(3)综合交通运输规划方案评价的方法

四、 综合交通运输规划方案的技术评价

(1)公路、铁路综合交通运输评价指标的建立

(2)公路、铁路综合交通运输评价指标属性值的计算

五、 综合交通运输规划方案的经济评价

(1)国民经济效益分析

(2)国民经济费用分析

(3)转移支付分析

(4)影子价格的选取与计算

(5)国民经济评价指标it算

(6)综合交通运输规划方案的社会评价

第六章 中国区域综合交通运输规划分析

第一节 中国区域综合交通运输规划概述

一、 区域综合交通运输规划的原则

二、 区域综合交通运输规划的内容

三、 区域综合交通运输规划的方法

四、 区域综合交通运输规划的设计

(1)规划任务的落实及组织机构的建立

(2)交通运输系统规划的期限

第二节 中国各类综合交通网络布局建设规划

一、 中国公路交通网络布局规划分析

(1)中国公路建设“十四五”回顾

(2)中国公路运输“十四五”回顾

(3)公路网络规划的目的与任务

(4)公路网络交通需求发展预测

(5)公路网络布局规划方案及其优化

(6)公路网络方案效益分析及评价

(7)公路网络建设规划“十五五”展望

二、 中国铁路交通网络布局规划分析

(1)中国铁路建设“十四五”回顾

(2)中国铁路运输“十四五”回顾

(3)铁路网络规划的原则及技术指标

(4)铁路网运输需求发展预测

(5)铁路网络布局规划方案及其优化

(6)铁路网络方案效益分析及评价

(7)铁路网络建设规划”十五五”展望

三、 中国水路交通网络布局规划分析

(1)中国水路交通网络建设“十四五”回顾

(2)中国水路运输“十四五”回顾

(3)水路运输系统规划目标与任务

(4)水路运输系统的交通需求预测

(5)水路运输系统规划设计及评价

(6)水路交通网络建设规划”十五五”展望

四、 中国航空交通网络布局规划分析

(1)航空网络建设“十四五”回顾

(2)航空运输“十四五”回顾

(3)航空交通网络规划的原则及方法

(4)航空公司机队规划

(5)航空运输需求发展预测

(6)航空交通网络方案效益分析及评价

(7)航空交通网络建设规划”十五五“展望

五、 中国管道运输网络布局规划分析

(1)管道网络建设“十四五”回顾

(2)管道运输“十四五”回顾

(3)管道网络规划原则及方法

(4)管道运输网络需求预测

(5)管道运输网络规划设计及评价

(6)管道运输网络建设规划”十五五“展望

第三节 中国区域综合交通枢纽规划分析

一、 综合交通枢纽规划相关概述

(1)交通枢纽与综合交通枢纽的区别

(2)综合交通枢纽的发展趋势

(3)综合交通枢纽规划的内容

(4)综合交通枢纽规划的原则

二、 各类综合交通枢纽规划布局分析

(1)公路枢纽布局规划分析

(2)铁路枢纽布局规划分析

(3)水路枢纽布局规划分析

(4)航空枢纽布局规划分析

(5)海港枢纽布局规划分析

(6)邮政枢纽布局规划分析

(7)国际性综合交通枢纽布局规划分析

三、 综合交通枢纽场站布局规划

(1)交通枢纽场站布局基本要求

(2)交通枢纽场站布局规划方法

第七章 中国城市综合交通运输规划分析

第一节 中国城市公共交通行业发展分析

一、 城市公交在国民经济中的地位

(1)关系国计民生的公益事业

(2)拉动经济增长的重要因素

(3)优化城市发展的必要途径

二、 城市公交行业的经济特征

(1)城市公交的公益性质

(2)城市公交的市场运作

(3)城市公交的区域垄断

(4)城市公交需优先发展

三、 城市公共交通行业供需分析

(1)城市公交行业规模分析

(2)城市公交行业供给分析

(3)城市公交行业需求分析

四、 城市公交行业存在的问题

五、 城市公交行业面临的形势

(1)政策鼓励

(2)社会认可

(3)私人交通的冲击

(4)城市化的影响

六、 城市公交十四五规划解读

第二节 城市综合交通网络规划分析

一、 城市综合交通网络的形成过程

二、 城市综合交通网络的影响因素

三、 城市综合交通网络的构成及特点

第三节 城市综合交通线路规划分析

一、 城市综合交通线路规划的内容

二、 城市交通道路布局规划分析

(1)城市交通道路规划的原则

(2)城市各级道路的规划设计

三、 城市公交线路布局规划分析

(1)公交线路布局规划的原则

(2)公交线路规划的规划设计

四、 城市轨道交通布局规划分析

(1)轨道交通布局规划的原则

(2)轨道交通规划的规划设计

五、 城市多式联运布局规划分析

(1)多式联运组合类型分析

(2)多式联运布局规划分析

(3)多式联运规划的原则

第四节 城市综合交通枢纽规划分析

一、 城市综合交通枢纽的分类

(1)划分的依据

(2)层次分类

二、 城市综合交通枢纽的功能

三、 城市综合交通枢纽的枢纽站场布局要求

四、 城市综合交通枢纽交通衔接

五、 城市综合交通枢纽规划案例

第八章 中国重点综合交通规划市场分析

第一节 京津**冀**地区综合交通规划市场分析

一、 北京市综合交通规划市场分析

(1)北京市综合交通运输发展现状

