

中国工程造价咨询行业发展预测及投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

在当今快速发展的建筑与基础设施建设领域，工程造价咨询行业作为工程建设全过程中不可或缺的专业服务领域，正以其专业性、规范性和战略性，为项目的顺利实施和投资效益的提升发挥着重要作用。工程造价咨询行业是指为工程建设项目的投资估算、设计概算、施工图预算、工程结算、竣工决算等各个阶段提供专业的造价咨询服务，包括但不限于工程造价的确定、控制、调整以及相关的合同管理、造价纠纷调解等业务，旨在帮助项目业主、施工单位、投资方等各方主体合理确定和有效控制工程造价，确保工程建设项目的经济合理性与投资效益最大化。

工程造价咨询行业是工程建设领域中专注于工程造价管理与咨询服务的专业行业。它通过运用专业知识、技术手段和丰富的实践经验，为各类工程建设项目的全生命周期提供造价相关的咨询服务，涵盖项目前期策划阶段的投资估算编制与审核、设计阶段的设计概算编制与审核、招投标阶段的工程量清单编制与审核、施工阶段的工程进度款支付审核、变更洽商审核、竣工阶段的工程结算编制与审核以及竣工决算编制与审核等多个环节。此外，工程造价咨询还涉及工程造价纠纷的调解、工程造价信息的收集与分析、工程造价指标的测算与研究等业务领域，为工程建设项目的投资决策、成本控制、合同管理等提供全方位的专业支持。

目前，中国工程造价咨询行业正处于稳步发展与转型升级的关键时期。随着国内建筑市场的持续繁荣和基础设施建设的不断推进，工程造价咨询市场需求保持稳定增长。众多工程造价咨询企业通过不断提升专业水平、优化服务质量、拓展业务领域，为工程建设项目的顺利实施提供了有力保障。同时，随着行业规范的不断完善和监管力度的加强，工程造价咨询行业的整体素质和服务质量得到了显著提升，行业自律机制逐步健全，市场秩序更加规范。

随着国内建筑市场的持续稳定发展和基础设施建设的不断推进，工程造价咨询市场需求将继续保持稳定增长。在新型城镇化建设、交通基础设施建设、能源基础设施建设等重点领域，大量的工程建设项目的

实施将为工程造价咨询行业提供丰富的业务机会。同时，随着行业规范的不断完善和监管力度的加强，工程造价咨询行业的市场环境将更加规范有序，企业的经营风险将得到有效降低，行业整体发展将更加健康稳定。此外，随着工程造价咨询行业的数字化转型加速和全过程工程咨询服务模式的推广，行业的服务质量和效率将显著提升，企业的核心竞争力将不断增强，行业将迎来新的发展机遇。工程造价咨询行业的发展还将带动相关产业的协同发展，如建筑信息模型(BIM)技术应用、工程造价软件开发、工程咨询培训等，形成完整的工程造价咨询产业链，为中国经济的高质量发展和建筑行业的转型升级提供有力支撑。

本报告旨在深入剖析工程造价咨询行业的发展态势，通过对行业定义的精准解读、现状的全面梳理、趋势的敏锐洞察以及前景的科学展望，为政府决策部门制定产业政策、企业制定发展战略、投资者把握投资机遇以及行业从业者明晰发展方向提供全面、权威、前瞻性的参考依据。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 工程造价咨询行业发展环境

第一节 工程造价咨询行业发展概述

一、工程造价咨询定义

二、工程造价咨询特征

三、工程造价咨询分类

四、工程造价咨询机构类型

五、工程造价咨询业务类型

第二节 工程造价咨询行业政策环境分析

一、工程造价咨询行业相关政策

二、工程造价咨询行业相关规划

第三节 工程造价咨询行业经济环境分析

- 一、国内宏观经济发展分析
- 二、固定资产投资规模分析
- 三、宏观经济对行业发展的影响

第四节 工程造价咨询行业社会环境分析

- 一、中国城镇化发展进程分析
- 二、中国城镇化推进政策汇总
- 三、中国社会信用体系建设

第五节 工程造价咨询行业技术环境分析

- 一、产业技术环境对行业的影响
- 二、工程造价行业的信息化建设

第二章 中国工程造价咨询行业竞争现状分析

第一节 中国工程造价咨询行业发展现状

- 一、中国工程造价咨询行业企业分布
- 二、中国工程造价咨询行业从业人员
- 三、中国工程造价咨询行业营业收入
- 四、中国工程造价咨询行业营收排名
- 五、中国工程造价咨询业务收费现状
- 六、中国工程造价咨询行业协会现状

