中国有机硅行业市场深度调研及发展前景与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

有机硅是一类以硅-碳键(Si-C)为核心特征的化合物，其分子结构中至少存在一个有机基团直接与硅原子相连。这类化合物的基本骨架通常由硅氧键(-Si-O-Si-)构成，形成稳定的聚硅氧烷结构，约占有机硅化合物总用量的90%以上。根据国际纯粹与应用化学联合会(IUPAC)的命名规则，有机硅单体被视为烷烃的衍生物，其化学结构兼具无机元素的稳定性与有机基团的多样性。

有机硅的组成元素以硅、氧、碳、氢为主，其中硅原子通过硅氧键形成主链，侧链则连接甲基、苯基等有机基团。这种特殊的分子架构使其既含有“无机结构”(硅氧骨架)，又具备“有机基团”(侧链取代基)，从而在化学性质上呈现出独特的混合特性。例如，硅氧键的键能显著高于碳-碳键，赋予了有机硅材料优异的热稳定性和化学惰性，而侧链的有机基团则提供了与其他有机材料相容的界面活性。

在化学分类上，有机硅化合物可分为单体、低聚物和高聚物。单体如氯硅烷是合成有机硅材料的基础原料，通过水解和缩聚反应形成硅油、硅橡胶、硅树脂等聚合物。尽管部分有机硅化合物可能通过氧、硫、氮等原子间接连接有机基团，但核心定义仍以直接的硅-碳键为判断依据。这种结构特征使其区别于纯无机硅化物(如二氧化硅)和普通有机高分子(如碳链聚合物)，成为一类独立的高性能材料体系。

2024年全球有机硅单体产能和产量呈现显著的区域集中化特征，中国作为全球最大生产国的地位进一步巩固，同时海外产能收缩趋势明显。根据观研天下数据，截至2024年底，全球有机硅单体产能(折DMC)合计约451.8万吨，其中国内产能达344万吨，占比76%，海外产能107.8万吨，占比24%。这一格局的形成主要源于中国在能源成本、产业链配套及政策支持方面的综合优势，而海外受高能源价格、环保压

力及产业转移影响，产能持续退出。例如，陶氏化学于2025年7月宣布关闭欧洲14.5万吨DMC产能，进一步印证了海外产能收缩趋势。产能分布上，中国产能集中度较高，CR5超过60%，其中合盛硅业以86.5万吨/年的DMC产能(折单体约173万吨)位居行业首位，占国内总产能的26%。其他主要企业包括东岳硅材(35万吨/年)、江西星火(35万吨/年)、新安股份(25万吨/年)等，头部企业通过煤电硅一体化模式强化成本控制。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国有机硅市场进行了分析研究。报告在总结中国有机硅发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国有机硅的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为有机硅企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 有机硅行业相关概述

第一节 有机硅的概念和特性

一、有机硅的定义

二、有机硅的独特结构

三、有机硅的性能

第二节 有机硅的行业链

一、有机硅的行业链构成及特点

二、有机硅原料

四、有机硅中间体

五、有机硅产品及制品

第三节 有机硅产品及制品的分类

一、硅油

二、硅橡胶

三、硅树脂

四、硅烷偶联剂类

第四节 有机硅的应用

一、有机硅被誉为现代科学文明的“工业味精”

二、有机硅的应用领域非常广泛

三、有机硅在各行业领域的具体应用

四、有机硅产品的主要应用

第二章 2021-2026年全球有机硅行业运行状况分析

第一节 2021-2026年全球有机硅行业发展概况

一、世界有机硅进入中国时代

二、世界有机硅市场现状

三、国外有机硅的产品及消费构成

四、国外有机硅工业快速发展的原因

五、国外水性有机硅聚合物及其涂料研究

第二节 2021-2026年全球有机硅企业的发展特点

第三节 2021-2026年世界有机硅行业的发展前景及趋势分析

第三章 世界有机硅跨国企业在华运营情况分析

第一节 美国道康宁公司

一、公司简介

二、道康宁在中国的发展历程

三、道康宁经营状况

第二节 迈图高新材料集团

一、公司简介

二、迈图公司经营状况

三、公司国际化战略分析

第三节 信越化学工业株式会社

一、公司简介

二、信越化学工业株式会社经营状况

三、公司国际化战略分析

第四章 2021-2026年中国有机硅行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2021-2026年中国有机硅行业政策环境分析

一、有机硅行业政策解读

二、有机硅国家标准分析

三、出口退税政策调整对有机硅负面影响

第三节 2021-2026年中国有机硅行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2021-2026年中国有机硅所属行业运行形势分析

