

山西省中药材行业市场全景调研与发展战略咨询报告(2026-2031版)

报告简介

中药材是指在中医药理论指导下用以防治疾病的原生药材，其来源包括植物药、动物药和矿物药，其中植物药占绝大多数。除此之外，还有大量民间应用的草药。另外，广义上讲，还应包括具有传统应用历史的少数民族药。

山西省中药材行业实行多部门协同监管模式，主要主管部门包括药品监督管理局、卫生健康委员会、农业农村厅、林业和草原局等，各部门根据职责分工对中药材产业链不同环节进行监督管理。山西省中药材行业自律组织主要包括行业协会和专业委员会，这些组织在行业自律、标准制定、信息共享、产学研合作等方面发挥着重要作用。

山西省在“十四五”期间对中药材产业的发展进行了全面布局和系统规划，主要体现在《关于推进中药材产业高质量发展的意见》和《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的若干措施》等一系列政策文件中。这些规划内容涵盖了中药材全产业链的各个环节，设定了明确的发展目标和实施路径。

区块链、大数据等数字技术在中药材领域的应用不断深化，推动行业透明度和效率提升。康美中药网等平台构建的区块链溯源系统，已覆盖全国80%的道地药材品种，实现从种植到销售的全程可追溯，消费者可通过扫码查看中药材的种植基地、农事记录、检测报告等信息。国家中药材产业技术体系建设的大数据平台，整合了全国28个主产省的种植面积、产量、价格等数据，为市场调控提供科学依据。物联网技术在仓储环节的应用，通过智能温湿度控制使中药材霉变损耗率从10%降至3%以下，显著提升仓储效率。

2020年，山西省委、省政府提出建设中医药强省重大战略，实施中药资源保护利用等七大工程，山西中药材产业步入新发展阶段。2023年，全省中药材种植面积560.6万亩，同比增长8.6%;产量65.9万吨，同比增长8.9%;产值125.5亿元，同比增长20.4%。晋产道地药材价格上涨，农民种植热情高涨，中药材产业正成为我省带动农民增收、推进乡村振兴重要的特色优势产业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国及山西省中药材市场进行了分析研究。报告在总结中国及山西省中药材发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国及山西省中药材的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中药材企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 山西省中药材行业发展概述

第一节 中药材行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中药材行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国山西省中药材行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国山西省中药材行业政策(policy)环境分析

- 一、山西省中药材行业监管体系及机构介绍
- 二、山西省中药材行业标准体系建设现状
- 三、山西省中药材行业发展相关政策规划汇总及解读
- 四、山西省中药材行业相关“十四五”规划解读
- 五、“碳中和、碳达峰”愿景对山西省中药材行业的影响分析
- 六、政策环境对山西省中药材行业发展的影响分析

第二节 中国中药材行业经济(economy)环境分析

- 一、宏观经济发展现状
- 二、宏观经济发展展望
- 三、中国中药材行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国中药材行业社会(society)环境分析

- 一、国内人口发展分析
- 二、国内居民收入及消费水平分析
- 三、中国城镇化发展分析

第四节 中国中药材行业技术(technology)环境分析

第三章 山西省中药材行业发展现状

第一节 山西省中药材行业发展分析

- 一、山西省中药材行业发展历程
- 二、我国山西省中药材行业发展特点分析
- 三、山西省中药材行业发展面临问题

四、山西省中药材行业发展趋势分析

第二节 山西省中药材行业运行分析

一、山西省中药材行业运行规模分析

二、山西省中药材行业运营状况分析

第三节 山西省中药材行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国山西省中药材行业市场发展分析及预测

第一节 2021-2026年中国山西省中药材行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2021-2026年中国山西省中药材价格走势及影响因素分析

一、2021-2026年山西省中药材未来价格走势

二、山西省中药材市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国山西省中药材市场的分析及思考

一、山西省中药材市场分析

二、山西省中药材市场变化的方向

三、中国山西省中药材产业发展的新思路

四、对中国山西省中药材产业发展的思考

第四节 2026-2031年山西省中药材行业市场发展预测

一、2026-2031年山西省中药材行业市场竞争研判

二、2026-2031年山西省中药材行业市场发展趋势

第五章 2021-2026年中国山西省中药材行业营销渠道分析

第一节 山西省中药材销售渠道分类及对比

一、山西省中药材行业销售渠道分类

二、山西省中药材行业渠道优劣对比

三、2021-2026年山西省中药材营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对山西省中药材行业的影响

第三节 主要山西省中药材企业渠道策略研究

第六章 山西省中药材行业主要品牌分析

第一节 山西省中药材行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 山西省中药材行业上下游产业链分析

第一节 山西省中药材行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 山西省中药材上游行业分析

一、山西省中药材成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对山西省中药材行业的影响

第三节 山西省中药材下游行业分析

- 一、山西省中药材下游行业分布
- 二、2021-2026年下游行业发展现状
- 三、2026-2031年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对山西省中药材行业的影响

