中国旅游行业市场深度调研及趋势预测与投资发展研究报告(2026-2031版)

报告简介

旅游作为一种重要的社会经济活动，不仅丰富了人们的生活体验，还对经济增长、文化交流、社会发展等产生了深远的影响。随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，旅游行业已经成为全球最具活力和潜力的产业之一。在中国，旅游行业更是被视为推动经济高质量发展、促进区域协调发展、提升人民幸福感的重要抓手。

近年来，中国旅游行业呈现出蓬勃发展的态势，市场规模持续扩大，旅游消费结构不断升级，旅游产品供给日益丰富。国内旅游市场持续火爆，出境游市场也保持稳定增长，入境游市场在不断拓展。旅游行业与文化、体育、农业、工业等其他产业的融合发展不断深化，形成了多种新业态和新模式，如文化旅游、乡村旅游、生态旅游、工业旅游、体育旅游等，为游客提供了更加多样化和个性化的旅游体验。同时，随着互联网技术的普及和应用，智慧旅游成为行业发展的重要趋势，为游客提供了更加便捷、高效、智能的旅游服务。然而，中国旅游行业在发展过程中也面临着一些挑战，如旅游基础设施建设有待完善、旅游服务质量参差不齐、旅游市场秩序有待规范、旅游产品同质化现象较为突出等。这些问题需要通过政策引导、市场机制创新、企业自律等多方面的努力加以解决。随着国内经济的持续增长、居民收入水平的不断提高、消费观念的进一步转变以及交通基础设施的不断完善，旅游市场需求将持续旺盛。旅游行业将朝着更加个性化、品质化、智能化、绿色化的方向发展。在个性化方面，游客对旅游产品的个性化需求将更加突出，定制化旅游将成为主流趋势;在品质化方面，游客对旅游服务质量的要求将不断提高，高品质的旅游产品和服务将更受市场青睐;在智能化方面，智慧旅游将得到更广泛的应用，通过大数据、人工智能、物联网等技术，为游客提供更加便捷、高效、智能的旅游体验;在绿色化方面，随着环保意识的增强和可持续发展理念的深入人心，生态旅游、绿色旅游将成为未来旅游行业的重要发展方向。此外，随着国内旅游市场的不断成熟和国际旅游市场的进一步拓展，中国旅游行业将在全球旅游市场中发挥更加重要的作用，为推动全球旅游经济的发展做出更大的贡献。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及旅游行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国旅游行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外旅游行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了旅游行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于旅游产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国旅游行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 旅游行业发展概述

第一节 旅游的概念

一、旅游的特点

二、旅游的分类

第二节 旅游行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 旅游市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球旅游行业发展分析

第一节 全球旅游行业发展分析

一、2021-2026年世界旅游行业发展分析

二、2021-2026年世界旅游行业发展分析

三、2025年世界旅游行业发展分析

第二节 全球旅游市场分析

一、2025年全球旅游需求分析

二、2025年欧美旅游需求分析

三、2025年中外旅游市场对比

第三节 2023-2025年主要国家或地区旅游行业发展分析

一、2023-2025年美国旅游行业分析

二、2023-2025年日本旅游行业分析

三、2023-2025年欧洲旅游行业分析

第三章 我国旅游行业发展分析

第一节 中国旅游行业发展状况

一、2025年旅游行业发展状况分析

二、2025年中国旅游行业发展动态

三、2025年旅游行业经营业绩分析

四、2025年我国旅游行业发展热点

第二节 中国旅游市场供需状况

一、2025年中国旅游行业供给能力

二、2025年中国旅游市场供给分析

三、2025年中国旅游市场需求分析

第三节 2023-2025年我国旅游市场分析

一、2021-2026年旅游市场分析

二、2025年旅游市场分析

第四章 旅游行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 旅游行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2023-2025年旅游行业竞争格局分析

一、2025年旅游行业竞争分析

二、2025年中外旅游产品竞争分析

三、2023-2025年国内外旅游竞争分析

四、2023-2025年我国旅游市场竞争分析

五、2026-2031年国内主要旅游企业动向

第五章 旅游企业竞争策略分析

第一节 旅游市场竞争策略分析

一、2025年旅游市场增长潜力分析

二、现有旅游行业竞争策略分析

第二节 旅游企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国旅游市场竞争趋势

二、2026-2031年旅游行业竞争格局展望

三、2026-2031年旅游行业竞争策略分析

第六章 主要旅游企业竞争分析

第一节 携程旅行网

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 北京趣拿信息技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 同程网络科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 中国旅游集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 首旅如家酒店集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 上海锦江国际酒店(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 美团旅行

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 复星旅游文化集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 凯撒同盛发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七章 旅游行业发展趋势分析

第一节 2025年发展环境展望

一、2025年宏观经济形势展望

二、2025年政策走势及其影响

三、2025年国际行业走势展望

第二节 2025年旅游行业发展趋势分析

一、2025年行业发展趋势分析

三、2025年行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国旅游市场趋势分析

一、2021-2026年旅游市场趋势总结

二、2026-2031年旅游发展趋势分析

三、2026-2031年旅游市场发展空间

四、2026-2031年旅游产业政策趋向

第八章 未来旅游行业发展预测

第一节 未来旅游需求与市场预测

一、2026-2031年旅游市场规模预测

二、2026-2031年旅游行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国旅游行业供需预测

一、2026-2031年中国旅游供给预测

二、2026-2031年中国旅游需求预测

三、2026-2031年中国旅游供需平衡预测

第九章 2021-2026年旅游行业投资现状分析

第一节 2021-2026年旅游行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第二节 2025年旅游行业投资情况分析

一、2025年投资及结构

二、2025年投资规模情况

三、2025年投资增速情况

四、2025年细分行业投资分析

五、2025年各地区投资分析

六、2025年外商投资情况

第十章 旅游行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2023-2025年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2025年旅游行业政策环境

二、2025年国内宏观政策对其影响

三、2025年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2025年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 旅游行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 旅游行业投资效益分析

一、2023-2025年旅游行业投资状况分析

二、2026-2031年旅游行业投资效益分析

三、2026-2031年旅游行业投资趋势预测

四、2026-2031年旅游行业的投资方向

五、2026-2031年旅游行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响旅游行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响旅游行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响旅游行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响旅游行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国旅游行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国旅游行业发展面临的机遇分析

第四节 旅游行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年旅游行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年旅游行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年旅游行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年旅游行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年旅游同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年旅游行业其他风险及控制策略

第十二章 旅游行业投资战略研究

第一节 旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 旅游行业投资战略研究

一、2021-2026年旅游行业投资战略研究

二、2025年旅游行业投资战略研究

三、2026-2031年旅游行业投资形势

四、2026-2031年旅游行业投资战略

图表目录

图表：旅游产业链分析

图表：国际旅游市场规模

图表：国际旅游生命周期

图表：2023-2025年中国旅游竞争力分析

图表：2023-2025年中国旅游行业市场规模

图表：2023-2025年全球旅游产业市场规模

图表：2023-2025年旅游重要数据指标比较

图表：2023-2025年中国旅游行业销售情况分析

图表：2023-2025年中国旅游行业利润情况分析

图表：2023-2025年中国旅游行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国旅游市场前景预测

图表：2026-2031年中国旅游发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2984389

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250823/2984389.shtml

在线订购：点击这里