第一节 2021-2026年中国有机硅行业发展概况

第二节 2021-2026年中国有机硅行业发展的问题分析

一、中国有机硅发展存在的不足

二、中国有机硅项目大举盲目扩产

三、中国有机硅下游产品过多依赖进口

第三节 2021-2026年中国有机硅行业发展的对策及建议

第六章 2021-2026年中国有机硅所属行业运行动态分析

第一节 2021-2026年中国有机硅产品市场情况

一、有机硅产品产量情况

二、有机硅产品销售收入

三、有机硅产品的毛利率情况

四、有机硅产品消费构成

第二节 2021-2026年国际跨国企业在中国市场的发展

第七章 2021-2026年中国有机硅单体所属行业市场走势分析

第一节 2021-2026年世界有机硅单体所属行业市场情况分析

一、世界有机硅单体产能和产量状况

二、世界有机硅单体生产企业状况

三、世界有机硅单体技术水平与中国的对比

第二节 2021-2026年中国有机硅单体所属行业发展概况

一、2025年我国有机硅单体产能预计

二、中国有机硅单体消费分析

三、中国有机硅单体企业状况

四、有机硅单体生产项目

第三节 2021-2026年中国有机硅单体所属行业进出口、价格及供需状况

一、中国有机硅单体所属行业进出口情况分析

二、中国有机硅单体所属行业价格变化分析

三、中国有机硅单体所属行业供需平衡状况分析

第四节 2026-2031年中国有机硅单体发展预测分析

一、2025年中国甲基氯硅烷单体产能预测

二、2026-2031年中国甲基氯硅烷单体消费量预测

三、中国聚硅氧烷净进口预测

四、中国有机硅单体供需平衡预测

第八章 2021-2026年中国硅橡胶行业市场运行态势分析

第一节 2021-2026年全球硅橡胶市场状况分析

一、西欧

二、美国

三、日本

第二节 2021-2026年中国高温硫化硅橡胶(htv)所属行业发展状况分析

一、中国htv产能状况

二、中国htv主要生产企业发展状况

三、中国htv消费状况分析

四、中国htv供需平衡分析

五、中国htv价格情况分析

第三节 2021-2026年中国高温硫化硅橡胶(htv)所属行业进出口情况分析

一、中国htv所属行业进出口总体情况

二、中国htv主要出口企业分析

三、中国htv所属行业进出口价格分析

第四节 2021-2026年中国高温硫化硅橡胶(htv)市场前景分析

一、2021-2026年中国htv所属行业需求预计及供求缺口分析

二、中国htv未来消费预测

三、中国htv未来供需平衡预测

第九章 2021-2026年中国有机硅行业市场竞争格局分析

第一节 2021-2026年中国有机硅市场竞争现状分析

一、有机硅行业竞争力分析

二、成本和市场是中国有机硅的竞争优势

三、有机硅价格竞争分析

第二节 2021-2026年中国有机硅行业项目建设分析

第三节 2021-2026年中国有机硅行业提升竞争力策略分析

第十章 中国有机硅主要企业竞争性财务数据分析

第一节 蓝星化工新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江新安化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏宏达新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 吉林市淞泰化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中昊晨光化工研究院

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州之江有机硅化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 迈图有机硅材料(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东大易化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 仙桃市蓝天化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江恒业成有机硅有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 工业硅市场分析

第一节 工业硅市场周期性、季节性等特点

第二节 工业硅市场竞争程度分析

一、市场集中度分析

二、市场竞争类型分析

三、重点企业竞争策略分析

第三节 2021-2026年西南地区工业硅市场运行情况

一、西南地区市场规模

二、西南地区市场特点

三、西南地区市场潜力分析

第十二章 工业硅企业分析

第一节 新疆西部合盛硅业有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第二节 新疆晶鑫硅业有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第三节 四川金洋康宁硅业有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第四节 云南永昌硅业股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第五节 瑞丽景成硅业有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第六节 蓝星硅材料有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第七节 云南永昌硅业股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第八节 昌吉吉盛新型建材有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第十三章 2021-2026年中国有机硅行业的发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国有机硅行业的发展趋势分析

一、未来有机硅行业的发展方向

二、国内有机硅标杆企业未来发展趋势

三、有机硅行业盈利预测分析

第二节 2021-2026年中国有机硅价格走势分析

一、国内有机硅价格触底反弹

二、三大因素决定未来国内有机硅价格将维持稳定水平

三、未来有机硅价格受益行业长期景气

第三节 2021-2026年中国有机硅下游产品研究方向

一、科学技术价值方面

二、项目特色方面

三、主要创新点

四、研究总体目标

第十四章 2021-2026年中国有机硅行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国有机硅行业投资环境预测分析

第二节 2021-2026年中国有机硅行业投资机会分析

一、中国有机硅行业有广阔发展空间

二、延伸行业链是未来有机硅行业的发展趋势

第三节 2021-2026年中国有机硅行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、环保风险分析

三、信贷风险分析

第四节 投资观点

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年国内居民消费价格指数变动情况

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入(单位：元)

图表：2021-2026年国内城镇和乡村居民消费支出对比(单位：元)

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)占比

图表：2021-2026年国内对外贸易总额及其增长情况

图表：2022-2025年有机硅产量情况(单位：万吨)

图表：中国有机硅产品消费结构(按形态)

图表：我国有机硅单体产能企业分布情况

图表：我国有机硅单体产能企业分布及未来新增产能情况(万吨)

图表：2026-2031年中国甲基氯硅烷单体消费量预测

图表：2021-2026年中国htv产能

图表：2021-2026年中国htv产能消费量

图表：2021-2026年中国htv未来消费量预测

图表：2021-2026年西南地区工业硅市场规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2983976

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250807/2983976.shtml

在线订购：点击这里