

2026-2031年中国功能饮料行业市场分析与发展前景预测报告

报告简介

功能饮料是指通过调整饮料中营养素的成分和含量比例，在一定程度上调节人体功能的饮料。它包括运动饮料、能量饮料和其他有保健作用的饮料。近年来，随着消费者对健康和便捷的需求增加，功能饮料市场呈现出快速增长的态势。

目前，中国功能饮料行业正处于市场拓展和产品创新的关键时期。技术方面，功能饮料行业不断引入新的成分和配方，如添加益生菌、维生素、矿物质等，以满足不同消费者的需求。市场方面，随着消费者健康意识的提高，功能饮料的市场需求持续增长，特别是在运动、工作、学习等需要提神醒脑的场景中。随着消费者对健康的关注度不断提高，功能饮料将更加注重天然、低糖、无添加的配方，以满足消费者对健康饮品的需求。同时，功能饮料将更加注重个性化服务，根据不同年龄、性别和健康状况的人群，提供定制化的营养支持。此外，随着市场需求的多样化，功能饮料的应用场景将进一步拓展，从传统的运动和能量补充到新兴的免疫支持、肠道健康等多个领域。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对功能饮料行业进行了长期追踪，结合我们对功能饮料相关企业的调查研究，对我国功能饮料行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了功能饮料行业的前景与风险。报告揭示了功能饮料市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 功能饮料行业发展概述

第一节 功能饮料的概念

- 一、功能饮料的定义
- 二、功能饮料的应用
- 三、功能饮料在国民经济中的地位

第二节 我国功能饮料市场概况

- 一、行业发展历史分析
- 二、市场发展现状分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业背景环境分析

- 一、行业政策环境分析
 - 1、行业管理体制
 - 2、行业相关政策及解析
 - 3、行业发展规划及解析
- 二、行业经济环境分析
 - 1、中国gdp增长情况分析
 - 2、中国cpi波动情况分析
 - 3、居民人均收入增长情况分析
 - 4、经济环境影响分析

第二节 行业发展环境分析

- 一、行业发展现状
- 二、行业发展政策/规划

三、行业发展前景

第三章 中国功能饮料行业整体运行现状分析

第一节 功能饮料行业产业链概况

一、功能饮料行业上游发展现状

二、功能饮料行业上游发展趋势

三、功能饮料行业下游发展现状

四、功能饮料行业下游发展趋势

第二节 功能饮料行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2023-2025年国内功能饮料行业发展现状

一、功能饮料行业产销状况分析

二、功能饮料行业市场盈利能力分析

第四章 功能饮料行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五章 中国功能饮料行业市场竞争分析

第一节 功能饮料行业上下游市场分析

一、功能饮料行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

第二节 功能饮料行业市场供需分析

一、市场需求总量

二、各市场容量及变化

第三节 功能饮料行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 功能饮料行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第六章 2025年中国功能饮料行业竞争格局分析

第一节 功能饮料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 2023-2025年功能饮料行业竞争格局分析

一、国内外功能饮料竞争分析

二、我国功能饮料市场竞争分析

三、国内主要功能饮料企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第七章 2025年功能饮料企业分析

第一节 红牛维他命饮料有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 东鹏饮料(集团)股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 农夫山泉股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 达利食品集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 康师傅控股有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 娃哈哈集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 华润怡宝饮料(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 中粮可口可乐饮料有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 天丝医药保健有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 元气森林(北京)食品科技集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八章 未来功能饮料行业发展预测分析

第一节 2026-2031年功能饮料行业市场预测

一、行业产值预测

二、市场消费预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国功能饮料行业供需预测

一、中国功能饮料供给预测

二、中国功能饮料需求预测

三、中国功能饮料供需平衡预测

第三节 2026-2031年功能饮料行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 2026-2031年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

- 一、国民收入增长趋势分析
- 二、国民消费水平增长趋势
- 三、国民消费结构趋势分析
- 四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对功能饮料行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

第十章 功能饮料行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、盈利模式分析
- 三、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资供求风险分析
- 四、宏观经济波动风险

第三节 行业发展趋势与预测分析

- 一、发展趋势分析
- 二、发展前景预测

第十一章 对功能饮料行业投资机会与风险分析

第一节 功能饮料行业投资机会分析

- 一、功能饮料投资项目分析
- 二、可以投资的功能饮料模式
- 三、2025年功能饮料投资机会
- 四、2025年功能饮料投资新方向
- 五、2026-2031年功能饮料行业投资的建议

第二节 影响功能饮料行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 功能饮料行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略
- 六、行业其他风险及控制策略

第十二章 研究结论及建议

第一节 功能饮料行业研究结论及建议

第二节 功能饮料细分行业研究结论及建议

第三节 功能饮料行业竞争策略总结及建议

图表目录

- 图表：功能饮料产业链分析
- 图表：功能饮料行业生命周期
- 图表：2023-2025年中国功能饮料行业市场规模
- 图表：2023-2025年全球功能饮料产业市场规模
- 图表：2023-2025年功能饮料重要数据指标比较
- 图表：2023-2025年中国功能饮料行业利润情况分析
- 图表：2023-2025年中国功能饮料行业资产情况分析
- 图表：2023-2025年中国功能饮料竞争力分析
- 图表：2026-2031年中国功能饮料市场前景预测
- 图表：2026-2031年中国功能饮料发展前景预测
- 图表：2023-2025年功能饮料行业销售成本分析
- 图表：2023-2025年功能饮料行业销售费用分析
- 图表：2023-2025年功能饮料行业管理费用分析
- 图表：2023-2025年功能饮料行业财务费用分析
- 图表：2023-2025年功能饮料行业成本费用利润率分析
- 图表：2022-2024年功能饮料行业总资产利润率分析
- 图表：2023-2025年功能饮料行业资产分析
- 图表：2023-2025年功能饮料行业负债分析
- 图表：2025-2025年功能饮料行业偿债能力分析
- 图表：2023-2025年居民消费价格涨跌幅度

图表：2024年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年功能饮料行业发展规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4063623

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20251209/4063623.shtml>

在线订购：[点击这里](#)