第二节 工程造价咨询行业波特五力模型分析

- 一、工程造价咨询行业现有企业间的竞争
- 二、工程造价咨询行业新进入者威胁分析

三、工程造价咨询行业供应商议价能力分析

四、工程造价咨询行业客户议价能力分析

五、工程造价咨询行业替代性威胁分析

第三节 工程造价咨询企业发展战略分析

一、工程造价咨询企业人才战略分析

二、工程造价咨询企业品牌战略分析

三、工程造价咨询企业战略联盟分析

四、工程造价咨询企业差异化战略分析

五、工程造价咨询企业新业务开发战略分析

第四节 中国工程造价咨询企业核心竞争力分析

一、工程造价咨询企业核心竞争力构成要素分析

二、工程造价咨询企业核心竞争力评价体系的构建

三、培养和提升工程造价咨询企业核心竞争力的方法

第三章 工程造价咨询行业服务领域发展分析

第一节 建筑行业发展分析

一、建筑行业生命周期分析

二、建筑行业产值规模分析

三、建筑企业经营利润分析

第二节 市政工程行业发展分析

一、市政工程行业生命周期分析

二、市政工程行业发展现状分析

三、市政工程基础设施投资分析

第三节 公路建设工程行业发展分析

一、公路工程建设行业生命周期分析

二、全国公路总里程及增长情况分析

三、我国公路建设行业盈利模式分析

第四节 城市轨道交通建设工程行业发展分析

一、城市轨道交通行业生命周期

二、城市轨道交通建设状况分析

第四章 工程造价咨询行业主要细分市场分析

第一节 房屋建筑工程造价咨询市场分析

一、房屋建筑工程造价咨询市场现状

二、房屋建筑工程造价咨询市场预测

第二节 市政工程造价咨询市场分析

一、市政工程造价咨询市场现状

二、市政工程造价咨询市场预测

第三节 公路工程造价咨询市场分析

一、公路工程造价咨询市场现状

二、公路工程造价咨询市场预测

第四节 火电工程造价咨询市场分析

一、火电工程造价咨询市场现状

二、火力工程造价咨询市场预测

第五章 工程造价咨询行业区域市场投资战略选择

第一节 经济增长与工程造价咨询行业发展的关系

第二节 地区经济增长比较分析

第三节 地区固定资产投资比较分析

一、地区固定资产投资总规模比较分析

二、地区固定资产投资增速比较分析

三、地区房屋建设投资比较分析

第四节 地区城市化水平比较分析

第五节 未来工程造价咨询行业区域市场投资战略选择

第六章 工程造价咨询标杆企业经营情况分析

第一节 工程造价咨询企业经营概述

第二节 重点工程造价咨询企业经营情况

一、上海东方投资监理有限公司经营情况分析

二、中铁工程设计咨询集团有限公司经营情况分析

三、华太工程咨询有限公司经营情况分析

四、四川良友建设咨询有限公司经营情况分析

五、华陆工程科技有限责任公司经营情况分析

六、上海第一测量师事务所有限公司经营情况分析

七、青矩技术股份有限公司经营情况分析

八、建银工程咨询有限责任公司经营情况分析

九、上海申元工程投资咨询有限公司经营情况分析

十、建经投资咨询有限公司经营情况分析

第七章 工程造价咨询行业可持续发展及前景分析

第一节 我国工程造价咨询行业存在的主要问题

- 一、行业竞争机制不健全
- 二、高素质人才严重缺乏
- 三、行业管理体制落后
- 四、企业业务范围有待扩展
- 五、企业经营水平亟待提高
- 六、“行业垄断”与“区域保护”盛行

第二节 工程造价咨询行业的可持续发展分析

- 一、规范工程造价咨询市场
- 二、推行工程造价咨询业专业责任风险制
- 三、健全工程造价咨询运行机制
- 四、增强工程造价咨询竞争实力
- 五、重视工程造价咨询人才的培养