第八章 中国中药材行业区域市场调研

第一节 华北地区中药材市场调研

- 一、华北地区中药材市场规模分析
- 二、华北地区中药材市场竞争现状分析
- 三、华北地区中药材市场需求特征分析
- 四、华北地区中药材市场趋势预测分析

第二节 东北地区中药材市场调研

- 一、东北地区中药材市场规模分析
- 二、东北地区中药材市场竞争现状分析
- 三、东北地区中药材市场需求特征分析
- 四、东北地区中药材市场趋势预测分析

第三节 华东地区中药材市场调研

- 一、华东地区中药材市场规模分析
- 二、华东地区中药材市场竞争现状分析
- 三、华东地区中药材市场需求特征分析
- 四、华东地区中药材市场趋势预测分析

第四节 华中地区中药材市场调研

- 一、华中地区中药材市场规模分析

二、华中地区中药材市场竞争现状分析

三、华中地区中药材市场需求特征分析

四、华中地区中药材市场趋势预测分析

第五节 华南地区中药材市场调研

一、华南地区中药材市场规模分析

二、华南地区中药材市场竞争现状分析

三、华南地区中药材市场需求特征分析

四、华南地区中药材市场趋势预测分析

第六节 西部地区中药材市场调研

一、西部地区中药材市场规模分析

二、西部地区中药材市场竞争现状分析

三、西部地区中药材市场需求特征分析

四、西部地区中药材市场趋势预测分析

第九章 山西省中药材重点企业分析

第一节 广誉远中药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 山西振东制药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 亚宝药业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 太原药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 晋城海斯制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 山西省中药材行业竞争状态及市场格局分析

第一节 山西省中药材行业投资、兼并与重组状况

一、山西省中药材行业投资现状分析

二、山西省中药材行业兼并与重组状况

第二节 山西省中药材行业波特五力模型分析

- 一、山西省中药材行业现有竞争者之间的竞争状况
- 二、山西省中药材行业关键要素的供应商议价能力分析
- 三、山西省中药材行业消费者议价能力分析
- 四、山西省中药材行业潜在进入者分析
- 五、山西省中药材行业替代品风险分析
- 六、山西省中药材行业竞争情况总结

第三节 中国山西省中药材行业市场格局及集中度分析

- 一、中国山西省中药材行业市场竞争格局
- 二、中国山西省中药材行业市场集中度分析

第四节 中国山西省中药材企业发展状况分析

- 一、山西省中药材企业主要类型
- 二、山西省中药材企业资本运作分析
- 三、山西省中药材企业国际竞争力分析

第五节 山西省中药材行业竞争趋势分析

- 一、山西省中药材行业未来竞争格局和特点
- 二、国内山西省中药材企业竞争能力提升途径

第十一章 山西省中药材市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 山西省中药材行业经营效益分析

- 一、山西省中药材行业营收状况
- 二、山西省中药材行业利润水平
- 二、山西省中药材行业成本管控

第二节 山西省中药材行业商业模式分析

第三节 山西省中药材行业市场痛点分析

第四节 中国山西省中药材产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 山西省中药材行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年山西省中药材行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年山西省中药材行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 山西省中药材行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 山西省中药材行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 山西省中药材产业链布局诊断

第二节 山西省中药材行业swot分析

第三节 山西省中药材行业发展潜力评估

第四节 山西省中药材行业发展前景预测

第五节 山西省中药材行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 山西省中药材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：中药材行业产业链示意图

图表：山西省中药材标准主要类别和代表性标准

图表：山西省中药材行业近年来主要政策

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年国内固定资产投资(不含农户)

图表：2021-2026年国内分行业固定资产投资(不含农户)占比

图表：2021-2026年国内各地区投资增速

图表：2021-2026年国内社会消费品零售总额及其变动情况

图表：2021-2026年全国人口数及自然增长率

图表：2021-2026年国内人口年龄结构

图表：2021-2026年我国人口年龄结构

图表：2021-2026年我国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年我国城镇居民人均可支配收入及增长情况

图表：2021-2026年我国农村居民人均可支配收入及增长情况

图表：2021-2026年我国居民人均消费支出及其增长速度

图表：2021-2026年我国居民人均消费支出及其构成

图表：2021-2026年中国城乡人口数量对比

图表：2021-2026年中国常住人口城镇化率

图表：新华(山西)“十大晋药”中药材价格指数走势图

图表：新华(山西)“十大晋药”中药材价格指数-酸枣仁细分走势图

图表：新华(山西)“十大晋药”中药材价格指数-黄芩细分走势图

图表：山西省中药材行业主要渠道优劣对比

图表：中药材行业产业链结构

图表：2021-2026年广誉远主要发展指标

图表：2021-2026年振东制药主要发展指标

图表：2021-2026年亚宝药业主要发展指标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2985157

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20251002/2985157.shtml>

在线订购：[点击这里](#)