

中国时空智能服务行业市场深度调研及前景预测与投资发展研究报告(2026-2031版)

报告简介

时空智能服务，也被称为LBS(Location-Based

Service)，是基于用户的位置信息，为用户提供相应的服务。这些服务可以包括基于位置的导航、搜索和个性化推荐等。时空智能服务是大数据、云计算、移动互联网等技术的应用，它可以通过收集、处理和分析地理位置相关的数据，为用户提供个性化的服务。

当前，时空智能已从单纯的技术概念发展为涵盖完整产业链的战略新兴产业。在国家政策的有力引导下，高精度时空定位、多源数据融合、动态建模与仿真等关键技术不断突破，为产业发展奠定了坚实基础。智慧城市、交通物流、低空经济等领域的应用实践，则验证了时空智能的实用价值和社会经济效益。尽管在数据治理、算法模型、产业生态等方面仍面临挑战，但随着AI大模型、元宇宙等新技术的发展，时空智能正迎来新的发展机遇。

在这个万物互联、数实融合的新时代，时空智能不仅是一项技术或一个产业，更是理解和塑造世界的新方式。它代表着人类认知和改造世界能力的又一次飞跃，也预示着以时空为核心要素、以智能为驱动引擎的全新时代正在加速到来。

中国时空智能服务行业在2025至2030年间的整体市场规模及增长率展现出强劲的增长态势，这一趋势得益于技术的不断进步、政策的持续支持以及市场需求的日益增长。中国时空智能服务行业的市场规模在2024年已达到约850亿元人民币，预计到2025年将突破1000亿元，年复合增长率(CAGR)达到15%左右。这一增长速度远高于同期全球相关行业的平均水平，凸显了中国在该领域的领先地位和发展潜力。

在政策层面，《“十四五”数字经济发展规划》明确提出要加快发展时空智能服务产业，推动技术创新和应用推广。国家发展和改革委员会发布的《数字经济发展战略纲要》中也强调要提升时空数据资源整合能力，促进时空智能服务与实体经济深度融合。这些政策的出台为行业发展提供了强有力的保障。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国时空智能服务市场进行了分析研究。报告在总结中国时空智能服务发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国时空智能服务的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为时空智能服务企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 中国时空智能服务行业发展综述

