中国移动互联网商业模式发展分析及案例研究报告(2026-2031版)

报告简介

移动互联网是指移动通信终端与互联网相结合，通过速率较高的移动网络，用户可以在移动状态下随时、随地访问 Internet
以获取信息，使用商务、娱乐等各种网络服务。它以移动网络作为接入网络，包括三个要素：移动终端、移动网络和应用服务。移动互联网应用涵盖了新闻浏览、在线搜索、在线聊天、移动网游、手机电视、在线阅读、网络社区、收听及下载音乐等多种形式。

移动互联网行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析移动互联网未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘移动互联网行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来移动互联网业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找移动互联网行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了移动互联网行业今后的发展与投资策略，为移动互联网企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对移动互联网相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外移动互联网行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要移动互联网品牌的发展状况，以及未来中国移动互联网行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了移动互联网市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是移动互联网生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前移动互联网行

业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 中国移动互联网行业界定与发展环境剖析

第一节 移动互联网行业界定

一、移动互联网的界定

二、移动互联网业务体系

三、移动互联网产业链结构

第二节 中国移动互联网行业政策环境

一、行业监管体系及机构介绍

二、行业标准体系建设现状

三、行业相关政策规划汇总

四、政策环境对行业发展的影响分析

第三节 中国移动互联网行业经济环境

一、宏观经济发展现状

二、宏观经济发展展望

三、经济环境与移动互联网行业的关系

第四节 中国移动互联网行业社会环境

一、中国网民规模

二、中国网民上网设备情况

三、居民收入与支出分析

四、5g基站建设规模

五、社会环境对移动互联网行业的影响分析

第五节 中国移动互联网行业技术环境

一、中国移动互联网技术发展现状

二、中国移动互联网核心产品及技术国产化情况

三、中国未来移动互联网核心技术升级展望

四、技术环境对中国移动互联网行业发展的影响分析

第六节 中国移动互联网行业发展的挑战

第二章 全球及中国移动互联网行业发展现状分析

第一节 全球移动互联网行业发展现状

一、全球移动互联网行业整体发展状况

二、全球移动互联网使用情况

三、全球主要国家/地区移动互联网普及情况

第二节 中国移动互联网行业发展现状

一、中国移动互联网普及情况

二、中国移动互联网设备出货情况

三、中国移动互联网市场规模

四、中国移动应用及服务发展情况

第三节 中国移动互联网用户行为分析

一、移动互联网用户属性分析

二、移动互联网网民行为分析

三、用户对移动互联的业务需求分析

第四节 中国移动互联网行业发展趋势分析

第三章 中国移动互联网商业模式应用分析

第一节 移动互联网商业模式相关概念

一、移动互联网商业模式的定义

二、移动互联网商业模式内在构成要素分析

三、移动互联网商业生态构成分析

第二节 中国移动互联网行业发展阶段

一、封闭的简单应用模式

二、终端+服务模式

三、开放平台融合模式

第三节 移动互联网主要盈利模式

第四节 移动互联网主要商业模式概况

一、平台模式

二、免费模式

三、软硬一体化模式

四、o2o模式

第四章 app应用市场及移动互联网典型商业模式分析

第一节 中国app应用市场发展状况

一、app数量分析

二、app分类分析

三、app活跃度排名

第二节 app企业商业模式及要素分析

一、app开发的价值分析

二、app商业模式汇总

三、app客户定位

四、app运营推广

五、app开发盈利模式

六、app开发成本分析

七、app定价策略分析

