中国旅游业产业市场发展分析及趋势预测与投资发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

旅游是指人们为了休闲、观光、探亲访友、商务、会议、学习和文化交流等目的，离开常住地前往其他地方并在那里停留一定时间，期间进行各种活动和体验的行为和过程。旅游是一种综合性的社会活动，涉及经济、文化、政治等多个领域，是现代社会中人们追求生活品质、丰富人生经历的重要方式之一。

旅游活动通常包括以下几个要素：旅游者、旅游目的地、旅游资源和旅游设施。旅游者是指参与旅游活动的人，他们具有不同的旅游动机和目的;旅游目的地是指旅游者前往的地方，可以是自然风光、历史文化名城、主题公园、度假村等;旅游资源是指旅游目的地所具备的吸引旅游者的各种自然、人文、社会等资源;旅游设施则是指为旅游者提供服务的各种设施和设备，如酒店、餐馆、交通工具、导游服务等。

旅游活动对经济、社会、文化等方面都有着积极的影响。经济上，旅游业可以带动相关产业的发展，如交通、住宿、餐饮、购物等，增加就业机会和财政收入;社会上，旅游活动可以促进人们之间的交流和了解，增强民族自豪感和文化认同感;文化上，旅游活动可以促进文化的传承和创新，推动文化的多元化和繁荣发展。

本报告利用中道泰和长期对旅游行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个旅游行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国旅游行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国旅游行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助旅游企业、学术科研单位、投资企业准确了解旅游行业最新发展动向，及早发现旅游行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握旅游行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避旅游行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权

。形成企业良好的可持续发展优势。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 旅游业相关概述

第一节 旅游产业相关概念及类型划分

一、旅游的定义

二、旅游业的定义

三、旅游类型的划分

四、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

一、综合性

二、关联性

三、敏感性

四、季节性

第三节 旅游产业在国民经济中的地位

一、旅游业的经济意义

二、旅游业关联带动功能

三、旅游业成战略支柱产业

第二章 2021-2026年旅游业的发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、国民经济运行综述

二、工业经济运行良好

三、资产投资结构优化

四、服务行业发展提速

五、“十四五”经济趋势

第二节 社会环境分析

一、居民收入水平

二、居民消费现状

三、民众休闲需求

四、多国签证利好

第三节 政策环境分析

一、旅游行业重点政策

二、行业改革发展意见

三、行业投资消费意见

第四节 新《旅游法》解读

一、立法背景

二、主要亮点

三、重要焦点

四、影响分析

第三章 2021-2026年旅游相关行业发展分析

第一节 2021-2026年酒店业发展分析

一、酒店业与旅游业的关系

二、酒店行业现状特征

三、星级酒店发展情况

四、星级酒店发展现状

五、星级酒店区域格局

六、经济酒店模式分析

七、酒店经营发展建议

第二节 2021-2026年餐饮业发展分析

一、行业发展情况

二、行业现状分析

三、行业发展机遇

四、地区发展格局

五、企业转型态势

六、发展前景展望

第三节 2021-2026年会展产业发展分析

一、会展业与酒店业互动发展

二、会展行业发展现状

三、会展行业区域分析

四、会展行业“走出去”

