中国通用航空行业市场发展分析及企业竞争力与投资价值研究报告(2026-2031版)

报告简介

通用航空是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、教育训练、文化体育等方面的飞行活动。它涵盖了多种应用场景，是航空产业多元化发展的重要体现。

通用航空在农林作业、工业航空、商务飞行、飞行训练、私人消费等多个领域都有广泛应用。其中，农用航空市场在助力农业现代化方面发挥了重要作用，工业航空在海上石油开发等领域的服务需求也日益增长。随着人们生活水平的提高以及消费观念的转变，私人消费市场将成为通用航空行业的重要增长点。空中游览、私人飞机等领域的市场需求将逐渐释放，推动通用航空产业向多元化、高端化发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及通用航空专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国通用航空的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对通用航空业务的发展进行详尽深入的分析，并根据通用航空行业的政策经济发展环境对通用航空行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对通用航空行业的研究观点，以供投资决策者参考。
本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 中国通用航空行业概述

第一节 通用航空定义与分类

一、通用航空核心定义与范畴界定

二、通用航空业务类型细分(工业作业、农林作业、公务飞行、培训教育等)

三、通用航空与运输航空的差异化对比分析

第二节 通用航空产业链结构解析

一、上游核心环节：航空器制造与零部件供应(2023-2025年国产化率分析)

二、中游运营服务：通航运营、维修保障、飞行培训(2026-2031年市场规模预测)

三、下游应用场景：应急救援、低空旅游、物流运输(2023-2025年政策驱动下的需求增长)

第三节 全球通用航空发展经验借鉴

一、美国通用航空市场成熟模式

二、欧洲通用航空政策体系与监管框架

三、亚太新兴市场(澳大利亚、巴西)的差异化发展路径

第二章 2023-2025年中国通用航空行业发展环境分析

第一节 宏观经济与政策环境

一、2023-2025年gdp增速对通航消费的拉动效应

二、国家层面政策支持(民航局《通用航空“十四五”发展规划》解读)

三、地方政策创新(湖南、安徽、江西低空空域改革试点成效)

第二节 技术创新与产业升级

一、电动垂直起降飞行器(evtol)技术突破(2025年商业化应用节点)

二、5g-a通感一体化对低空监管的赋能(2023-2025年试点城市覆盖情况)

三、北斗导航系统在通航领域的应用深化(2025年渗透率预测)

第三节 社会需求与消费升级

一、高净值人群公务飞行需求增长(2023-2025年私人飞机交付量复合增长率12%)

二、低空旅游市场爆发(2025年预计接待游客超500万人次)

三、应急救援体系完善(2030年目标实现“30分钟航空救援圈”全覆盖)

第三章 2023-2025年中国通用航空市场运行现状分析

第一节 市场规模与增长结构

一、2023-2025年通用航空作业总量(小时数)及增速

二、细分市场占比(工业作业35%、农林作业20%、培训教育15%)

三、区域市场差异(长三角、珠三角、成渝经济圈发展对比)

第二节 航空器保有量与机型分布

一、2023-2025年固定翼飞机、直升机、无人机保有量变化

二、进口机型与国产机型占比

三、二手航空器交易市场活跃度分析

第三节 运营企业竞争格局

一、2025年通航企业数量及区域分布

二、头部企业市场份额(中信海直、金汇通航等运营规模对比)

三、新进入者壁垒分析(资质审批、空域申请、人才储备)

第四章 2026-2031年中国通用航空市场趋势预测

第一节 市场规模预测

一、2026-2031年通用航空作业总量复合增长率预测(8%-10%)

二、细分市场增长潜力(应急救援、城市空中交通uam)

三、区域市场扩张方向(中西部地区政策倾斜下的机遇)

第二节 技术演进方向

一、氢能源航空器商业化应用时间表(2028年首架氢动力直升机交付)

二、自主飞行系统渗透率提升(2030年预计达40%)

三、空域管理智能化(基于ai的动态空域分配系统)

第三节 政策与监管趋势

一、低空空域改革深化(2025年试点扩大至20个城市)

二、适航认证标准国际化(对接faa/easa标准进程)

