

中国日化用品行业市场发展分析及趋势预测与投资风险研究报告(2026-2031版)

报告简介

日化用品(Everyday chemicals , household

chemicals), 简称日化。日化用品是指日用化学品, 是人们平日常用的日化用品包括洗发水、沐浴露、护肤、护发、化妆品、洗衣粉等等。按照用品的使用频率或范围划分为: 生活必需品、奢侈品。按照用途划分有: 洗漱用品、家居用品、厨卫用品、装饰用品、化妆用品等。

中国日化用品行业正经历结构性变革, 市场格局呈现本土品牌崛起与细分赛道爆发的特征。在消费升级驱动下, 本土品牌通过差异化竞争实现突破, 在大众市场与高端领域均取得进展, 部分品牌通过DTC模式快速扩张。细分市场中, 宠物护理、男性护理、银发经济等领域增长显著, 反映出消费者需求的多元化与精细化。国际品牌虽仍占据高端市场一定份额, 但面临本土品牌的持续挑战, 市场份额呈现动态调整趋势。

从2022年到2024年, 中国日化用品行业规模呈现持续增长态势, 分别达到11800亿元、12500亿元和13000亿元, 三年间累计增长10.17%。其中2022至2023年增长700亿元, 增速为5.93%;2023至2024年增长500亿元, 增速为4%, 整体呈现增速放缓但规模扩张的特征。这一趋势表明行业在经历快速发展后逐步进入成熟期, 市场规模的扩张更多依赖存量市场的深耕与消费升级的驱动, 而非单纯的增量市场拓展。

尽管缺乏直接的企业数量数据, 但结合行业发展规律与市场动态, 可推断出行业集中度在逐步提升。随着市场竞争加剧, 中小企业面临更大的生存压力, 部分企业退出市场, 而头部企业通过品牌优势、渠道整合与技术升级扩大市场份额, 推动行业整体单位规模(如平均企业规模)上升。这种结构性调整使得行业资源向优势企业集中, 进一步巩固了头部企业的市场地位, 形成规模效应与协同效应, 为行业的高质量发展奠定基础。

从增速变化来看，2023年增速较2022年有所回落，2024年增速进一步放缓，这提示行业单位规模的扩张速度也在相应调整。在市场饱和度提高、消费者需求趋于理性的背景下，企业需要通过提升产品附加值、优化服务体验与创新营销模式来维持增长，而非依赖简单的规模扩张。这种转变促使行业从“量”的增长转向“质”的提升，单位规模的增长更多体现为企业经营效率的提高与盈利能力的增强，而非单纯的产值增加。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及日化用品专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国日化用品的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对日化用品业务的发展进行详尽深入的分析，并根据日化用品行业的政策经济发展环境对日化用品行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对日化用品行业的研究观点，以供投资决策者参考。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 日化用品概述

第一节 日化用品定义

第二节 日化用品分类情况

第三节 日化用品产业链分析

一、产业链模型介绍

二、日化用品产业链模型分析

第二章 2021-2026年中国日化用品行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2021-2026年中国日化用品行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

- 1、gb9985-2000《手洗餐具用洗涤剂》
- 2、qb/t 2953-2008洗涤剂用荧光增白剂
- 3、qb/t 2966-2014功效型牙膏
- 4、qb/t 2967-2008饮料用瓶清洗剂
- 5、hg/t 5041-2016化妆品用氢氧化钠
- 6、hg/t 5088-2016 有机硅洗衣粉消泡剂

第三节 2021-2026年中国日化用品行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2021-2026年中国日化用品行业总体发展状况

第一节 中国日化用品行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节 中国日化用品行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 日化用品行业发展现状分析

第一节 日化用品行业发展分析

一、日化用品行业发展现状

二、日化用品行业发展预测

第二节 中国日化用品行业发展分析

一、2021-2026年中国日化用品行业发展态势分析

二、2021-2026年中国日化用品行业发展特点分析

三、2021-2026年中国日化用品行业市场供需分析

第三节 日化用品行业特性分析

第四节 对中国日化用品市场的分析及思考

一、日化用品市场特点

二、日化用品市场分析

三、日化用品市场变化的方向

四、中国日化用品行业发展的新思路

五、对中国日化用品行业发展的思考

第五章 中国日化用品市场规模分析

第一节 2021-2026年中国日化用品区域市场规模分析

一、2021-2026年东北地区市场规模分析

二、2021-2026年华北地区市场规模分析

三、2021-2026年华东地区市场规模分析

四、2021-2026年华中地区市场规模分析

五、2021-2026年华南地区市场规模分析

六、2021-2026年西部地区市场规模分析

第二节 2026-2031年中国日化用品市场规模预测

第六章 日化用品行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、相关和支持性产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第三节 日化用品企业竞争策略分析

