

中国AI手机行业市场深度调研及标杆案例与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

AI手机指的是通过端侧部署AI大模型，实现多模态人机交互，展现为非单一应用智能化的手机终端。这种手机不仅能在单个应用中实现智能化，还能通过智能助手等统一入口，以AI agent应用形态联动各种软件功能完成用户目标，成为以用户为中心的个性化智能终端。AI手机具有高效利用计算资源、数据感知更敏锐、强大的自学习能力以及丰富的创作能力等特征。

从“目的驱动、应用导向”向“意图驱动、智能体导向”转变，用户通过自然语言表达意图，智能体自动完成任务。AI大模型、NPU、上下文感知技术等将成为AI手机的核心技术，推动智能化功能的实现。AI手机将在即时通话翻译、自动生成文章摘要、影像自动创建等领域有感升级。AI助手从“被动响应”转向“主动服务”，覆盖医疗、教育等垂直领域。

AI手机行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析AI手机未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘AI手机行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来AI手机业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找AI手机行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了AI手机行业今后的发展与投资策略，为AI手机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对AI手机相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外AI手机行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重

点研究了主要AI手机品牌的发展状况，以及未来中国AI手机行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了AI手机市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是AI手机生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前AI手机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 ai手机概述

第一节 ai手机的定义

第二节 ai手机三大标准

一、大模型标准

二、硬件标准

三、运行效果标准

第三节 ai手机四大能力特征

一、算力高效利用能力

二、真实世界感知能力

三、强大的自学习能力

四、丰富的创作能力

第四节 智能手机的主要ai功能

一、ai拍摄

二、智能语音交互

三、图像处理

四、文本处理

第五节 ai手机产业发展情况

一、发展历程

二、生命周期

三、所处阶段

第二章 全球ai手机技术发展概述

第一节 全球ai手机行业发展概况

一、技术进展及应用情况

二、世界主要国家ai手机发展情况

第二节 2023-2025年全球ai手机出货量

第三节 全球智能手机厂商ai手机布局情况

一、苹果

二、三星

三、小米

四、oppo

五、vivo

六、荣耀

七、谷歌

八、华为

第四节 不同品牌ai手机的ai应用场景比较

第三章 中国ai手机行业发展政策剖析

第一节 ai手机行业监管体系及机构介绍

一、ai手机主要监管部门

二、主要行业协会

第二节 ai手机行业相关执行规范标准

一、 现行标准

二、 即将实施标准

第三节 ai手机国家政策规划汇总

一、 国家发展相关政策及规划汇总

二、 国家发展重点政策及规划解读

第四节 ai手机地方政策及规划

