通用航空产业市场深度调研及企业竞争力与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

通用航空作为民用航空的重要组成部分，涵盖了除定期航班运输以外的所有民用航空活动，包括工业、农业、林业、渔业、建筑业等领域的作业飞行，以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、科学实验等多种特殊飞行任务。近年来，在政策驱动与技术革新的双重推动下，中国通用航空产业从传统服务向多元化应用场景加速拓展。低空经济被列为新质生产力的核心方向，多省份将其写入发展规划，释放出万亿级市场潜力的信号。同时，无人机产业的爆发式增长为行业注入新动能，在物流、巡检、测绘等场景中逐步替代传统作业方式。这一变革不仅重构了产业链生态，更为区域经济协同与高端制造业升级提供了战略支点。

目前，中国通用航空行业正处于快速发展阶段。通用机场等基础设施建设稳步推进，为通航运行提供了更加便捷、高效的硬件支持。同时，通航运行环境也在不断优化，飞行安全得到了更加有效的保障。在这些有利因素的推动下，通航主要发展指标保持了快速增长的态势。通用航空器的数量不断增加，通航服务的覆盖范围也在逐步扩大，涉及领域更加广泛。通用航空产业正逐步成为国家新的经济增长点，为经济社会发展注入了新的活力。

未来，通用航空行业将继续朝着多元化、智能化和专业化方向发展。一方面，随着技术的不断进步，通用航空动力产品将加速系列化发展，新能源通用航空动力技术和装备也将得到加快布局。另一方面，通用航空在应急救援、物流配送、城市空中交通等领域的应用将不断深化。例如，重点围绕森林灭火、医疗急救、航空救援、应急通信等领域，加大现场探测、指挥调度、辅助决策、物资投放及受灾评估等方面应用。同时，聚焦“干-支-
末”物流配送需求，探索开通低空物流配送航线，推进无人机物流固定航线与末端配送相结合的运行模式。此外，通用航空还将与旅游、运动、娱乐等领域深度融合，拓展新型通用航空消费示范应用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及通用航空行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国通用航空行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外通用航空行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了通用航空行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于通用航空产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国通用航空行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 全球通用航空行业发展情况分析

第一节 全球通用航空行业分析

一、全球通用航空行业特点

二、全球通用航空行业动态

第二节 全球通用航空市场分析

一、全球通用航空消费情况

二、全球通用航空消费结构

第三节 2025年中外通用航空市场对比

第二章 中国通用航空行业供给情况分析及趋势

第一节 2023-2025年中国通用航空行业市场供给分析

一、通用航空整体供给情况分析

二、通用航空重点区域供给分析

第二节 通用航空行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国通用航空行业市场供给趋势

一、通用航空整体供给情况趋势分析

二、通用航空重点区域供给趋势分析

三、影响未来通用航空供给的因素分析

第三章 信息社会下通用航空行业宏观经济环境分析

第一节 2022-2025年全球经济环境分析

一、2025年全球经济运行概况

二、2026-2031年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2025年中国宏观经济运行概况

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测

第四章 2025年中国通用航空行业发展概况

第一节 2025年中国通用航空行业发展态势分析

第二节 2025年中国通用航空行业发展特点分析

第三节 2025年中国通用航空行业市场供需分析

第五章 2025年中国通用航空行业整体运行状况

第一节 2025年通用航空行业盈利能力分析

第二节 2025年通用航空行业偿债能力分析

第三节 2025年通用航空行业营运能力分析

第六章 2025年中国通用航空行业竞争情况分析

第一节 通用航空行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 通用航空行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2026-2031年中国通用航空行业市场竞争策略展望分析

一、通用航空行业市场竞争趋势分析

二、通用航空行业市场竞争格局展望分析

三、通用航空行业市场竞争策略分析

第七章 2026-2031年通用航空行业投资价值及行业发展预测

第一节 2026-2031年通用航空行业成长性分析

第二节 2026-2031年通用航空行业经营能力分析

第三节 2026-2031年通用航空行业盈利能力分析

第四节 2026-2031年通用航空行业偿债能力分析

第五节 2026-2031年我国通用航空行业总资产预测

第八章 2021-2025年中国通用航空产业行业重点区域运行分析

第一节 2021-2025年华东地区通用航空产业行业运行情况

第二节 2021-2025年华南地区通用航空产业行业运行情况

第三节 2021-2025年华中地区通用航空产业行业运行情况

第四节 2021-2025年华北地区通用航空产业行业运行情况

第五节 2021-2025年西北地区通用航空产业行业运行情况

第六节 2021-2025年西南地区通用航空产业行业运行情况

第七节 2021-2025年东北地区通用航空产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2025年中国通用航空行业重点企业竞争力分析

第一节 中信海洋直升机股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 中国飞龙通用航空有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 华彬航空集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 亚联公务机有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 南山公务机有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 金汇通航股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 中航通用飞机有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 上海金鹿公务航空有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 首航直升机股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 京东货运航空有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2026-2031年中国通用航空行业消费市场分析

第一节 通用航空市场消费需求分析

一、通用航空市场的消费需求变化

二、通用航空行业的需求情况分析

三、2025年通用航空品牌市场消费需求分析

第二节 通用航空消费市场状况分析

一、通用航空行业消费特点

二、通用航空行业消费方式分析

三、通用航空行业消费结构分析

四、通用航空行业消费的市场变化

五、通用航空市场的消费方向

第三节 通用航空行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、通用航空行业品牌忠诚度调查

六、通用航空行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国通用航空行业投资策略分析

第一节 2023-2025年中国通用航空行业投资环境分析

第二节 2023-2025年中国通用航空行业投资收益分析

第三节 2023-2025年中国通用航空行业产品投资方向

第四节 2026-2031年中国通用航空行业投资收益预测

一、2026-2031年中国通用航空行业利润总额预测

二、2026-2031年中国通用航空行业总资产预测

第十二章 中国通用航空行业投资风险分析

第一节 中国通用航空行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国通用航空行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 通用航空行业发展趋势与投资战略研究

第一节 通用航空市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 通用航空行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 通用航空行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2026-2031年通用航空行业市场策略分析

第一节 通用航空行业营销策略分析及建议

一、通用航空行业营销模式

二、通用航空行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 通用航空行业企业经营发展分析及建议

一、通用航空行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势

第二节 2026-2031年全国投资规模预测

第三节 2026-2031年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：通用航空产业链分析

图表：国际通用航空市场规模

图表：国际通用航空生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2024-2025年中国通用航空市场规模

图表：2024-2025年我国通用航空需求情况

图表：2026-2031年中国通用航空市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2984750

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250905/2984750.shtml

在线订购：点击这里