五、国内展馆市场现状

六、会展行业问题挑战

七、会展产业前景展望

第四节 2021-2026年交通业的发展

一、基础设施建设

二、交通运输规模

三、固定资产投资

四、交通对旅游业的影响

五、“十五五”行业展望

第四章 2021-2026年旅游业的发展现状分析

第一节 2021-2026年全球旅游业发展概述

一、旅游业对经济的促进

二、全球旅游业竞争力

三、全球旅游市场规模

四、全球旅游人数预测

第二节 中国旅游业发展综述

一、中国旅游业发展历程

二、旅游业与环境的关系

三、旅游业政策选择分析

四、旅游业发展特征分析

五、国内旅游业效用分析

第三节 2021-2026年中国旅游业运行状况

一、行业发展情况

二、产业收入状况

三、重要战略情况

四、国际影响力增强

第四节 旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源的经济学特征

二、旅游资源开发效率机制

三、旅游资源开发中政府定位

第五节 中国旅游业面临的挑战

一、中国旅游业需要重视的问题

二、中国旅游业发展面临的挑战

三、中国旅游业中存在的不足

四、中国旅游资源的产权问题分析

第六节 中国旅游行业发展建议

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、构建现代旅游资源产权制度

四、旅游业持续发展需注意的问题

第五章 2021-2026年出入境旅游市场分析

第一节 入境旅游的产业地位探讨

一、入境旅游概述

二、入境旅游的经济地位

三、入境旅游在旅游业的地位

四、提高中国产业地位的建议

第二节 2021-2026年入境旅游市场状况分析

一、总体情况介绍

二、旅游者构成分析

三、外国旅游者构成

第三节 2021-2026年入境旅游市场状况分析

一、市场发展情况

二、总体情况分析

三、旅游者构成分析

四、外国旅游者构成

第四节 2021-2026年入境旅游市场现状分析

一、总体情况分析

二、旅游者构成分析

三、2021-2026年发展重点

第五节 2021-2026年出境旅游市场运行分析

一、出境市场发展情况

二、出境旅游现状分析

三、出境旅游市场火热

四、“签证+汇率”利好

五、市场发展趋势分析

第六章 2021-2026年生态旅游发展分析

第一节 生态旅游的相关概述

一、生态旅游含义与产生背景

二、生态旅游内涵与经济意义

三、开展生态旅游的社会意义

四、生态旅游的特点分析

五、生态旅游发展推动因素

六、生态旅游与传统旅游的差异

第二节 2021-2026年中国生态旅游发展情况

一、国内新型生态旅游观

二、生态旅游的研究与实践

三、国内生态旅游示范区

四、生态旅游拒绝人工化

五、特色生态旅游发展道路

第三节 2021-2026年中国部分区域生态旅游发展动态

一、四川省

二、青海省

三、贵州瓮安

四、江西上饶

五、甘肃陇南

第四节 2021-2026年中国部分区域生态旅游发展动态

一、天津市

二、四川阿坝州

三、黑龙江大庆

四、宁夏彭阳县

第五节 2021-2026年中国部分区域生态旅游发展动态

一、四川省

二、浙江丽水

三、西藏林芝

四、福建琅岐岛

五、湖南绥宁县

第六节 生态旅游区建设驱动机制分析

一、生态旅游区建设驱动机制概述

二、生态旅游区建设的制约因素分析

三、生态旅游区建设驱动—制约机制

四、生态旅游区建设驱动机制优化策略

第七节 生态旅游面临的问题

一、生态旅游面临的困境

二、中国生态旅游实践中的问题

三、生态旅游存在的误区分析

四、生态旅游被泛化或曲解

五、生态旅游存在的相关法律问题

第八节 生态旅游发展建议与规划

一、中国发展生态旅游的建议

二、加强生态旅游区环境管理的途径

三、生态旅游的可持续发展的对策

四、完善我国生态旅游法律规制的对策

五、生态旅游的发展与规划

第七章 2021-2026年红色旅游发展分析

第一节 红色旅游相关概述

一、红色旅游的概念和界定

二、红色旅游资源的特点

三、红色旅游的社会价值

四、红色旅游业发展回顾

第二节 2021-2026年中国红色旅游发展状况

一、红色旅游发展形势

二、中俄红色旅游合作

三、2021-2026年行业发展现状

四、红色旅游国际化发展

五、红色旅游业前景展望

第三节 2021-2026年部分省市红色旅游业发展分析

一、京津冀

二、湖南湘潭

三、浙江嘉兴

四、贵州剑河

五、安徽岳西

六、宁夏自治区

第四节 2021-2026年部分省市红色旅游业发展分析

一、京津翼

二、湖南省

三、陕西省

四、河北省

五、哈尔滨市

六、浙江泰顺

第五节 2021-2026年部分省市红色旅游业发展分析

一、京津翼

二、山东临沂

三、贵州遵义

四、河北西柏坡

五、福建长汀县

六、宁夏自治区

第六节 红色旅游产业化发展分析

一、红色旅游产业化的内涵

二、红色旅游产业化表现形式

三、旅行社在红色旅游中的作用

四、红色旅游产业化发展思路

第七节 红色旅游的问题分析

一、红色旅游中的主要问题

二、红色旅游缺乏严肃

三、红色旅游景区存在的问题

四、中国红色旅游发展面临障碍

五、投融资问题成红色旅游发展掣肘

第八节 发展红色旅游的策略与建议

一、发展红色旅游的对策

二、打造红色旅游品牌

三、老区建设与红色旅游相互促进

四、社区旅游模式推动红色旅游业

五、红色旅游需可持续发展策略

第八章 2021-2026年健康旅游发展分析

第一节 健康旅游相关概述

一、健康旅游的含义

二、健康旅游概念诠释

三、健康旅游的资源开发

四、健康旅游主要项目

五、健康旅游的意义

第二节 2021-2026年国外健康旅游业发展分析

一、世界健康旅游业发展基础

二、世界健康旅游业发展现状

三、泰国积极促进健康旅游业发展

四、马来西亚推广发展健康旅游业

五、印尼打造“世界健康旅游胜地”