第一节 时空智能服务行业概述

一、时空智能服务定义及行业范围界定

二、时空智能服务体系的构建

(1)定位系统

(2)移动服务中心

(3)通信网络

(4)移动智能终端

三、时空智能服务的特点

四、时空智能服务发展的意义

第二节 位置服务的核

一、美国gps卫星导航系统

(1)发展历程

(2)发展战略

(3)发展现状

二、欧洲galileo卫星导航系统

(1)发展历程

(2)发展战略

(3)发展现状

三、俄罗斯glonass卫星导航系统

(1)发展历程

(2)发展战略

(3)发展现状

四、中国北斗导航卫星系统

(1)发展历程

(2)发展战略

(3)发展现状

五、四大卫星导航系统的对比

第三节 时空智能服务行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

(1)行业监管体系

(2)行业相关标准

(3)行业发展政策及规划

(4)行业重点政策及规划解读

(5)政策环境对时空智能服务行业发展的影响分析

二、行业经济环境分析

(1)宏观经济发展现状

(2)宏观经济发展展望

(3)宏观经济与时空智能服务发展的相关性分析

三、行业社会环境分析

(1)人口环境分析

(2)城镇化水平分析

(3)居民收入与支出水平分析

(4)其他相关因素分析

(5)社会环境对时空智能服务行业发展的影响分析

四、行业技术环境分析

(1)时空智能服务关键技术分析

(2)不同技术类型的优劣势对比

(3)时空智能服务行业专利获得情况

(4)时空智能服务技术发展趋势

(5)技术环境对时空智能服务行业发展的影响分析

第四节 时空智能服务行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球时空智能服务行业发展状况分析

第一节 全球时空智能服务行业发展现状分析

一、全球时空智能服务行业发展历程

二、全球时空智能服务最新技术进展

三、全球时空智能服务市场规模分析

四、全球时空智能服务各细分市场的应用

(1)应用现状

(2)应用规模

(3)应用结构

五、全球时空智能服务品牌竞争格局分析

六、全球时空智能服务区域竞争格局分析

第二节 主要国家时空智能服务行业发展分析

一、美国时空智能服务行业发展分析

二、欧洲时空智能服务行业发展分析

三、日本时空智能服务行业发展分析

第三节 全球主要时空智能服务企业发展分析

一、美国broadcom(博通)公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

二、美国garmin(佳明)公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

三、thales(泰雷兹)公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

第四节 全球时空智能服务行业发展前景预测

一、全球时空智能服务行业发展趋势

(1)应用趋势分析

(2)产品趋势分析

(3)技术趋势分析

(4)市场趋势分析

二、全球时空智能服务市场前景预测

第三章 中国时空智能服务行业发展现状与市场供求分析

第一节 中国时空智能服务行业发展概述

一、中国时空智能服务行业发展历程分析

二、中国时空智能服务行业所处生命周期阶段

第二节 中国时空智能服务行业市场供给分析

一、时空智能服务行业市场参与者类型分布

二、时空智能服务企业数量分析

三、时空智能服务相关终端产品的产量分析

四、时空智能服务成本结构分析

第三节 中国时空智能服务行业市场需求分析

一、时空智能服务的需求场景分布介绍

二、中国时空智能服务市场渗透率分析

三、中国时空智能服务相关终端产品的销量分析

四、中国时空智能服务市场规模分析

五、中国时空智能服务终端用户规模

六、中国时空智能服务终端用户消费行为特征分析

第四节 中国时空智能服务行业的发展痛点解析

第四章 中国时空智能服务行业竞争状态及竞争格局分析

第一节 中国时空智能服务行业竞争层次分析

第二节 中国时空智能服务行业竞争状态分析

一、行业现有竞争者分析

二、行业潜在进入者威胁

三、行业替代品威胁分析

四、行业供应商议价能力分析

五、行业购买者议价能力分析

六、行业竞争情况总结

第三节 时空智能服务行业的细分产品格局(对应第六章)

第四节 时空智能服务行业的需求场景格局

第五节 时空智能服务行业的企业竞争格局

第五章 中国时空智能服务行业产业链市场分析

第一节 时空智能服务行业产业链概况

一、时空智能服务行业产业链介绍

二、时空智能服务行业上游介绍

三、时空智能服务行业中游介绍

四、时空智能服务行业下游介绍

第二节 芯片

一、芯片行业市场现状

二、芯片行业市场规模

三、芯片行业竞争格局

四、芯片行业价格分析

五、芯片行业前景预测

六、芯片行业市场发展对时空智能服务的影响分析

第三节 定位技术

一、定位技术服务市场现状

二、定位技术服务市场规模

三、定位技术服务竞争格局

四、定位技术服务价格分析

五、定位技术服务前景预测

六、定位技术服务市场发展对时空智能服务的影响分析

第四节 通信网络

一、通信网络市场现状

二、通信网络市场规模

三、通信网络竞争格局

四、通信网络价格分析

五、通信网络前景预测

六、通信网络市场发展对时空智能服务的影响分析

第五节 网络支付

- 一、网络支付市场现状
- 二、网络支付市场规模
- 三、网络支付竞争格局
- 四、网络支付付费价格
- 五、网络支付前景预测
- 六、网络支付发展对时空智能服务的影响分析

第六节 应用分发渠道

- 一、应用分发市场现状
- 二、应用分发市场规模
- 三、应用分发竞争格局
- 四、应用分发付费价格
- 五、应用分发前景预测
- 六、应用分发市场发展对时空智能服务的影响分析

第六章 时空智能服务行业终端细分产品市场发展潜力分析

第一节 时空智能服务行业终端细分产品市场概述

第二节 车载导航及监控终端

- 一、车载导航及监控终端的特性及优势分析
- 二、车载导航及监控终端的发展现状分析
- 三、车载导航及监控终端的发展规模分析
- 四、车载导航及监控终端的竞争格局分析
- 五、车载导航及监控终端的价格水平分析

六、车载导航及监控终端的发展趋势预判

七、车载导航及监控终端的发展前景预测

第三节 移动智能终端

一、移动智能终端的特性及优势分析

二、移动智能终端的发展现状分析

三、移动智能终端的发展规模分析

四、移动智能终端的竞争布局分析

五、移动智能终端的价格水平分析

六、移动智能终端的发展趋势预判

七、移动智能终端的发展前景预测

第四节 pnd(便携式导航设备)