三、安全监管体系完善(2030年事故率目标降至0.2次/万小时)

第五章 中国通用航空细分市场深度分析

第一节 工业作业市场

一、电力巡检(2023-2025年无人机巡检覆盖率提升)

二、石油管道巡查(2025年直升机巡查里程突破50万公里)

三、海洋监测与测绘(2030年市场空间预测)

第二节 农林作业市场

一、植保飞行(2025年无人机植保占比超70%)

二、森林防火(2023-2025年政府采购规模增长)

三、草原生态修复(2030年技术需求升级方向)

第三节 公务与私人飞行市场

一、包机服务(2025年高端旅游包机需求爆发)

二、飞机托管与维修(2030年mro市场规模预测)

三、飞行俱乐部与培训(2023-2025年新增飞行员数量)

第六章 中国通用航空产业链上游分析（2023-2030年）

第一节 航空器制造

一、固定翼飞机制造(中航工业通飞ag600量产进度)

二、直升机制造(中直股份ac313a适航认证进展)

三、无人机制造(大疆创新、极飞科技市场份额对比)

第二节 航空发动机与关键零部件

一、涡轴发动机国产化(2025年aes100装机应用)

二、航电系统与飞控系统(2030年自主化率目标80%)

三、复合材料应用(2023-2025年轻量化技术突破)

第三节 空管系统与导航设备

一、ads-b系统部署(2025年全国覆盖率90%)

二、低空监视雷达(2030年技术迭代方向)

三、北斗三号终端装机量(2023-2025年增长数据)

第七章 中国通用航空产业链中游分析（2023-2030年）

第一节 通航运营服务

一、传统通航作业(2025年营收规模预测)

二、城市空中交通(uam)运营模式探索(2030年试点城市扩展)

三、共享飞行平台(2023-2025年用户规模增长)

第二节 维修与保障服务

一、mro市场规模(2025年突破100亿元)

二、第三方维修企业崛起(2030年市占率目标30%)

三、航材共享平台(2023-2025年成本降低效应)

第三节 飞行培训与认证

一、飞行员培训需求(2025年缺口预测)

二、模拟器训练渗透率(2030年目标60%)

三、国际认证互认(2023-2025年合作进展)

第八章 中国通用航空行业十大重点企业案例分析

第一节 中航通用飞机有限责任公司

一、企业概况与核心产品(ag600水陆两栖飞机)

二、2023-2025年研发投入与专利布局

三、2026-2031年战略规划(国际化市场拓展)

第二节 中信海洋直升机股份有限公司

一、企业运营模式(海上石油服务占比70%)

二、2023-2025年机队规模扩张计划

三、2026-2031年应急救援业务布局

第三节 中国飞龙通用航空有限公司

一、业务结构(农林作业、工业巡检双轮驱动)

二、2023-2025年数字化转型进展

三、2026-2031年无人机业务增长策略

第四节 金汇通用航空股份有限公司

一、医疗救援网络建设(2025年覆盖300个城市)

二、2023-2025年融资与资本运作

三、2026-2031年与保险公司合作模式

第五节 顺丰科技有限公司(无人机物流)

一、物流无人机研发

二、2023-2025年支线物流试点成果

三、2026-2031年城市配送网络规划

第六节 大疆创新科技有限公司

一、工业无人机市场地位

二、2023-2025年农业植保解决方案迭代

三、2026-2031年通航领域应用拓展

第七节 极飞科技股份有限公司

一、农业无人机技术优势(2025年变量喷洒精度提升)

二、2023-2025年国际市场拓展(东南亚、拉美)

三、2026-2031年与农资企业合作模式

第八节 航天时代飞鹏技术有限公司

一、大型无人运输机研发(fp-98“飞鹏”适航进展)

二、2023-2025年军民融合项目落地

三、2026-2031年支线物流市场渗透

第九节 万丰航空工业有限公司

一、钻石飞机制造(da40/da62国产化进展)

二、2023-2025年通航小镇建设经验

三、2026-2031年轻型运动飞机市场布局

第十节 贝尔德事隆(中国)有限公司

一、直升机本土化生产(bell 505天津组装线)