第三节 2021-2026年中国健康旅游业的发展

一、国内健康旅游政策背景

二、中国健康旅游产品供给

三、中国健康旅游市场需求

四、国内健康旅游发展建议

五、中国健康旅游市场前景

第四节 2021-2026年健康旅游业发展区域分析

一、云南省

二、海南省

三、广东省

四、山西省

五、江苏省

六、安徽省

第五节 2021-2026年医疗旅游行业发展分析

一、全球医疗旅游目的地分析

二、医疗旅游行业发展现状

三、国内医疗旅游市场分析

四、国内医疗旅游业发展瓶颈

第六节 国内适宜开发的健康旅游产品

一、文化健康旅游

二、医疗健康旅游

三、游乐健康养生

四、美食健康旅游

五、生理美容养生

六、运动健康旅游

七、生态健康旅游

第七节 健康旅游开发的模式分析

一、健康管理模式

二、医疗旅游模式

三、健身俱乐部模式

四、养生休闲目的地

五、养生休闲旅游区

第九章 2021-2026年温泉旅游发展分析

第一节 温泉的历史回顾

一、温泉文化的起源及变迁

二、《水经注》中的温泉记载

第二节 温泉的相关疗效及分类

一、温泉的成因与疗效

二、温泉的主要类型

三、温泉旅游基本构成条件

第三节 各地名泉介绍

一、全球十个城市的别致温泉

二、中国十大温泉度假区

三、“赤城”关外第一泉

四、北京昌平小汤山温泉旅游度假区

第四节 2021-2026年中国温泉旅游发展现状

一、温泉旅游成时尚首选

二、温泉旅游业发展现状

三、温泉旅游同质化发展

四、温泉旅游业发展走向

第五节 2021-2026年广东温泉旅游业发展分析

一、广东温泉旅游业发展概述

二、广东温泉旅游发展特点

三、清远市温泉旅游业发展现状

四、广东温泉旅游业发展存在的不足

五、广东温泉旅游产业发展经验借鉴

六、广东温泉旅游业可持续发展对策

七、广东温泉旅游的发展方向及建议

八、广东温泉旅游的发展趋势分析

第六节 2021-2026年其他地区温泉旅游发展状况

一、海南

二、福建

三、贵州

四、甘肃通渭

五、浙江武义

六、云南保山

第七节 温泉旅游项目成功的关键要素

一、温泉发展变化

二、市场

三、定位

四、产品

第十章 2021-2026年旅游小城镇发展分析

第一节 旅游小城镇相关概述

一、国内相关定义

二、小城镇发展类型

三、小城镇发展意义

四、小城镇存在的问题

五、发展小城镇的策略

第二节 2021-2026年特色旅游小镇创新发展分析

一、特色小镇政策背景

二、旅游+异域风情

三、旅游+健康发展

四、旅游+工业历史

五、旅游+智能制造

六、旅游+地方资源

七、旅游+金融产业

第三节 2021-2026年部分区域旅游小城镇发展状况

一、陕西省

二、湖南省

三、云南省

四、齐齐哈尔市

五、内蒙古赤峰市

六、山东平邑县

七、内蒙古西乌旗

八、重庆东温泉镇

第四节 国内经典旅游小镇发展案例分析

一、鲁朗国际旅游小镇概述

二、小镇各方利益主体分析

三、利益主体间的矛盾与分化

四、重点方案选择中博弈与协调

五、旅游小镇建设运行建议

第五节 中国旅游小城镇发展建议与前景展望

一、旅游小城镇发展建议

二、旅游小城镇规划建议

三、特色旅游小镇发展建议

四、“十五五”发展机遇

第十一章 2021-2026年主题公园发展分析

第一节 世界主题公园的发展历程与趋势分析

一、主题公园的定义

二、世界主题公园的产生

三、著名主题公园经营管理模式

四、主题公园发展特征及方向

第二节 2021-2026年中国主题公园的发展情况分析

一、亚洲市场背景

二、国内发展历程

三、政策环境分析

四、发展现状分析

五、发展特征分析

六、投资模式分析

七、未来发展建议

第三节 2021-2026年中国主题公园建设动态

一、铜仁德江县建成人民主题公园

二、天津市建成首个航天主题公园

三、山东齐河泉城欧乐堡主题公园开业

四、兰州新区打造旅游主题公园

五、北京环球主题公园项目获批

第四节 2021-2026年中国主题公园建设动态

一、长三角地区主题公园建设迅速

二、北京环球影城主题公园即将动工

三、铜仁仁山文化主题公园开工

第五节 2021-2026年中国主题公园发展动态

一、上海迪士尼乐园正式开园

二、南宁中泰主题公园正式动工

三、荔波冰雪世界主题乐园开工

四、长城动漫全产业链布局分析

五、华强方特主题公园发展动态

第六节 主题公园成功开发的因素分析

一、主题公园开发要素

二、主题选择与定位

三、主题公园区位选择