第五节 政策环境对ai手机行业发展的影响

第六节 中国ai手机行业未来发展政策导向

第四章 中国ai手机产业发展现状

第一节 中国ai手机产业技术发展现状调查

一、 2023-2025年中国ai手机技术专利数量

二、 中国ai手机技术专利分布情况

三、 中国ai手机技术专利热门申请人

第二节 中国ai手机产业发展现状

一、 2023-2025年中国智能手机出货量及增速

二、 2021-2026年中国ai手机出货量调查

三、 2023-2025年中国智能手机行业市场规模及增速

第三节 中国智能手机行业竞争格局

一、 中国智能手机行业产业分布

二、 中国智能手机行业市场集中度

三、 中国智能手机行业企业竞争格局

第四节 中国ai手机产业发展存在的问题

第五节 中国ai手机产业发展的具体建议

第五章 ai手机产业成本结构与产业链结构

第一节 ai手机产业整体成本结构情况

第二节 ai手机行业成本拆解

一、 主要材料成本分析

二、 主要设备成本分析

三、 技术研发成本分析

四、 人力薪酬成本分析

五、 市场推广成本分析

第三节 典型企业ai手机业务成本及投入情况

第四节 ai手机产业成本拆解调查小结

第五节 中国ai手机产业链结构分析

一、 ai手机产业链全景结构

二、 ai手机价值链分析

三、 ai手机与上下游行业的关联性

第六章 ai手机产业链调查——上游（硬件、软件和模型）

第一节 人工智能大模型

一、 人工智能大模型发展现状

二、 人工智能大模型主要厂商调查

三、 国内已发布人工智能大模型对比

四、 人工智能大模型未来发展趋势

第二节 软件——操作系统

一、 ai手机操作系统行业发展现状

二、 ai手机操作系统主要玩家调查

三、 ai手机操作系统未来发展趋势

第三节 软件——应用软件

一、 ai手机应用软件发展现状

二、 ai手机应用软件主要厂商调查

三、 ai手机应用软件未来发展趋势

第四节 硬件——cpu

一、 ai手机cpu行业发展现状

二、 ai手机cpu主要玩家调查

三、 ai手机cpu行业未来发展趋势

第五节 硬件——屏幕

一、 ai手机屏幕行业发展现状

二、 ai手机屏幕主要厂商分布

三、 ai手机屏幕行业未来发展趋势

第六节 硬件——内存

一、 ai手机内存行业发展现状

二、 ai手机内存主要厂商分布

三、 ai手机内存行业未来发展趋势

第七节 硬件——摄像头

一、 ai手机摄像头行业发展现状

二、 ai手机摄像头主要厂商分布

三、 ai手机摄像头行业未来发展趋势

第八节 硬件——电池

一、 ai手机电池行业发展现状

二、 ai手机电池主要厂商分布

三、 ai手机电池行业未来发展趋势

第九节 硬件——结构件

一、 ai手机结构件行业发展现状

二、 ai手机结构件主要厂商分布

三、 ai手机结构件行业未来发展趋势

第十节 ai手机上游产业对ai手机行业发展的影响

第十一节 ai手机产业链上游调查研究小结

第七章 ai手机产业链调查——中游（设计及生产）

第一节 ai手机odm模式

一、 ai手机odm行业发展现状

二、 ai手机主要odm厂商调查

三、 ai手机odm行业未来发展趋势

第二节 ai手机oem模式

一、 ai手机oem行业发展现状

二、 ai手机主要oem厂商调查

三、 ai手机oem行业未来发展趋势

第三节 ai手机odm模式与oem模式的比较

第四节 中国ai手机主要品牌商调查

第五节 ai手机产业链中游调查研究小结

第八章 ai手机产业链调查——下游（渠道、用户及服务）

第一节 ai手机渠道

一、 中国ai手机线上渠道发展现状

二、 中国ai手机线下渠道发展现状

三、 中国ai手机渠道未来发展趋势

第二节 中国ai智能用户

一、 2023-2025年中国智能手机用户数量

二、 中国智能手机市场主要品牌用户分布

第三节 服务

一、 中国消费者对旧手机处理方式调查

二、 中国智能手机回收服务行业发展现状(二手交易量、交易额)

