智能机器人行业市场发展分析及竞争格局与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

随着社会经济的发展和人们生活水平的提高，各行业对智能机器人的需求日益增长。在工业领域，企业为提高生产效率、降低人力成本、提升产品质量，对工业机器人的需求持续增加。在服务领域，人口老龄化、劳动力短缺等问题促使对家庭陪护机器人、养老服务机器人、物流配送机器人等的需求不断上升。

在AI的进步及各行业对自动化需求不断增长的推动下，全球智能机器人产业已进入快速发展阶段。按销售收入计，全球智能机器人市场规模自2020年的人民币1188亿元增加至2024年的人民币2778亿元，2020年至2024年的复合年增长率为23.7%，预计到2029年将达到人民币7085亿元，2024年至2029年期间的复合年增长率为20.6%。

数据显示，我国是全球第一大机器人生产国，工业机器人产量由2015年的3.3万套增长至2024年的55.6万套，同比增长了14.2%，服务机器人产量为1051.9万套，同比增长34.3%;而市场销量则为30.2万台，同比下降了4.5%。2024年中国服务机器人销量约950万套，同比增长18.8%。另据工信部数据，2025年上半年，机器人产业营业收入同比增长27.8%。预计2025全年中国机器人销量继续保持高增长态势。

据市场监管大数据中心数据统计，截至2024年12月底，全国共有45.17万家智能机器人产业企业，注册资本共计64445.57亿元，企业数量较2020年底增长206.73%，较2023年底增长19.39%，呈稳健上扬态势。从行业分布来看，智能机器人产业企业主要集中在科学研究和技术服务业，信息传输、软件和信息技术服务业以及批发和零售业，这三个行业企业数量占全部企业的近八成。

各国政府纷纷出台支持政策，推动机器人产业发展。中国发布的《“十四五”机器人产业发展规划》，明确提出到2025年，我国成为全球机器人技术创新策源地、高端制造集聚地和集成应用新高地的目标。随着全球人口老龄化和劳动力短缺问题的加剧，各行业对自动化、无人化、智能化生产力的需求日益旺盛，推动智能机器人市场的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家市场监督管理局、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、美国机器人协会(RIA)、中国电子学会、GGII、中国机器人产业联盟、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能机器人市场进行了分析研究。报告在总结中国智能机器人发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能机器人的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能机器人企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 智能机器人定义及概述

第一节 智能机器人定义

第二节 智能机器人分类

第三节 智能机器人应用领域

第四节 智能机器人政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

四、机器人行业标准

1、《中国机器人标准化白皮书》

2、《工业机器人产业规范条件》

3、《国家机器人标准体系建设指南》

五、行业相关发展规划

第五节 智能机器人宏观经济形势分析

第六节 社会环境分析

一、机器人产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第二章 智能机器人行业发展技术分析

第一节 智能机器人关键技术

一、多传感器信息融合

二、导航与定位

三、路径规划

四、机器人视觉

五、智能控制

六、人机接口技术

第二节 2021-2026年智能机器人行业发展技术分析

第三节 2026-2031年智能机器人技术发展方向及趋势

第三章 国外重点国家智能机器人市场发展现状及趋势分析

第一节 美国

一、美国机器人发展历程分析

二、美国智能机器人研发最新状况

三、美国智能机器人国际地位

四、美国智能机器人发展趋势

第二节 日本

一、日本机器人发展历程分析

二、日本智能机器人研发最新状况

三、日本智能机器人国际地位

四、日本智能机器人发展趋势

第三节 德国

一、德国机器人发展历程分析

二、德国智能机器人研发最新状况

三、德国智能机器人国际地位

四、德国智能机器人发展趋势

第四节 瑞士

一、瑞士机器人发展历程分析

二、瑞士智能机器人研发最新状况

三、瑞士智能机器人国际地位

四、瑞士智能机器人发展趋势

第四章 2021-2026年中国智能机器人行业运行现状分析

第一节 中国智能机器人行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展模式分析

第二节 2021-2026年智能机器人行业运行现状分析

一、中国智能机器人产量分析

二、中国智能机器人销量分析

三、中国智能机器人市场规模分析

第三节 2021-2026年中国智能机器人行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 2021-2026年中国智能机器人行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国智能机器人市场价格走势分析