(2)北京市综合交通运输发展规划

(3)北京市交通规划设计企业分析

(4)北京市综合交通规划前景展望

二、 天津市综合交通规划市场分析

(1)天津市综合交通运输发展现状

(2)天津市综合交通运输发展规划

(3)天津市交通规划设计企业分析

(4)天津市综合交通规划前景展望

三、 河北省综合交通规划市场分析

(1)河北省综合交通运输发展现状

(2)河北省综合交通运输发展规划

(3)河北省交通规划设计企业分析

(4)河北省综合交通规划前景展望

第二节 泛长三角地区综合交通规划市场分析

一、 上海市综合交通规划市场分析

(1)上海市综合交通运输发展现状

(2)上海市综合交通运输发展规划

(3)上海市交通规划设计企业分析

(4)上海市综合交通规划前景展望

二、 江苏省综合交通规划市场分析

(1)江苏省综合交通运输发展现状

(2)江苏省综合交通运输发展规划

(3)江苏省交通规划设计企业分析

(4)江苏省综合交通规划前景展望

三、 浙江省综合交通规划市场分析

(1)浙江省综合交通运输发展现状

(2)浙江省综合交通运输发展规划

(3)浙江省交通规划设计企业分析

(4)浙江省综合交通规划前景展望

四、 安徽省综合交通规划市场分析

(1)安徽省综合交通运输发展现状

(2)安徽省综合交通运输发展规划

(3)安徽省交通规划设计企业分析

(4)安徽省综合交通规划前景展望

五、 山东省综合交通规划市场分析

(1)山东省综合交通运输发展现状

(2)山东省综合交通运输发展规划

(3)山东省交通规划设计企业分析

(4)山东省综合交通规划前景展望

第三节 泛珠三角地区综合交通规划市场分析

一、 广东省综合交通规划市场分析

(1)广东省综合交通运输发展现状

(2)广东省综合交通运输发展规划

(3)广东省交通规划设计企业分析

(4)广东省综合交通规划前景展望

二、 福建省综合交通规划市场分析

(1)福建省综合交通运输发展现状

(2)福建省综合交通运输发展规划

(3)福建省交通规划设计企业分析

(4)福建省综合交通规划前景展望

三、 海南省综合交通规划市场分析

(1)海南省综合交通运输发展现状

(2)海南省综合交通运输发展规划

(3)海南省交通规划设计企业分析

(4)海南省综合交通规划前景展望

第四节 中西部地区综合交通规划市场分析

一、 湖北省综合交通规划市场分析

(1)湖北省综合交通运输发展现状

(2)湖北省综合交通运输发展规划

(3)湖北省交通规划设计企业分析

(4)湖北省综合交通规划前景展望

二、 湖南省综合交通规划市场分析

(1)湖南省综合交通运输发展现状

(2)湖南省综合交通运输发展规划

(3)湖南省交通规划设计企业分析

(4)湖南省综合交通规划前景展望

三、 四川省综合交通规划市场分析

(1)四川省综合交通运输发展现状

(2)四川省综合交通运输发展规划

(3)四川省交通规划设计企业分析

(4)四川省综合交通规划前景展望

四、 重庆市综合交通规划市场分析

(1)重庆市综合交通运输发展现状

(2)重庆市综合交通运输发展规划

(3)重庆市交通规划设计企业分析

(4)重庆市综合交通规划前景展望

五、 陕西省综合交通规划市场分析

(1)陕西省综合交通运输发展现状

(2)陕西省综合交通运输发展规划

(3)陕西省交通规划设计企业分析

(4)陕西省综合交通规划前景展望

第九章 中国综合交通规划行业重点企业案例研究

第一节 中国综合交通规划行业重点企业布局状况梳理

第二节 中国综合交通规划行业重点企业案例分析

一、 华设设计集团股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业资质水平分析

(3)企业经营情况分析

(4)企业人才结构情况

(5)企业综合交通规划业务分析

(6)企业综合交通规划业务最新发展动向

(7)企业综合交通规划业务发展优劣势分析

二、 河南省交通规划设计研究院股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业资质水平分析

(3)企业经营情况分析

(4)企业人才结构情况

(5)企业综合交通规划业务分析

(6)企业综合交通规划业务最新发展动向

(7)企业综合交通规划业务发展优劣势分析

三、 深圳市城市交通规划设计研究中心股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业资质水平分析

(3)企业经营情况分析

(4)企业人才结构情况

(5)企业综合交通规划业务分析

(6)企业综合交通规划业务最新发展动向

(7)企业综合交通规划业务发展优劣势分析

四、 苏交科集团股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业资质水平分析

(3)企业经营情况分析

(4)企业人才结构情况

(5)企业综合交通规划业务分析

(6)企业综合交通规划业务最新发展动向

(7)企业综合交通规划业务发展优劣势分析

