

“十五五”期间中国防弹面料行业前景预测及企业战略规划报告——附“十四五”发展回顾

报告简介

“十四五”时期是中国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。中国进入新发展阶段，发展基础更加坚实，发展条件深刻变化，进一步发展面临新的机遇和挑战。当前和今后一个时期，中国发展仍然处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化。“十四五”规划的目标完成情况整体呈现积极态势，各项主要指标和任务的进展情况基本符合预期，甚至在部分领域已经取得了显著的成效。尽管“十四五”规划目标完成情况整体良好，但仍面临一些挑战和问题。

“十四五”期间，中国的GDP总量持续上升，增速虽有所波动，但总体保持稳定。2023年国内生产总值1260582亿元，比2022年增长5.2%。2024年前三季度国内生产总值949746亿元，按不变价格计算，同比增长4.8%。在“十四五”期间，中国经济结构不断调整优化，服务业和高技术产业对经济增长的贡献率持续提高。“十五五”规划旨在推进国民经济和社会发展的现代化，加强经济结构调整，提高科技创新能力，以及推进可持续发展等目标。通过该规划的实施，将推动中国向全面建设社会主义现代化国家的目标迈进。

中

值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本报告由中道泰和集团下属产业研究院的资深专家和研究人员通过周密的市场调研，参考国家统计局、政府部门机构发布的最新权威数据，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过相关市场研究的工具、理论和模型撰写而成。本报告总结了“十四五”以来经济社会发展成就、产业发展规模与经济效益、预测了防弹面料行业规划方向机及未来5年行业投资方向；预测并提出了防弹面料“十五五”整体规划目标及方向、规划内容的建议等；最后，就防弹面料行业“十五五”时期投资机遇、投资风险、投资策略进行了审慎分析。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

【第一部分：“十四五”规划篇】

第一章 “十四五”规划背景研究

第一节 “十四五”规划的八大焦点

一、我国经济社会的主要矛盾和关键指标

二、各地区经济转型和结构性

二、中国区域经济大格局及其发展态势

三、“十五五”宏观经济形势研究

四、“十五五”社会环境发展研究

五、“十五五”国家及地方规划前期课题研究

第三节 “十五五”规划发展任务与规划建议

一、关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议

二、“十五五”时期推进供给侧结构性改革的重点任务

第四节 中道泰和：“十五五”规划的综合研究结论

一、中长期规划特别是“十五五”规划的重要性

二、“十五五”规划具有里程碑意义

三、“十五五”规划的机遇与挑战

【第二部分：行业发展篇】

第三章 基于pest模型的防弹面料行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、行业政策要素分析

二、行业相关政策规范

1、行业基本标准

2、行业管理规范

3、行业重点政策解读

三、行业相关政策及规划

四、政策环境对行业的作用及影响

第二节 经济环境分析

一、中国gdp走势分析

三、社会环境对行业的作用及其影响

第四节 技术环境分析

一、防弹面料技术发展概况

二、防弹面料研发投入情况

三、防弹面料主要技术进展

四、行业技术趋势分析

五、防弹面料技术发展的影响

第四章 “十四五”时期以来防弹面料行业运行现状分析

第一节 “十四五”全球防弹面料行业发展状况分析

一、2025年全球防弹面料行业发展规模

二、2025年全球防弹面料行业区域格局

【第三部分：行业格局篇】

第五章 “十四五”时期防弹面料行业区域格局发展分析

第一节 华北地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

第二节 华东地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

第三节 华中地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

第四节 华南地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

第六节 西北地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

第七节 东北地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

第六章 “十四五”时期防弹面料行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、防弹面料行业不同市场竞争结构特点
- 二、防弹面料行业企业竞争比较分析
- 三、防弹面料行业企业间竞争格局分析
- 四、防弹面料行业集中度分析
- 五、防弹面料行业swot分析

第二节 中国防弹面料行业竞争格局综述

- 一、防弹面料行业竞争概况
 - 1、

2、中国防弹面料企业市场竞争的优势

3、防弹面料行业主要企业竞争力分析

第三节 防弹面料行业竞争格局分析

一、国内外企业防弹面料竞争分析

二、中国防弹面料市场竞争分析

三、国内主要防弹面料企业动向

第四节 防弹面料市场竞争策略分析

一、行业竞争策略研究

二、企业的有效竞争策略

三、行业竞争策略案例

【第四部分：行业战略篇】

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

第八章 “十五五”防弹面料行业前景及趋势预测

第一节 防弹面料行业五年规划现状及未来预测

一、“十四五”期间防弹面料规划目标完成情况

二、“十四五”期间防弹面料行业主要发展成果

三、“十四五”时期防弹面料行业重要事件动态

第二节 2026-2030年防弹面料市场发展前景

一、2026-2030年防弹面料市场发展潜力

二、2026-2030年防弹面料市场发展前景展望

第二节 防弹面料行业企业战略规划方向研究

一、“十五五”防弹面料行业企业战略调查

二、“十五五”企业核心战略制定

三、“十五五”发展战略规划的准备

四、构建型“十五五”规划企业发展战略

五、“十五五”规划中的企业战略选择

第三节 防弹面料行业战略实施案例及方向研究

一、“十五五”时期领先企业的战略实施

二、“十五五”时期企业战略实施的成功案例

三、“十五五”时期企业战略目标与方向

<

图表：2023-2025年防弹面料行业华东地区供需格局

图表：2023-2025年防弹面料行业东北地区供需格局

图表：2023-2025年防弹面料行业西南地区供需格局

图表：2023-2025年防弹面料行业西北地区供需格局

图表：2020-2025年防弹面料行业收入总计

图表：2023-2025年防弹面料行业利润分析

图表：2020-2025年防弹面料行业资产总计

图表：2020-2025年防弹面料行业负债总计

图表：2023-2025年防弹面料行业上市公司业务收入情况

图表：2023-2025年防弹面料行业上市公司业务成本情况