一、智能机器人市场价格影响因素

二、2021-2026年智能机器人价格走势分析

三、2026-2031年智能机器人价格走势预测

第五章 2021-2026年智能机器人产业发展热点分析

第一节 产业深度融合

一、人工智能发展面临的困境

二、人工智能和机器人产业深度融合发展现状

三、人工智能和机器人产业深度融合的机遇和挑战并存

第二节 智能机器人产业需资本与技术深度融合

第三节 2021-2026年智能机器人新模式发展现状分析

一、销售新模式

二、服务新模式

三、供应链金融+人工智能模式

第四节 2021-2026年智能机器人行业新业态发展情况

一、人工智能创造新业态

二、ai技术创造了机器人新业态

三、ai深度融合催生市场新业态

四、消费品领域智能服务新业态加速形成

第六章 智能机器人重点企业发展现状分析

第一节 深圳市优必选科技有限公司

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业技术水平分析

四、企业竞争优势及劣势分析

五、企业市场地位分析

六、企业竞争力分析

七、2025年企业发展动态

第二节 杭州一知智能科技有限公司

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业技术水平分析

四、企业竞争优势及劣势分析

五、企业市场地位分析

六、企业竞争力分析

七、2025年企业发展动态

第三节 北京慧闻科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业技术水平分析

四、企业竞争优势及劣势分析

五、企业市场地位分析

六、企业竞争力分析

七、2025年企业发展动态

第四节 上海未来伙伴机器人有限公司

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业技术水平分析

四、企业竞争优势及劣势分析

五、企业市场地位分析

六、企业竞争力分析

七、2025年企业发展动态

第五节 科大讯飞股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业技术水平分析

四、企业竞争优势及劣势分析

五、企业市场地位分析

六、企业竞争力分析

七、2025年企业发展动态

第六节 北京康力优蓝机器人科技有限公司

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业技术水平分析

四、企业竞争优势及劣势分析

五、企业市场地位分析

六、企业竞争力分析

1、企业经营情况

2、企业营销网络

3、企业产品价格

4、企业科研成果

七、2025年企业发展动态

第七节 中科寒武纪科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业技术水平分析

四、企业竞争优势及劣势分析

五、企业市场地位分析

六、企业竞争力分析

1、企业经营情况

2、企业营销网络

3、企业产品价格

4、企业科研成果

七、2025年企业发展动态

第八节 北京儒博科技有限公司

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业技术水平分析

四、企业竞争优势及劣势分析

五、企业市场地位分析

六、企业竞争力分析

1、企业经营情况

2、企业营销网络

3、企业产品价格

4、企业科研成果

七、2025年企业发展动态

第九节 深圳狗尾草智能科技有限公司

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业技术水平分析

四、企业竞争优势及劣势分析

五、企业市场地位分析

六、企业竞争力分析

1、企业经营情况

2、企业营销网络

3、企业产品价格

4、企业科研成果

七、2025年企业发展动态

第十节 北京小鱼儿网络科技有限公司

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业技术水平分析

四、企业竞争优势及劣势分析

五、企业市场地位分析

六、企业竞争力分析

1、企业经营情况

2、企业营销网络

3、企业产品价格

4、企业科研成果

七、2025年企业发展动态

第七章 中国智能机器人行业市场竞争分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能机器人行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、智能机器人行业 swot 分析

1、智能机器人行业优势分析

2、智能机器人行业劣势分析

3、智能机器人行业机会分析

4、智能机器人行业挑战分析

第二节 智能机器人行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

第三节 智能机器人行业集中度分析

第八章 2026-2031年智能机器人行业前景预测与趋势分析

第一节 2026-2031年智能机器人市场发展前景

一、2026-2031年智能机器人市场发展前景展望

二、2026-2031年智能机器人应用领域预测

第二节 2026-2031年中国智能机器人行业供需预测

一、2026-2031年中国智能机器人企业数量预测

二、2026-2031年中国智能机器人行业产量预测

三、2026-2031年中国智能机器人行业需求预测

第三节 2026-2031年中国智能机器人行业发展趋势预测

一、2026-2031年智能机器人技术发展趋势分析

二、2026-2031年智能机器人产业发展趋势分析

三、2026-2031年智能机器人模式发展趋势分析

第九章 智能机器人行业发展及应用前景分析

第一节 智能机器人的现状及发展趋势分析

一、国内外智能机器人研究现状

二、智能机器人法律人格问题

三、智能机器人的发展趋势分析

1、关键部件和核心技术的发展

2、机器人网络化

3、更好的交互方式

第二节 高校图书馆智能机器人的应用现状及建议

一、国内外图书馆机器人应用现状

1、自助图书馆

2、自动化立体书库机器人

3、咨询及决策参考机器人

4、图书搬运机器人

二、高校图书馆智能机器人的应用建议

1、利用自身优势，寻求资助

2、融合各类技术，建设综合应用环境

3、分解应用场景，逐个击破关键环节

4、实现共建共享，健全应用链条

第三节 智能机器人在现代物流中的运用

一、智能机器人引领仓储物流智能化改革

二、中国企业争先创新，搭建智能物流生态体系

第四节 智能机器人在家庭生活中的应用分析

一、家庭泛用型智能机器人的特点及优势

二、家庭泛用型智能机器人的安全风险

三、家庭泛用型智能机器人安全风险应对策略

第十章 智能机器人行业投资机会与风险防范

第一节 智能机器人投融资情况

一、智能机器人资金渠道分析

二、智能机器人投融资现状分析

第二节 2026-2031年智能机器人投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2026-2031年智能机器人投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、宏观经济波动风险

五、关联产业风险

六、其他风险

第四节 中国智能机器人投资建议

一、智能机器人未来发展方向

二、智能机器人主要投资建议

图表目录

图表：智能机器人核心特征

图表：智能机器人分类

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)占比

图表：2021-2026年中国工业机器人产量分析

图表：2021-2026年中国服务机器人产量分析

图表：2021-2026年中国工业机器人销量分析

图表：2021-2026年中国服务机器人销量分析

图表：2021-2026年中国智能机器人市场规模走势图

图表：2021-2026年中国智能机器人企业数量变化情况

图表：2021-2026年中国智能机器人企业规模结构

图表：2021-2026年中国智能机器人从业人员数量增长情况

图表：2021-2026年中国智能机器人行业毛利率

图表：2021-2026年中国智能机器人行业偿债能力

图表：2021-2026年人工智能与机器人产业融合不同领域成果对比

图表：2021-2026年智能机器人主要新模式经济指标对比

图表：消费品领域智能服务新业态发展要素

图表：2021-2026年中科寒武纪科技股份有限公司经营指标

图表：2026-2031年中国工业机器人行业产量预测

图表：智能机器人关键零部件国产化情况(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2984452

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250823/2984452.shtml

在线订购：点击这里