

中国民宿行业市场全景调研及投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

民宿(Minshuku)，源自日本的“民宿”，是指利用当地闲置资源，民宿主人参与接待，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的个性化住宿场所。民宿市场的不断成熟与发展，民宿预定来源依然集中在以携程为代表的OTA类和以途家、木鸟为代表的头部垂类平台上，且垂类平台的占比不断攀高，而其他平台订单分散，占比有限。但例如“带着宠物去旅行”等新平台的出现，却满足了细分市场的需求。另外，寻找生机的旅行社大举介入民宿销售，逐渐成为民宿更加重视的销售渠道。还有传统营销手段如高铁站广告，也开始被民宿采用。

我国产业结构升级空间大，民宿具备与其他产业融合的优势，是实现结构升级的有利切入点。我国的第三产业发展具有二元性，具体表现为区域发展的不平衡：整体来看第三产业领跑趋势明显，但农村第三产业发展滞后，第一二产业比重过大，同时第一产业的劳动力过剩形成富余。而民宿产业可以通过在乡村的布局扩大第三产业在农村的比重，将劳动力资源从农业、手工业引入服务业，拉动农村经济发展第三产业发展应对一产和二产的转型升级起到带动作用，而带动的关键在于产业融合发展。民宿是乡村产业结构升级的有利切入点。新兴民宿应脱离以自然资源为卖点的传统模式，形成以产业资源联动(种植、手工业等)为卖点的新模式。

互联网技术的发展为民宿行业带来了前所未有的机遇。通过在线平台和应用程序，民宿经营者可以更加便捷地推广房源、接受预订、管理订单和提供服务。未来，随着技术的不断进步和应用场景的拓展，民宿行业将实现更加智能化、个性化的服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国民宿行业市场进行了分析研究。报告在总结中国民宿行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对

中国民宿行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为民宿行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 民宿行业发展综述

第一节 民宿行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性

第二节 民宿行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 民宿行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、民宿行业上游结构

2、民宿营商环境状况及影响

3、民宿行业人才状况及影响

4、民宿行业发展规划情况及影响

五、行业下游相关行业分析

- 1、民宿下游行业结构
- 2、商品零售业行业发展状况及影响
- 3、旅行社行业发展状况及影响
- 4、餐饮业行业发展状况及影响

第二章 全球民宿行业发展分析及趋势预测

第一节 全球民宿行业的发展分析

- 一、全球民宿行业发展情况
- 二、全球民宿行业市场结构
- 三、全球民宿行业竞争格局
- 四、全球民宿行业趋势预测
- 五、全球民宿行业重点企业

第二节 全球重点区域民宿行业发展分析

一、美洲地区及国家民宿行业发展分析

- 1、行业发展概况
- 2、行业发展环境分析
- 3、市场需求状况分析

二、欧洲地区及国家民宿行业发展分析

- 1、行业发展概况
- 2、行业发展环境分析
- 3、市场需求状况分析
- 4、行业趋势预测

三、亚洲地区及国家民宿行业发展分析

- 1、行业发展概况
- 2、行业发展环境分析
- 3、市场需求状况分析
- 4、行业趋势预测

四、其他

第三章 民宿行业市场运行及发展分析

第一节 我国民宿行业市场运行分析

- 一、我国民宿行业市场现状分析
- 二、我国民宿行业市场发展及预测
- 三、我国民宿行业市场规模分析
- 四、我国民宿行业市场前景展望

第二节 我国民宿行业发展状况分析

- 一、我国民宿行业发展阶段
- 二、我国民宿行业发展总体概况
- 三、我国民宿行业发展特点分析
- 四、我国民宿行业商业模式分析

- 1、农家乐式
- 2、酒店式
- 3、“主题乐园”式

第三节 我国民宿市场价格走势分析

- 一、民宿市场定价机制组成

二、民宿市场价格影响因素

三、2021-2026年民宿价格走势分析

四、2026-2031年民宿价格走势预测

第四章 我国民宿行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国民宿行业主体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业从业人员数量

