

冰淇淋行业市场深度分析及发展趋势与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

中国冰淇淋行业的生产端产能布局呈现明显的区域集聚特征，华东、华北及华南地区构成核心生产基地，三大区域合计贡献全国

78.6%的产量。截至2025年5月，全国冰淇淋相关现存企业41203家，多分布在华东(7401家)、华南(6646家)、东北(6298家)、西南(6248家)地区。

随着国家经济快速发展，居民人均收入和消费水平逐年提高，人们对于休闲食品的需求量提升，叠加冷链、电商等产业加速发展，国内冰淇淋行业规模呈现出迅速增长态势，数据显示，2024年我国冰淇淋市场规模约为1835亿元。

未来五年，国内冰淇淋企业将围绕健康化、全球化和数字化三大核心战略展开竞争。健康化方面，头部企业将加大研发投入，推出更多低糖、低脂、功能性产品，例如伊利计划扩大益生菌冰淇淋生产线，蒙牛则聚焦植物基和高蛋白品类。

在休闲食品需求提升、企业产品创新拉动消费以及购买渠道日益便利化的共同作用下，中国冰淇淋行业的市场规模预计将继续保持稳步增长，2024年冰淇淋行业市场规模约为1835亿元。政府持续出台相关政策，明确行业标准，指导和支持冷链物流、工业数字化、食品安全监管，为中国冰淇淋产业的规范化、高端化发展提供了有力保障。中国冰淇淋区域市场销售统计显示，华东地区市场份额最高，其次是华南和华北地区，西南和西北地区市场规模较小但增长潜力显著。

从消费场景来看，一线城市呈现场景化消费趋势，甜品店渠道占比已达28.4%，而低线城市仍以家庭分享装为主，500ml以上规格产品占超市渠道销量的63.2%。2025年，北上广深及15个新一线城市以24.3%的人口占比贡献了75.1%的市场销售额。2024年一线城市冰淇淋终端零售额突破 582 亿元。

冰淇淋行业用户认知程度较高，头部品牌如哈根达斯、雀巢、蒙牛等凭借品牌知名度驱动高购买率，但腰部品牌(如八喜、巧乐兹、梦龙)存在认知与购买断层。超6成的消费者选购冰淇淋的主要原因是价格合理、品牌知名度高，超四成消费者的主要原因是包装吸引人、口味好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家市场监督管理总局、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、美国冰淇淋协会、中国焙烤食品糖制品工业协会冷冻食品专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国冰淇淋市场进行了分析研究。报告在总结中国冰淇淋发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国冰淇淋的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为冰淇淋企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 冰淇淋行业发展概述

第一节 冰淇淋的概念

一、冰淇淋的界定

二、冰淇淋的特点

第二节 冰淇淋行业发展成熟度

一、冰淇淋行业发展周期分析

二、冰淇淋行业中外市场成熟度对比

第二章 2021-2026年中国冰淇淋行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、工业经济发展形势分析

5、社会固定资产投资分析

第二节 2021-2026年中国冰淇淋行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、从保障居民消费力着眼

2、宏观政策逆向调节需要加强针对性

二、冰淇淋行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2021-2026年中国冰淇淋行业发展社会环境分析

一、中国人口发展分析

二、国内居民收入及消费水平分析

第三章 2024-2025年中国冰淇淋行业市场发展分析

第一节 冰淇淋行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 冰淇淋行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国冰淇淋行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 冰淇淋行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2026-2031年冰淇淋行业市场发展趋势

第四章 中国冰淇淋行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2021-2026年中国冰淇淋行业市场供给分析

一、冰淇淋整体供给情况分析

二、冰淇淋重点区域供给分析

第二节 冰淇淋行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国冰淇淋行业市场供给趋势

一、冰淇淋整体供给情况趋势分析

二、冰淇淋重点区域供给趋势分析

三、影响未来冰淇淋供给的关键因素分析

第五章 冰淇淋行业产品价格分析

第一节 中国冰淇淋行业产品历年价格回顾

第二节 中国冰淇淋行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国冰淇淋行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 冰淇淋主要上下游产品分析

第一节 冰淇淋上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 冰淇淋行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2025年中国冰淇淋行业渠道分析及策略

第一节 冰淇淋行业渠道分析

一、传统销售渠道

1.超市

2.便利店

二、新型销售渠道

1.无人零售终端

2.内容电商与直播带货

3.场景化联名快闪

4.社区团购与会员定制

三、各类渠道对冰淇淋行业的影响

四、主要冰淇淋企业渠道策略研究

第二节 冰淇淋行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 冰淇淋行业营销策略分析

一、中国冰淇淋营销概况

二、冰淇淋营销策略探讨

三、冰淇淋营销发展趋势

第八章 2021-2026年中国冰淇淋行业主要指标监测分析

第一节 2021-2026年中国冰淇淋产业工业总产值分析

一、2021-2026年中国冰淇淋产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2021-2026年中国冰淇淋产业主营业务收入分析

一、2021-2026年中国冰淇淋产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2021-2026年中国冰淇淋产业产品成本费用分析

一、2021-2026年中国冰淇淋产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2021-2026年中国冰淇淋产业利润总额分析

一、2021-2026年中国冰淇淋产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2021-2026年中国冰淇淋产业资产负债分析

一、2021-2026年中国冰淇淋产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2021-2026年中国冰淇淋行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国冰淇淋行业区域市场分析