四、主题创意

五、主题产品开发与更新

六、主题公园文化内涵

第七节 上海迪士尼主题公园案例分析

一、上海迪士尼相关概述

二、上海迪士尼驱动主题公园投资热潮

三、上海迪士尼开启国内旅游业新篇章

四、迪士尼将长期驱升周边房地产价值

五、迪士尼园区周边民宿产业投资机遇

六、迪士尼对零售业的外溢效应分析

七、上海迪士尼本地零售业外溢值预测

第十二章 2021-2026年其他旅游细分市场分析

第一节 工业旅游

一、发展工业旅游的意义

二、工业旅游发展现状分析

三、部分区域工业旅游发展现状

四、中国工业旅游的特点与开发模式

五、中国发展工业旅游的思考

六、进一步推进工业旅游发展的建议

第二节 农业与乡村旅游

一、农业旅游是中国旅游业的新亮点

二、西部地区发展农业旅游分析

三、高科技农业生态旅游的潜力巨大

四、促进中国农业旅游发展的途径

五、国内乡村旅游发展历程

六、政策利好乡村旅游发展

七、乡村旅游收入情况

八、青海农业与乡村旅游展望

第三节 自驾车旅游

一、自驾车旅游概述

二、自驾车旅游发展的环境与条件

三、自驾车旅游发展的现状与趋势

四、自驾车旅游市场特点概述

五、自驾车旅游存在的问题及建议

第四节 滨海旅游

一、世界滨海旅游发展背景

二、滨海旅游业影响因素分析

三、国内滨海旅游市场动态

四、中国滨海旅游业开发问题

五、国内滨海旅游业发展建议

第五节 影视旅游

一、影视旅游相关概述

二、影视旅游的营销模式

三、旅游+影视需求分析

四、国内热门影视旅游地

五、热门影视带动动旅游业发展

第十三章 2021-2026年黄金周旅游市场分析

第一节 2021-2026年中国黄金周旅游的发展现状

一、2021-2026年春节黄金周旅游市场状况

二、2021-2026年国庆黄金周旅游市场状况

三、2021-2026年春节黄金周旅游市场状况

第二节 2021-2026年春节 、国庆黄金周部分省市旅游市场情况

一、北京

二、上海

三、海南

四、云南

五、四川

六、福建

七、黑龙江

第三节 2021-2026年春节 、国庆黄金周部分省市旅游市场情况

一、湖北

二、安徽

三、甘肃

四、贵州

五、山东

六、四川

七、江苏

八、吉林

第四节 2021-2026年春节黄金周部分省市旅游市场情况

一、海南

二、四川

三、湖北

四、山西

五、安徽

六、天津市

第五节 黄金周旅游市场面临的问题分析

一、黄金周旅游压力大

二、黄金周旅游“低价竞争”问题

三、黄金周旅游的主要问题

第六节 中国黄金周旅游的建议与启示

一、黄金周旅游两种现象要注意

二、把握黄金周旅游的新趋向

三、中国实行黄金周的启示

第十四章 2021-2026年“互联网+旅游”发展分析

第一节 电子信息技术在中国旅游业的发展探讨

一、旅游电子商务概述

二、行业“智慧旅游”转型

三、智慧旅游未来发展目标

四、电子信息技术在旅游业中的运用

第二节 2021-2026年中国旅游业信息化发展分析

一、我国旅游信息化发展成就

二、旅游业与信息化融合发展

三、旅游信息化发展势头良好

四、信息化成为旅游未来发展的关键

五、国内旅游信息化的发展规划

第三节 2021-2026年各地区旅游信息化建设情况

一、山西省

二、海南省

三、贵州省

四、安徽省

五、重庆市

第四节 2021-2026年中国在线旅游市场发展分析

一、市场发展现状

二、市场交易规模

三、市场发展结构

四、市场竞争格局

五、资本市场火热

第五节 中国旅游网站建设现状与构建要素分析

一、中国旅游网站发展现状

二、旅游网站存在的问题

三、一般构建要素

四、特殊构建要素

第六节 典型在线旅游服务平台发展模式分析

一、主要服务模式分析

二、ota类服务商发展分析

三、聚合平台类服务商发展分析

四、ugc类服务商发展分析

第十五章 2021-2026年旅游业竞争分析

第一节 2021-2026年中国旅游业的国际竞争力分析

一、中国旅游业国际竞争力概述

二、中国旅游业的国际竞争优势

三、中国旅游业的国际竞争劣势

第二节 2021-2026年中国旅游业市场竞争概况

一、中国旅游业业竞争力现状

二、中国旅游市场价格竞争过度

三、旅游市场进入个性化竞争时代

四、旅行社步入品牌竞争时代

第三节 旅游业的人才竞争探讨

一、旅游业人才竞争的层次

二、旅游业人才竞争的特点

三、旅游业人才竞争策略

第四节 旅游业线上线下的竞争与融合

一、旅游业线上线下竞争情况