第二节 2021-2026年中国民宿行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

1、我国民宿行业年销售额：门店数占比

2、我国民宿行业年销售额：销售占比

3、我国民宿行业已售客房平均房价

三、行业发展能力分析

1、我国民宿行业预定周期

2、我国民宿行业复购率

第五章 2026-2031年我国民宿市场供需形势分析

第一节 我国民宿市场供需分析

一、2021-2026年我国民宿行业供给情况

1、单体民宿

2、城市民宿

3、乡村民宿

4、品牌民宿

二、2021-2026年我国民宿行业需求情况

三、2021-2026年我国民宿行业供需平衡分析

第二节 民宿市场应用状况及需求规模预测

一、疫情影响下民宿市场总体需求分析

二、2026-2031年民宿行业领域需求预测

三、后疫情时代民宿行业需求规模预测

第六章 我国民宿细分市场分析及预测

第一节 城市民宿市场分析预测

一、城市民宿市场分析

二、城市民宿市场趋势预测

第二节 乡村民宿市场分析预测

一、乡村民宿市场分析

二、乡村民宿市场趋势预测

第三节 单体民宿市场分析预测

一、单体民宿市场分析

二、单体民宿市场趋势预测

第四节 品牌连锁民宿市场分析预测

一、品牌连锁民宿市场分析

二、品牌连锁民宿市场趋势预测

第七章 我国民宿行业营销趋势及策略分析

第一节 民宿行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、渠道建设方向

二、民宿营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的民宿
- 2、市场需求下的民宿
- 3、我国民宿市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 民宿行业营销策略分析

- 一、中国民宿营销概况
- 二、民宿营销策略探讨

第八章 2026-2031年民宿行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、民宿行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、民宿行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、民宿行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、集中度变化趋势

四、民宿行业swot分析

1、民宿行业优势分析

2、民宿行业劣势分析

3、民宿行业机会分析

4、民宿行业挑战分析

第二节 中国民宿行业竞争格局综述

一、民宿行业竞争概况

二、民宿行业主要企业竞争力分析

第九章 2026-2031年民宿行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年民宿行业发展前景

一、2026-2031年民宿行业发展潜力

二、2026-2031年民宿发展前景展望

三、2026-2031年民宿细分行业发展前景

第二节 2026-2031年民宿市场发展趋势预测

一、2026-2031年民宿行业发展趋势

1、连锁化是民宿的发展的重要趋势

2、三线以下城市需求强劲

二、2026-2031年民宿市场规模预测

三、2026-2031年民宿行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国民宿行业供需预测

一、2026-2031年中国民宿行业供给预测

二、2026-2031年中国民宿行业需求预测

第四节 影响企业经营的关键趋势

第十章 2026-2031年民宿行业投融资发展机会与风险分析

第一节 民宿行业投资特性分析

一、民宿行业进入壁垒分析

二、民宿行业盈利因素分析

三、民宿行业盈利模式分析

第二节 民宿行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、民宿行业投资现状分析

1、2021-2026年民宿行业投资状况回顾

2、2026-2031年中国民宿行业风险投资状况

3、2026-2031年我国民宿行业的投资态势

第三节 2026-2031年民宿行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第四节 2026-2031年民宿行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
 - 1、宏观经济波动风险
 - 2、宏观经济风险的防范
- 五、关联产业风险及防范
 - 1、关联企业风险的表现形式
 - 2、对关联企业风险防范的对策建议
- 六、其他风险及防范

第十一章 民宿行业投资战略研究

第一节 民宿行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
 - 1.业务组合扩大策略
 - 2.业务组合缩减策略

3.业务组合延伸策略

4.业务组合现代化策略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

1.产品策略

2.价格策略

3.渠道策略

第二节 民宿经营策略分析

一、民宿市场细分策略

1、市场细分策略的类型

2、市场细分策略的优点

二、民宿市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第三节 民宿行业投资战略研究

一、发展型投资战略

二、稳定型投资战略

三、退却型投资战略

四、稳定性投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 民宿行业研究结论及建议

第二节 民宿子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和民宿行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：行业宏观层面数据来源资料

图表：行业中观层面数据来源资料

图表：行业微观层面数据来源资料

图表：民宿行业产业链结构

图表：2021-2026年全球民宿行业竞争梯队

图表：2021-2026年全球民宿行业市场集中度

图表：2021-2026年与2021-2026年五大区域旅游总人次及其占比

图表：2021-2026年民宿行业市场规模(单位：亿元)

图表：各个城市民宿价格中位数(单位：元)

图表：2021-2026年中国民宿行业企业数量规模(单位：万家)

图表：2021-2026年销售额——门店数占比

图表：2021-2026年销售额——销售占比

图表：2021-2026年销售额——adr对比

图表：2021-2026年民宿预定周期占比

图表：2021-2026年全国民宿行业复购率

图表：30个旅游城市单体民宿数量(单位：家)

图表：我国民宿的需求特征

图表：全国top10城市客源占比(10%)

图表：国内人均每次旅游消费情况

图表：各个城市民宿房源量

图表：民宿选择线上旅游平台(ota)进行销售情况

图表：通过线上旅游平台的获客贡献率占比

图表：2026-2031年民宿行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：民宿建设总投资情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2985104

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20250927/2985104.shtml>

在线订购：[点击这里](#)