第三节 app应用典型商业模式分析

一、app应用商店模式

二、移动电子商务商业模式

三、移动外卖商业模式

四、移动网约车商业模式

五、移动在线教育商业模式

六、移动搜索引擎商业模式

七、移动网络新闻商业模式

八、移动网络音乐商业模式

九、移动网络视频商业模式

十、移动网络直播商业模式

十一、移动支付商业模式

十二、移动游戏商业模式

十三、移动社交商业模式

第五章 移动互联网价值链与企业商业模式案例分析

第一节 移动互联网行业价值链

一、移动互联网行业价值链特点

二、行业价值链与商业模式的关系

第二节 移动互联网企业价值链的重构动因

一、市场驱动

二、技术驱动

三、价值使命感的驱动

四、资本驱动

五、政策驱动

第三节 已有不同类型厂商模式比较

一、运营商移动互联网模式

二、终端厂商移动互联网模式

三、互联网企业移动互联网模式

第四节 终端厂商移动互联网商业模式案例分析

一、三星商业模式分析

二、华为商业模式分析

三、苹果商业模式分析

四、小米商业模式分析

第五节 互联网企业移动互联网商业模式

一、百度移动互联网商业模式分析

二、阿里巴巴移动互联网商业模式分析

三、腾讯移动互联网商业模式分析

四、字节跳动移动互联网商业模式分析

五、谷歌移动互联网商业模式分析

六、搜狐移动互联网商业模式分析

第六节 运营商移动互联网商业模式

一、中国联通移动互联网商业模式分析

二、中国电信移动互联网商业模式分析

三、中国移动移动互联网商业模式分析

第六章 移动互联网行业商业模式演变路径及创新策略

第一节 市场运营理论

一、市场运营特性

二、市场运营构成的条件

三、市场运营的维度

四、市场运营的方法

第二节 移动互联网行业商业模式演变路径

第三节 移动互联网商业模式演变层级

一、第一层级：app增值模式

二、第二层级：授权定制模式

三、第三层级：电商模式

四、第四层级：广告模式

五、第五层级：个性化模式

第四节 移动互联网市场运营途径

第五节 移动互联网市场运营案例

一、亚马逊——资源驱动创新

二、阿卡迈——产品/服务驱动创新

三、巴蒂电信——客户驱动创新

四、阿里巴巴——需求驱动创新

第七章 移动互联网企业市场运营内在价值机理

第一节 移动互联网企业由价值零散到价值网络

一、移动互联网产业链的价值分析

二、移动互联网企业零散型的价值结构

三、移动互联网企业网络型的价值结构

四、移动互联网企业价值网络中的创新行为

第二节 移动互联网企业市场运营中的价值创造机理

一、移动互联网企业价值创造模式

二、移动互联网企业价值生产过程

第三节 移动互联网企业市场运营中的价值实现机理

一、移动互联网企业价值实现的手段

二、移动互联网企业的赢利机理

第四节 移动互联网企业市场运营中的价值维持机理

一、移动互联网企业持续竞争优势保持

二、移动互联网企业价值管理

第五节 移动互联网企业市场运营中的价值创新机制

一、移动互联网企业价值模块创新

二、移动互联网企业价值创新路径

三、移动互联网企业价值网络的升级

第八章 中国移动互联网商业模式设想及发展策略建议

第一节 运营商为核心的模式设想及发展策略

一、运营商产业链地位变化趋势

二、运营商在移动互联网的swot分析

三、国外运营商运营模式

四、运营商为核心的产业链发展趋势

五、未来运营商移动互联网发展策略

第二节 互联网企业为核心的模式设想及发展策略

一、互联网公司产业链地位变化趋势

二、互联网公司在移动互联网的swot分析

三、互联网公司商业模式发展趋势

四、互联网公司移动互联网发展策略

第三节 终端企业为核心的模式设想及发展策略

一、终端企业产业链地位变化趋势

二、终端企业在移动互联网的swot分析

三、终端企业商业模式发展趋势

四、终端企业移动互联网发展策略

图表目录：

图表：移动互联网产业链分析

图表：国际移动互联网市场规模

图表：国际移动互联网生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国移动互联网市场规模

图表：2021-2026年中国移动互联网产值

图表：2021-2026年我国移动互联网供应情况

图表：2021-2026年我国移动互联网需求情况

图表：2026-2031年中国移动互联网市场规模预测

图表：2026-2031年中国移动互联网供应情况预测

图表：2026-2031年中国移动互联网需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2984261

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250816/2984261.shtml

在线订购：点击这里