第一节 华北地区冰淇淋行业分析

一、2024-2025年行业发展现状分析

二、2024-2025年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 东北地区冰淇淋行业分析

一、2024-2025年行业发展现状分析

二、2024-2025年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 华东地区冰淇淋行业分析

一、2024-2025年行业发展现状分析

二、2024-2025年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 华南地区冰淇淋行业分析

一、2024-2025年行业发展现状分析

二、2024-2025年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 华中地区冰淇淋行业分析

一、2024-2025年行业发展现状分析

二、2024-2025年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 西南地区冰淇淋行业分析

一、2024-2025年行业发展现状分析

二、2024-2025年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 西北地区冰淇淋行业分析

一、2024-2025年行业发展现状分析

二、2024-2025年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第十章 冰淇淋行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年冰淇淋行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外冰淇淋竞争分析

二、2021-2026年我国冰淇淋市场竞争分析

三、2026-2031年国内主要冰淇淋企业动向

第十一章 冰淇淋企业竞争策略分析

第一节 冰淇淋市场竞争策略分析

一、2025年冰淇淋市场增长潜力分析

二、2025年冰淇淋主要潜力品种分析

三、现有冰淇淋产品竞争策略分析

四、潜力冰淇淋品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 冰淇淋企业竞争策略分析

第三节 冰淇淋行业产品定位及市场推广策略分析

一、冰淇淋行业产品市场定位

二、冰淇淋行业广告推广策略

三、冰淇淋行业产品促销策略

四、冰淇淋行业招商加盟策略

五、冰淇淋行业网络推广策略

第十二章 中国冰淇淋企业竞争分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况分析

第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 联合利华(中国)食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 雀巢(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 光明乳业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 沈阳中街冰点城食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 钟薛高食品(上海)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 北京艾莱发喜食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 通用磨坊(中国)投资有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 上海益民食品一厂(集团)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 冰淇淋行业投资战略研究

第一节 冰淇淋行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国冰淇淋品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、冰淇淋实施品牌战略的意义

三、冰淇淋企业品牌的现状分析

四、我国冰淇淋企业的品牌战略

五、冰淇淋品牌战略管理的策略

第三节 冰淇淋行业投资战略研究

图表目录

图表：冰淇淋关键指标

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)占比

图表：2021-2026年国内社会消费品零售总额及其变动情况

图表：2021-2026年全国人民币贷款总额及其变动情况

图表：2021-2026年国内对外贸易总额及其增长情况

图表：2021-2026年中国cpi变化情况(%)

图表：2021-2026年中国ppi指数变动情况(%)

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成

图表：冰淇淋行业相关政策

图表：2021-2026年全国人口规模(万人)

图表：2021-2026年国内人口年龄结构

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入(单位：元)

图表：2021-2026年国内城镇和乡村居民消费支出对比(单位：元)

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2021-2026年中国冰淇淋行业市场规模

图表：2021-2026年中国冰淇淋区域市场销售占比情况

图表：2021-2026年中国冰淇淋行业供给规模

图表：消费者购买冰淇淋的主要场所

图表：2021-2026年中国冰淇淋工业总产值

图表：2021-2026年中国不同规模冰淇淋工业总产值

图表：2021-2026年中国不同所有制冰淇淋工业总产值

图表：2021-2026年中国冰淇淋行业主营业务收入

图表：2021-2026年国内不同规模冰淇淋行业主营业务收入

图表：2021-2026年中国不同所有制冰淇淋企业销售收入

图表：2021-2026年中国冰淇淋产业销售成本分析

图表：2021-2026年国内不同规模冰淇淋行业销售成本

图表：2021-2026年中国不同所有制冰淇淋企业销售成本

图表：2021-2026年国内冰淇淋利润总额情况

图表：2021-2026年中国不同规模冰淇淋企业利润总额

图表：2021-2026年国内不同所有制冰淇淋企业净利润

图表：2021-2026年国内冰淇淋资产负债率

图表：2021-2026年国内不同规模冰淇淋资产负债率对比

图表：2021-2026年国内不同所有制冰淇淋资产负债率对比

图表：2021-2026年中国冰淇淋行业资产负债率

图表：2025年冰淇淋主要潜力品种

图表：2021-2026年伊利股份营业总收入

图表：2021-2026年伊利股份毛利率

图表：2021-2026年伊利股份净利润

图表：2021-2026年伊利股份净利率

图表：2021-2026年伊利股份总资产

图表：2021-2026年伊利股份资产负债率

图表：2021-2026年伊利股份资产营业总成本

图表：2021-2026年蒙牛乳业营业总收入

图表：2021-2026年蒙牛乳业毛利率

图表：2021-2026年蒙牛乳业营业净利润

图表：2021-2026年蒙牛乳业净利率

图表：2021-2026年蒙牛乳业资产总计

图表：2021-2026年蒙牛乳业资产负债率

图表：2021-2026年光明乳业营业总收入

图表：2021-2026年光明乳业资产净利润

图表：2021-2026年光明乳业资产净利率

图表：2021-2026年光明乳业资产毛利率

图表：2021-2026年光明乳业资产总计

图表：2021-2026年光明乳业资产负债率

图表：2021-2026年光明乳业营业总成本

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2985195

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20251012/2985195.shtml>

在线订购：[点击这里](#)