二、2023-2025年政府合作项目(应急救援、警用航空)

三、2026-2031年在华服务网络优化

第九章 中国通用航空行业投资风险与机遇分析

第一节 政策风险与应对策略

一、空域改革滞后风险(2025年政策落地不确定性)

二、适航认证标准变化风险(2030年国际接轨压力)

三、补贴退坡风险(2023-2025年地方财政压力传导)

第二节 市场风险与竞争格局

一、需求波动风险(2025年经济下行对公务飞行影响)

二、价格战风险(2023-2025年培训市场同质化竞争)

三、技术替代风险(evtol对传统直升机冲击)

第三节 投资机遇与热点领域

一、应急救援装备(2025年市场规模突破50亿元)

二、城市空中交通(2030年uam市场空间预测)

三、航空文化与科普(2023-2025年博物馆、飞行营地建设)

第十章 2026-2031年中国通用航空行业投资战略规划

第一节 区域布局策略

一、长三角：制造与运营一体化(2025年产业集群规模)

二、珠三角：无人机物流与创新应用(2030年试点城市扩展)

三、成渝经济圈：应急救援与旅游融合(2025年项目落地计划)

第二节 细分领域投资优先级

一、高优先级：工业巡检、医疗救援、飞行培训

二、中优先级：农林作业、低空旅游、航空文化

三、低优先级：传统公务飞行、高端私人飞行

第三节 合作模式与资源整合

一、产业链上下游协同(主机厂与mro企业战略合作)

二、跨行业融合(通航+旅游、通航+物流、通航+医疗)

三、国际合作(引进欧美技术、输出东南亚市场)

第十一章 中国通用航空行业国际比较与合作分析

第一节 全球通用航空市场格局

一、北美市场主导地位

二、欧洲市场技术领先

三、亚太市场潜力释放

第二节 国际合作模式与案例

一、技术引进(中航工业与贝尔直升机合作)

二、市场共享(大疆与澳大利亚农业企业合作)

三、标准对接(2025年北斗纳入icao标准体系)

第三节 “一带一路”倡议下的机遇

一、东南亚市场(2025年无人机植保需求增长)

二、中东市场(2030年高端公务飞行需求爆发)

三、非洲市场(2023-2025年应急救援装备出口)

第十二章 中国通用航空行业技术创新与专利分析

第一节 核心技术专利布局

一、电动垂直起降(evtol)专利数量(2023-2025年增长)

二、自主飞行系统专利占比(2030年目标50%)

三、氢能源航空器专利申请趋势

第二节 研发机构与高校合作

一、北京航空航天大学通用航空研究院

二、南京航空航天大学无人机技术研究中心

三、西北工业大学直升机技术创新团队

第三节 技术标准制定参与

一、国际标准(icao、iso)参与情况

二、国家标准(gb/t)制定进展

三、行业标准(mh/t)完善方向

第十三章 中国通用航空行业人才培养与就业分析

第一节 飞行员培养体系

一、飞行院校数量(2025年新增3所专业院校)

二、培训能力(2023-2025年每年新增飞行员数量)

三、国际认证(2030年faa/easa认证通过率)

第二节 维修与保障人才

一、mro技术人员缺口(2025年预测)

二、校企合作模式(中航工业与职业院校订单班)

三、技能认证体系(2023-2025年国家职业资格改革)

第三节 管理与运营人才

一、mba/emba教育项目(2025年通航专项课程开设)

二、国际人才引进(2030年海外专家占比目标10%)

三、职业经理人市场(2023-2025年薪酬水平变化)

第十四章 中国通用航空行业绿色发展与esg分析

第一节 节能减排技术应用

一、电动飞机(2025年试飞、2030年商业化)

二、生物燃料(2023-2025年混合燃料试点)

三、轻量化材料(2030年碳纤维使用率目标60%)

第二节 社会责任与社区参与

一、应急救援公益飞行(2025年覆盖县域比例)

二、航空科普教育(2023-2025年青少年培训人次)

三、乡村振兴支持(2030年农林作业覆盖贫困县数量)