五、 中交水运规划设计院有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业资质水平分析

(3)企业主营业务范围

(4)企业人才结构情况

(5)企业综合交通规划业务分析

(6)企业综合交通规划业务最新发展动向

(7)企业综合交通规划业务发展优劣势分析

六、 广东省交通规划设计研究院集团股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业资质水平分析

(3)企业主营业务范围

(4)企业人才结构情况

(5)企业综合交通规划业务分析

(6)企业综合交通规划业务最新发展动向

(7)企业综合交通规划业务发展优劣势分析

七、 南京市城市与交通规划设计研究院股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业资质水平分析

(3)企业主营业务范围

(4)企业人才结构情况

(5)企业综合交通规划业务分析

(6)企业综合交通规划业务最新发展动向

(7)企业综合交通规划业务发展优劣势分析

八、 北京市市政工程设计研究总院有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业主营业务范围

(3)企业资质水平分析

(4)企业人才结构情况

(5)企业综合交通规划业务分析

(6)企业综合交通规划业务最新发展动向

(7)企业综合交通规划业务发展优劣势分析

九、 安徽省交通规划设计研究总院股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业资质水平分析

(3)企业主营业务范围

(4)企业人才结构情况

(5)企业综合交通规划业务分析

(6)企业综合交通规划业务最新发展动向

(7)企业综合交通规划业务发展优劣势分析

十、 贵州省交通规划勘察设计研究院股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业资质水平分析

(3)企业主营业务范围

(4)企业人才结构情况

(5)企业综合交通规划业务分析

(6)企业综合交通规划业务最新发展动向

(7)企业综合交通规划业务发展优劣势分析

第十章 中国综合交通规划行业发展前景与投资战略规划分析

第一节 中国综合交通规划行业发展潜力分析

第二节 中国综合交通规划行业发展趋势与前景展望

一、 中国综合交通规划行业发展趋势分析

二、 中国综合交通规划行业发展前景展望

第三节 中国综合交通规划行业投资机会与风险防范

一、 中国综合交通规划行业进入退出壁垒

(1)企业资质壁垒分析

(2)技术人才壁垒分析

(3)从业经验壁垒分析

二、 中国综合交通规划行业投资风险预警

三、 中国综合交通规划行业投资价值评估

四、 中国综合交通规划行业投资机会分析

第四节 中国综合交通规划行业投资策略与建议

一、 综合交通规划行业投资策略之一：战略并购

(1)综合交通规划行业战略并购价值分析

(2)综合交通规划行业战略并购策略分析

二、 综合交通规划行业投资策略之二：“走出去”

第五节 中国综合交通规划行业可持续发展建议

图表目录

图表：综合交通运输的发展历程

图表：综合交通运输的特性

图表：综合交通运输发展的意义

图表：综合交通运输体系的构成要素

图表：综合交通运输发展的意义

图表：综合交通运输体系发展思路

图表：综合交通规划需要解决的问题

图表：综合交通运输规划的具体内容

图表：综合交通运输规划的原则

图表：综合交通运输规划的主要步骤

图表：拟定地区综合交通运输规划的建模框架图

图表：综合交通规划与城市规划的关系

图表：城市规划如何影响综合交通规划

图表：智慧交通建设的不同层面目标

图表：智慧交通的技术特征

图表：智慧交通可以解决的问题

图表：截至2021-2026年中国综合交通规划行业相关发展政策汇总

图表：国家“十四五”规划中关于综合交通规划政策解读

图表：《交通强国建设纲要》中关于综合交通规划的政策解读

图表：《国家综合立体交通网规划纲要》政策解读

图表：国家综合立体交通网2035年主要指标

图表：2023-2025年中国gdp增长走势图(单位：万亿元，%)

图表：2023-2025年中国工业增加值及增长率走势图(单位：万亿元，%)

图表：2023-2025年全国固定资产投资额(不含农户)及其增长速度(单位：万亿元，%)

图表：2025年各机构对中国gdp的预测(单位：%)

图表：2025年中国综合展望

图表：2023-2025年长三角地区生产总值趋势图(单位：万亿元，%)

图表：2023-2025年珠三角地区gdp走势图(单位：亿元)

图表：2023-2025年中国大陆人口数量增长趋势(单位：亿人，%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2983852

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250729/2983852.shtml

在线订购：点击这里