第三节 工程造价咨询行业前景展望及发展建议

- 一、工程造价咨询行业前景展望
- 二、工程造价咨询企业发展建议

第四节 陕西省工程造价咨询行业发展分析

- 一、陕西省工程造价咨询行业地位分析
- 二、陕西省工程造价咨询企业数量分析
- 三、陕西省工程造价咨询企业营业收入
- 四、陕西省工程造价咨询企业营收排名
- 五、陕西省工程造价咨询服务收费标准

第五节 陕西省工程造价咨询市场发展分析

一、陕西省房屋建筑工程造价咨询市场分析

二、陕西省市政工程造价咨询市场分析

三、陕西省交通工程造价咨询市场分析

四、陕西省电力工程造价咨询市场分析

五、陕西省水利工程造价咨询市场分析

第六节 工程造价咨询行业的业务类型分析

一、工程造价咨询行业的行业性质分析

二、工程造价咨询行业的业务范围分析

三、工程造价咨询行业的行业价值分析

第七节 工程造价咨询行业的产品及产品质量分析

一、工程造价咨询行业的产品涵义

二、工程造价咨询行业的产品生产特点

三、工程造价咨询行业的产品质量界定

四、工程造价咨询行业的产品质量特点

第八节 工程造价咨询行业的产品质量保障体系构建

一、工程造价咨询行业质量保障体系构建机理

二、工程造价咨询行业产品质量保障体系框架

三、工程造价咨询行业质量保障体系构架措施

第九节 工程造价咨询企业风险存在的形式与根源

一、工程造价咨询企业风险存在的形式

二、工程造价咨询企业风险存在的根源

三、工程造价咨询企业风险的识别和预估

第十节 工程造价咨询企业风险的防范和控制

一、规范操作规程

二、专业技术措施

三、经济管理措施

四、合同管理措施

五、加强从业人员管理

图表目录

图表：2025年我国工程造价咨询行业相关政策

图表：2016-2025年居民消费价格指数

图表：2025年全国固定资产投资增速

图表：2023-2025年中国工程造价咨询行业企业数量(家)

图表：2023-2025年中国工程造价咨询行业从业人员(万人)

图表：2023-2025年中国工程造价咨询行业营业收入(亿元)

图表：中国工程造价咨询行业协会组织架构

图表：中外工程造价行业协会对比

图表：《工程造价咨询企业管理办法》关于企业资质的相关规定

图表：工程造价咨询资质与工程咨询资质比较分析表

图表：工程造价咨询行业企业核心竞争力评价体系

图表：工程造价咨询企业采取双向人力资源规划

图表：2023-2025年中国建筑行业产值规模(亿元)

图表：2021-2026年中国建筑行业利润总额(亿元)

图表：2023-2025年房屋建筑工程造价市场营业收入(亿元)

图表：2026-2031年房屋建筑工程造价咨询市场规模预测(亿元)

图表：2023-2025年市政工程造价咨询市场营业收入(亿元)

图表：2023-2025年公路工程造价咨询市场营业收入(亿元)

图表：2026-2031年公路工程造价咨询市场规模预测(亿元)

图表：2023-2025年火电工程造价咨询市场营业收入(亿元)

图表：2026-2031年火力工程造价咨询市场规模预测(亿元)

图表：2025年全国分地区房地产开发投资情况

图表：中铁工程设计咨询集团有限公司组织结构

图表：东方华太组织架构

图表：四川良友建设咨询有限公司组织架构

图表：华陆公司组织架构

图表：华陆工程科技有限责任公司经营业务结构

图表：上海第一测量师事务所有限公司组织结构

图表：建银咨询组织结构

图表：2026-2031年我国工程造价咨询行业市场规模预测(亿元)

图表：2023-2025年陕西省工程造价咨询全国市场规模占比

图表：2023-2025年陕西省工程造价咨询企业数量(家)

图表：2023-2025年陕西省工程造价咨询企业营业收入(亿元)

图表：2021-2026年陕西省工程造价咨询企业30强

图表：陕西省政府指导价的工程造价咨询服务收费项目和标准

图表：高质量造价咨询产品的特征

图表：工程造价咨询企业产品质量保障体系运行机理

图表：各主体与工程造价咨询产品关系

图表：工程造价咨询企业产品质量保障体系框架

图表：冲突与绩效的关系

图表：工程造价咨询业务操作手册

图表：工程造价咨询行业员工手册内容框架

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2984879

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250913/2984879.shtml>

在线订购：[点击这里](#)