第三节 esg评级与投资引导

一、国内esg标准(2025年通航行业专项指南发布)

二、国际评级对接(msci、富时罗素纳入因素)

三、绿色金融支持(2023-2025年绿色债券发行规模)

第十五章 中国通用航空行业未来展望与建议

第一节 2030年行业愿景

一、市场规模突破3000亿元(2030年目标)

二、空域开放程度(2030年3000米以下空域自由飞行)

三、国际化水平(2030年出口占比目标15%)

第二节 对企业的建议

一、技术路线选择(电动化、智能化、自主化)

二、市场定位策略(差异化竞争与细分领域深耕)

三、风险管理框架(政策、市场、技术三维防控)

第三节 对投资者的建议

一、长期价值投资(2026-2031年复合收益率预测)

二、组合配置策略(制造、运营、服务均衡布局)

三、退出机制设计(ipo、并购、战略转让路径)

图表目录

图表 2023-2025年中国通用航空作业总量(小时数)及增速

图表 2023-2025年通用航空细分市场占比(工业作业、农林作业、培训教育等)

图表 2023-2025年长三角、珠三角、成渝经济圈通航市场规模对比

图表 2023-2025年固定翼飞机、直升机、无人机保有量变化

图表 2023-2025年进口机型与国产机型占比

图表 2021-2026年通航企业数量及区域分布(华北、华东、华南等)

图表 2023-2025年头部通航企业市场份额(中信海直、金汇通航等)

图表 2026-2031年中国通用航空作业总量复合增长率预测

图表 2026-2031年细分市场增长潜力(应急救援、城市空中交通uam等)

图表 2026-2031年区域市场扩张方向(中西部地区政策倾斜下的机遇)

图表 2026-2031年氢能源航空器商业化应用时间表

图表 2026-2031年自主飞行系统渗透率提升预测

图表 2026-2031年低空空域改革深化试点城市扩展计划

图表 2023-2025年电力巡检无人机覆盖率

图表 2025年直升机石油管道巡查里程预测

图表 2023-2025年无人机植保占比变化

图表 2025年高端旅游包机需求预测

图表 2030年mro市场规模预测

图表 2025年ads-b系统全国覆盖率目标

图表 2023-2025年北斗三号终端装机量增长

图表 2025年传统通航作业营收规模预测

图表 2030年城市空中交通(uam)试点城市扩展计划

图表 2025年mro市场规模突破100亿元预测

图表 2030年第三方维修企业市占率目标

图表 2025年飞行员培训缺口预测

图表 2030年模拟器训练渗透率目标

图表 2023-2025年中航通用飞机研发投入与专利布局

图表 2026-2031年中信海洋直升机机队规模扩张计划

图表 2025年金汇通航医疗救援网络覆盖城市数量

图表 2025年顺丰科技物流无人机载重500kg机型量产计划

图表 2021-2026年大疆创新全球工业无人机市占率

图表 2026-2031年极飞科技农业无人机变量喷洒精度提升目标

图表 2025年航天时代飞鹏fp-98“飞鹏”适航进展

图表 2023-2025年万丰航空da40/da62国产化率

图表 2025年贝尔德事隆bell 505天津组装线产能

图表 2025年应急救援装备市场规模预测

图表 2030年城市空中交通(uam)市场空间预测

图表 2025年长三角通航产业集群规模预测

图表 2030年珠三角无人机物流试点城市扩展计划

图表 2025年成渝经济圈应急救援与旅游融合项目落地数量

图表 2023-2025年全球通用航空市场格局(北美、欧洲、亚太占比)

图表 2025年东南亚无人机植保需求增长预测

图表 2030年中东高端公务飞行需求爆发规模

图表 2023-2025年evtol专利数量增长趋势

图表 2030年自主飞行系统专利占比目标

图表 2025年新增通航专业院校数量预测

图表 2023-2025年通航飞行员培训能力变化

图表 2025年mro技术人员缺口预测

图表 2030年通航行业esg评级覆盖企业比例目标

图表 2030年中国通用航空出口占比目标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2983853

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250729/2983853.shtml

在线订购：点击这里