一、pnd(便携式导航设备)的特性及优势分析

二、pnd(便携式导航设备)的发展现状分析

三、pnd(便携式导航设备)的发展规模分析

四、pnd(便携式导航设备)的竞争布局分析

五、pnd(便携式导航设备)的价格水平分析

六、pnd(便携式导航设备)的发展趋势预判

七、pnd(便携式导航设备)的发展前景预测

第五节 手持导航终端

一、手持导航终端的特性及优势分析

二、手持导航终端的发展现状分析

三、手持导航终端的发展规模分析

四、手持导航终端的竞争布局分析

五、手持导航终端的价格水平分析

六、手持导航终端的发展趋势预判

七、手持导航终端的发展前景预测

第七章 中国时空智能服务行业不同应用场景需求前景分析

第一节 时空智能服务不同应用场景需求概述

第二节 无人驾驶/车联网

一、无人驾驶/车联网的时空智能服务的需求特征分析

二、无人驾驶/车联网的时空智能服务的应用现状

三、无人驾驶/车联网的时空智能服务品牌格局

四、无人驾驶/车联网的时空智能服务的发展趋势

五、无人驾驶/车联网的时空智能服务的需求前景预测

第三节 社交通讯

一、社交通讯的时空智能服务的需求特征分析

二、社交通讯的时空智能服务的应用现状

三、社交通讯的时空智能服务品牌格局

四、社交通讯的时空智能服务的发展趋势

五、社交通讯的时空智能服务的需求前景预测

第四节 生活服务

一、生活服务的时空智能服务的需求特征分析

二、生活服务的时空智能服务的应用现状

三、生活服务的时空智能服务品牌格局

四、生活服务的时空智能服务的发展趋势

五、生活服务的时空智能服务的需求前景预测

第五节 智慧城市

第六节 智能交通

第七节 旅行与酒店

第八节 共享出行

第九节 安全服务

第八章 中国时空智能服务行业企业分析

第一节 中国时空智能服务企业发展概况

第二节 时空智能服务领先企业分析

一、浙江启程电子科技有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

二、上海海积信息科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

三、北京中斗科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

四、无锡卓信信息科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

五、上海图聚智能科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

六、厦门卫星定位应用股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

七、厦门骐俊物联科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

八、南京荣飞科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

九、成都振芯科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

十、北京星网宇达科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

第九章 时空智能服务行业发展前景预测与投资建议

第一节 时空智能服务行业发展前景预测

一、行业生命周期分析

二、行业发展驱动及制约因素

三、行业市场发展潜力预测

四、行业发展趋势预测

(1)行业整体趋势预测

(2)产品发展趋势预测

(3)市场竞争趋势预测

第二节 时空智能服务行业投资特性分析

一、行业投资主体分析

(1)行业投资主体构成

(2)各主体投资切入方式

(3)各主体投资优势分析

二、行业进入壁垒分析

(1)资质壁垒

(2)人才壁垒

(3)技术壁垒

(4)其他壁垒

三、行业投资风险预警

(1)政策风险

(2)市场风险

(3)宏观经济风险

第三节 时空智能服务行业投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

(1)产业链投资机会分析

(2)细分市场投资机会分析

(3)产业空白点投资机会

第四节 时空智能服务行业投资策略与建议

一、行业投资策略分析

二、行业可持续发展建议

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年全国人口规模

图表：2021-2026年国内人口年龄结构

图表：中国城镇化率

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入(单位：元)

图表：2021-2026年国内城镇和乡村居民消费支出对比(单位：元)

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2021-2026年城市gdp和社会消费品零售数据

图表：2021-2026年全球时空智能服务行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国时空智能服务市场规模(亿元)

图表：2021-2026年芯片行业市场规模

图表：2021-2026年中国定位技术服务市场规模

图表：2021-2026年中国网络通信行业市场规模

图表：2021-2026年中国网络支付市场规模

图表：2021-2026年中国应用分发市场规模

图表：2021-2026年中国车载导航及监控终端市场规模(亿元)

图表：2026-2031年中国车载导航及监控终端市场规模(亿元)

图表：2021-2026年中国移动智能终端市场规模(亿元)

图表：2026-2031年中国移动智能终端市场规模(亿元)

图表：2021-2026年中国pnd(便携式导航设备)市场规模(亿元)

图表：2026-2031年中国pnd(便携式导航设备)市场规模(亿元)

图表：2021-2026年中国手持导航终端市场规模(亿元)

图表：2026-2031年中国手持导航终端市场规模(亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2983985

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250807/2983985.shtml>

在线订购：[点击这里](#)