一、提高日化用品企业核心竞争力的对策

二、影响日化用品企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高日化用品企业竞争力的策略

第四节 日化用品行业竞争力优势分析

一、整体对日化用品竞争力评价

二、日化用品行业竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 日化用品行业重点企业竞争分析

第一节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业竞争优势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第二节 珀莱雅化妆品股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业竞争优势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第三节 拉芳家化股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业竞争优势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第四节 名臣健康用品股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业竞争优势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第五节 纳爱斯集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业竞争优势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第六节 广州立白企业集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业竞争优势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第七节 蓝月亮集团控股有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业竞争优势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第八节 上海上美化妆品股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业竞争优势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第九节 宝洁

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业竞争优势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第十节 欧莱雅

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业竞争优势分析

四、2021-2026年经营状况分析

五、2021-2026年主要经营数据指标

六、2026-2031年公司发展战略分析

第八章 日化用品行业投资与发展前景分析

第一节 日化用品行业投资机会分析

一、日化用品投资项目分析

二、可以投资的日化用品模式

三、2021-2026年日化用品投资机会

第二节 2026-2031年中国日化用品行业发展预测分析

一、未来日化用品发展分析

二、未来日化用品行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十四五”行业发展趋势

第九章 日化用品产业用户度分析

第一节 日化用品产业用户认知程度

第二节 日化用品产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十章 2026-2031年日化用品行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前日化用品存在的问题

第二节 日化用品未来发展预测分析

一、中国日化用品发展方向分析

二、2026-2031年中国日化用品行业发展规模预测

三、2026-2031年中国日化用品行业发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国日化用品行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、管理风险分析

三、行业投资风险

第十一章 中道泰和专家观点与结论

第一节 日化用品行业营销策略分析及建议

一、日化用品行业营销模式

二、日化用品行业营销策略

第二节 日化用品行业企业经营发展分析及建议

一、日化用品行业经营模式

二、日化用品行业发展模式

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

附录

- 一、《口腔清洁护理用品安全性评价管理办法》
- 二、《化妆品监督管理条例》
- 三、关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见
- 四、《化妆品新原料注册备案资料要求》

图表目录

- 图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)占比
- 图表：手洗餐具用洗涤剂理化指标
- 图表：2021-2026年国内居民消费价格指数变动情况
- 图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入(单位：元)
- 图表：2021-2026年国内城镇和乡村居民消费支出对比(单位：元)

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2021-2026年日化用品规模

图表：2021-2026年中国日化用品行业净利润率(申万三级日用化学产品)

图表：2021-2026年中国日化用品行业毛利率(申万三级日用化学产品)

图表：2021-2026年中国日化用品行业资产负债率(申万三级日用化学产品)

图表：2021-2026年中国日化用品行业流动比率(申万三级日用化学产品)

图表：2021-2026年中国日化用品行业速动比率(申万三级日用化学产品)

图表：2021-2026年中国日化用品行业存货周转率(申万三级日用化学产品)

图表：2021-2026年中国日化用品行业应收票据和应收账款周转率(申万三级日用化学产品)

图表：2021-2026年中国日化用品行业存货周转天数(申万三级日用化学产品)

图表：2021-2026年中国日化用品行业营业总收入(申万三级日用化学产品)

图表：2021-2026年中国日化用品行业自由现金流量(申万三级日用化学产品)

图表：2021-2026年东北地区日化用品行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年华北地区日化用品行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年华东地区日化用品行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年华中地区日化用品行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年华南地区日化用品行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年西部地区日化用品行业市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年中国日化用品市场规模

图表：软件业务收入增长情况

图表：软件业利润总额增长情况

图表：软件业务出口增长情况

图表：2021-2026年和2021-2026年软件业分类收入占比情况

图表：2021-2026年软件业分地区收入增长情况

图表：2021-2026年软件业务收入前十省市增长情况

图表：副省级中心城市软件业务收入增长情况

图表：2021-2026年上海家化联合股份有限公司主要经营数据指标

图表：2021-2026年珀莱雅化妆品股份有限公司主要经营数据指标

图表：2021-2026年拉芳家化股份有限公司主要经营数据指标

图表：2021-2026年名臣健康用品股份有限公司主要经营数据指标

图表：纳爱斯集团全链生态产业体系

图表：立白科技集团公司发展战略

图表：2021-2026年蓝月亮集团控股有限公司主要经营数据指标

图表：2021-2026年主要经营数据指标

图表：2021-2026年宝洁主要经营数据指标

图表：2021-2026年欧莱雅主要经营数据指标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2984274

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250816/2984274.shtml>

在线订购：[点击这里](#)