二、旅游业线上线下融合状况

三、景区线上线下融合现状分析

四、景区线上拓展营销模式分析

五、线上线下全渠道发展方向

第五节 中国旅游业的竞争战略

一、内资旅行社市场竞争战略

二、旅游文化是参与国际竞争的关键

三、价格在内地旅游最具竞争力

四、增强旅游业和企业的竞争力

第十六章 2021-2026年旅游类公司经营状况分析

第一节 中国旅游集团中免股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第二节 张家界旅游集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第三节 深圳华侨城股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第四节 复星旅游文化集团

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第五节 西安旅游股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第六节 安徽九华山旅游发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第七节 海昌海洋公园控股有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第八节 北京首都旅游集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第十七章 中国旅游行业的投资分析

第一节 2021-2026年中国旅游行业投资形势分析

一、旅游行业投资规模

二、旅游行业投资特点

三、行业投资兼并热潮

四、旅游投资热点领域

五、旅游投资发展潜力

第二节 行业投资特性

一、旅游业投资特点

二、行业的赢利性分析

三、产业基金发展风险

四、旅游业进入壁垒分析

第三节 投资机遇分析

一、国际化机遇

二、市场需求机遇

三、交通支撑机遇

四、转型升级机遇

第四节 投资误区及建议

一、中国旅游业投资存在的误区

二、中国旅游业投资加快的建议

三、新时期中国旅游业投资的思考

四、中国旅游业的投资方向和投资重点

第五节 基于可持续发展的旅游投资决策

一、旅游投资的战略决策

二、旅游投资的项目决策

三、基于可持续发展的旅游投资效益

第十八章 旅游业的发展前景与趋势预测分析

第一节 全球旅游业发展前景展望

一、全球旅游业前景乐观

二、全球旅游业发展预测

三、新兴经济体旅游业将快速增长

四、亚太地区旅游业将强劲发展

第二节 中国旅游业发展前景展望

一、2026-2031年行业发展目标

二、中国旅游业远期展望

三、“十五五”行业导向

四、国内旅游市场需求增长

五、中国旅游业国际市场前景

第三节 2026-2031年中国旅游业预测分析

一、中国旅游行业发展因素分析

二、2026-2031年旅游总收入预测

三、2026-2031年国内旅游收入预测

四、2026-2031年国内旅游人数预测

图表目录：

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三大产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年年末人口数及其构成

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：2021-2026年全员劳动生产率

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比2021-2026年涨跌幅度

图表：2021-2026年中国旅游市场规模

图表：2021-2026年中国旅游产能

图表：2021-2026年中国旅游产量

图表：2021-2026年中国旅游产值

图表：2021-2026年中国旅游供应情况

图表：2021-2026年中国旅游需求情况

图表：2026-2031年中国旅游市场规模预测

图表：2026-2031年中国旅游供应情况预测

图表：2026-2031年中国旅游需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2985089

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20250923/2985089.shtml

在线订购：点击这里