三、 中国智能手机维修服务行业发展现状

四、 中国智能手机回收服务商调查

五、 中国智能手机维修服务商调查

六、 中国智能手机二手交易商调查

第四节 ai手机下游产业对ai手机行业发展的影响

第五节 ai手机产业链下游调查研究小结

第九章 中国ai手机所属行业运营分析

第一节 2023-2025年中国ai手机行业经济规模

一、 行业销售规模

二、行业利润规模

三、行业资产规模

第二节 2023-2025年中国ai手机所属行业盈利能力指标分析

一、行业销售毛利率、净利率

二、行业成本费用利润率

三、行业净资产收益率

第三节 2023-2025年中国ai手机所属行业营运能力指标分析

一、行业应收账款周转率

二、行业总资产周转率

第四节 2023-2025年中国ai手机所属行业偿债能力指标分析

一、行业资产负债率

二、行业利息保障倍数

第十章 ai手机行业标杆案例分析——立讯精密

第一节 立讯精密公司概况

一、立讯精密基本简介

二、立讯精密发展历程

三、立讯精密企业文化

第二节 立讯精密创新与技术

一、研发创新

二、智能制造

三、数字化管理

四、精益化运营

五、 价值赋能

第三节 立讯精密解决方案

一、 通信互联

二、 数据中心

三、 汽车产业

四、 消费电子

第四节 立讯精密财务分析

一、 公司成长能力

二、 公司盈利能力

三、 公司偿债能力

四、 公司经营效率

第五节 立讯精密核心竞争优势

一、 智能制造：数字化与自动化的深度融合

二、 战略布局：前瞻规划打造第二增长曲线

三、 研发创新：推动技术革新与产品迭代

四、 绿色发展：实现可持续发展与环境保护

五、 人才战略：构建创新与发展的人才队伍

第六节 立讯精密公司发展优势及经验借鉴

一、 未来发展战略

二、 企业成长路径与经验借鉴

第十一章 ai手机行业重点企业推荐

第一节 上海韦尔半导体股份有限公司

一、企业发展概况

二、ai手机相关业务布局

三、企业经营情况

四、企业核心竞争优势

第二节 北京中石伟业科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、ai手机相关业务布局

三、企业经营情况

四、企业核心竞争优势

第三节 四川福蓉科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、ai手机相关业务布局

三、企业经营情况

四、企业核心竞争优势

第四节 惠州光弘科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、ai手机相关业务布局

三、企业经营情况

四、企业核心竞争优势

第五节 深圳市江波龙电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、ai手机相关业务布局

三、企业经营情况

四、企业核心竞争优势

第六节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、ai手机相关业务布局

三、企业经营情况

四、企业核心竞争优势

第七节 维信诺科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、ai手机相关业务布局

三、企业经营情况

四、企业核心竞争优势

第八节 唯捷创芯(天津)电子技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、ai手机相关业务布局

三、企业经营情况

四、企业核心竞争优势

第九节 上海艾为电子技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、ai手机相关业务布局

三、企业经营情况

四、企业核心竞争优势

第十节 江苏卓胜微电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、ai手机相关业务布局
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争优势

第十二章 ai手机行业发展前景和市场空间测算

第一节 ai手机发展趋势

- 一、ai大模型的集成
- 二、操作系统的变革
- 三、ai功能的应用
- 四、软件层面的创新
- 五、卫星通信的融合
- 六、续航能力的提升

第二节 ai手机行业发展主要风险

- 一、技术成熟度
- 二、用户隐私和数据安全
- 三、操作系统的挑战
- 四、成本问题
- 五、技术迭代速度

第三节 ai手机行业前景

第四节 2026-2031年ai手机行业市场空间测算

- 一、2026-2031年全球ai手机出货量预测

二、2026-2031年全球ai手机行业市场空间测算

第十三章 中国ai手机产业研究总结和投资机会透视

第一节 研究总结

一、市场特点总结

二、技术趋势总结

三、企业格局总结

第二节 2026-2031年ai手机投资机会与策略

一、ai手机核心价值分析

(1)科技创新价值

(2)产业支撑价值

(3)经济贡献价值

(4)社会拉动价值

二、行业爆发点分析

三、产业链投资机会

四、新进入者投资机会

五、ai手机发展策略

第三节 2026-2031年ai手机产业发展壁垒

一、技术壁垒

二、资金壁垒

三、人才壁垒

四、创新壁垒

第四节 2026-2031年ai手机产业投资建议

一、 ai手机行业投资方向建议

二、 ai手机行业投资方式建议

图表目录

图表：ai手机产业链分析

图表：国际ai手机市场规模

图表：国际ai手机生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2023-2025年中国ai手机市场规模

图表：2023-2025年中国ai手机产值

图表：2023-2025年中国ai手机供应情况

图表：2023-2025年中国ai手机需求情况

图表：2026-2031年中国ai手机市场规模预测

图表：2026-2031年中国ai手机供应情况预测

图表：2026-2031年中国ai手机需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：2984404

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250823/2984404.shtml>

在线订购：[点击这里](#)