

城市更新产业市场深度调研及企业竞争力与投资发展研究报告(2026-2031版)

报告简介

城市更新是指对城市建成区的物质空间、功能布局、生态环境、历史文化等进行系统性改造和优化，以提升城市品质、改善人居环境、促进经济发展和社会进步。近年来，随着城市化进程的加速和城市功能的不断演变，城市更新已成为推动城市高质量发展的重要手段。2025

年，国务院常务会议将城市更新列为扩大内需的重要抓手，强调加快推进城镇老旧小区、街区、厂区和城中村等改造，完善城市功能，修复城市生态系统，保护和传承城市历史文化。

当前，中国城市更新行业正处于快速发展阶段。从政策层面来看，国家和地方政府出台了一系列支持政策，如《关于持续推进城市更新行动的意见》，明确了城市更新的总体要求、重点任务和保障措施，为城市更新提供了坚实的政策支撑。同时，各地积极探索创新城市更新模式，如两江新区发布的城市更新“政策包”，从土地利用、用途管制、资金支持等多方面为城市更新项目提供政策保障。在实践层面，城市更新项目在全国各地广泛开展，涵盖了老旧小区改造、历史文化街区保护、工业遗产活化利用等多个领域。例如，江西省吉安市永新古城保护更新项目通过微改造、多主体协作等方式，成功保护了历史文脉，提升了人居环境。城市更新行业将呈现多元化、智能化、绿色化的发展趋势。多元化体现在城市更新的主体更加广泛，包括政府、企业、社会组织和居民等多方面参与，形成共建共治共享的格局。智能化方面，将深度应用各类前沿数智化技术手段，如“空—天—地”一体化数据网络、人工智能、数字孪生体等，推动实现城市更新对象的实时精准识别及其长周期的盘活再利用。绿色化则要求城市更新在规划、建设和运营过程中更加注重生态环境保护 and 资源节约，推动城市可持续发展。未来，城市更新将在提升城市品质、改善人居环境、促进经济发展等方面发挥更加重要的作用，为建设宜居、韧性、智慧城市提供有力支撑。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及城市更新行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国城市更新行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外城市更新行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了城市更新行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于城市更新产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国城市更新行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 全球城市更新行业发展情况分析

第一节 全球城市更新行业分析

一、全球城市更新行业特点

二、全球城市更新行业动态

第二节 全球城市更新市场分析

一、全球城市更新消费情况

二、全球城市更新消费结构

第三节 2025年中外城市更新市场对比

第二章 中国城市更新行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2023-2025年中国城市更新行业市场供给分析

一、城市更新整体供给情况分析

二、城市更新重点区域供给分析

第二节 城市更新行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国城市更新行业市场供给趋势

一、城市更新整体供给情况趋势分析

二、城市更新重点区域供给趋势分析

三、影响未来城市更新供给的因素分析

第三章 信息社会下城市更新行业宏观经济环境分析

第一节 2022-2025年全球经济环境分析

一、2025年全球经济运行概况

二、2026-2031年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2025年中国宏观经济运行概况

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测

第四章 2025年中国城市更新行业发展概况

第一节 2025年中国城市更新行业发展态势分析

第二节 2025年中国城市更新行业发展特点分析

第三节 2025年中国城市更新行业市场供需分析

第五章 2025年中国城市更新行业整体运行状况

第一节 2025年城市更新行业盈利能力分析

第二节 2025年城市更新行业偿债能力分析

第三节 2025年城市更新行业营运能力分析

第六章 2025年中国城市更新行业竞争情况分析

第一节 城市更新行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 城市更新行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2026-2031年中国城市更新行业市场竞争策略展望分析

一、城市更新行业市场竞争趋势分析

二、城市更新行业市场竞争格局展望分析

三、城市更新行业市场竞争策略分析

第七章 2026-2031年城市更新行业投资价值及行业发展预测

第一节 2026-2031年城市更新行业成长性分析

第二节 2026-2031年城市更新行业经营能力分析

第三节 2026-2031年城市更新行业盈利能力分析

第四节 2026-2031年城市更新行业偿债能力分析

第五节 2026-2031年我国城市更新行业总资产预测

第八章 2021-2025年中国城市更新产业行业重点区域运行分析

第一节 2021-2025年华东地区城市更新产业行业运行情况

第二节 2021-2025年华南地区城市更新产业行业运行情况

第三节 2021-2025年华中地区城市更新产业行业运行情况

第四节 2021-2025年华北地区城市更新产业行业运行情况

第五节 2021-2025年西北地区城市更新产业行业运行情况

第六节 2021-2025年西南地区城市更新产业行业运行情况

第七节 2021-2025年东北地区城市更新产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2025年中国城市更新行业重点企业竞争力分析

第一节 万科企业股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 华润置地有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 中国恒大集团

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 保利发展控股集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 招商局蛇口工业区控股股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 金地(集团)股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 龙湖集团控股有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 绿城中国控股有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 华侨城集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 中建八局城市更新有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2026-2031年中国城市更新行业消费市场分析

第一节 城市更新市场消费需求分析

- 一、城市更新市场的消费需求变化
- 二、城市更新行业的需求情况分析
- 三、2025年城市更新品牌市场消费需求分析

第二节 城市更新消费市场状况分析

- 一、城市更新行业消费特点
- 二、城市更新行业消费方式分析
- 三、城市更新行业消费结构分析
- 四、城市更新行业消费的市场变化
- 五、城市更新市场的消费方向

第三节 城市更新行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、城市更新行业品牌忠诚度调查
- 六、城市更新行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国城市更新行业投资策略分析

第一节 2023-2025年中国城市更新行业投资环境分析

第二节 2023-2025年中国城市更新行业投资收益分析

第三节 2023-2025年中国城市更新行业产品投资方向

第四节 2026-2031年中国城市更新行业投资收益预测

一、2026-2031年中国城市更新行业利润总额预测

二、2026-2031年中国城市更新行业总资产预测

第十二章 中国城市更新行业投资风险分析

第一节 中国城市更新行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国城市更新行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 城市更新行业发展趋势与投资战略研究

第一节 城市更新市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 城市更新行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 城市更新行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2026-2031年城市更新行业市场策略分析

第一节 城市更新行业营销策略分析及建议

一、城市更新行业营销模式

二、城市更新行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 城市更新行业企业经营发展分析及建议

一、城市更新行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势

第二节 2026-2031年全国投资规模预测

第三节 2026-2031年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：城市更新产业链分析

图表：国际城市更新市场规模

图表：国际城市更新生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2024-2025年中国城市更新市场规模

图表：2024-2025年我国城市更新需求情况

图表：2026-2031年中国城市更新市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2984077

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250807/2984077.shtml>

在线订购：[点击这里](#)