

2026-2031年中国医药物流行业全景调研与投资战略研究咨询报告

报告简介

医药物流不是简单的药品进、销、存或者是药品配送。所谓的医药物流就是指：依托一定的物流设备、技术和物流管理信息系统，有效整合营销渠道上下游资源，通过优化药品供销配运环节中的验收、存储、分拣、配送等作业过程，提高订单处理能力，降低货物分拣差错，缩短库存及配送时间，减少物流成本，提高服务水平和资金使用效益，实现的自动化、信息化和效益化。中国医药市场前景光明，中国的药价虚高根本原因在于中间环节过多，引入现代物流将会快速、高效、价廉地打造出丰厚的“第三方利润”。我国医药物流正处在起步发展的阶段，很多做“医药物流”的人还没有弄清楚到底什么是物流。这说明从投资或经营的观念上来看，人们对医药物流仍然存在一些误区。

医药批发企业成立的物流公司，由于其上游企业生产的产品有限，因而除了销售自己的产品外，必然会代理其它企业的产品。它单为自己的零售企业提供物流服务，其规模必然受到限制。每个企业都有自己的核心竞争力，只有专业化分工才更有利于提高效率。所以医药物流公司有必要向第三方甚至第四方物流转变。第三方物流作为联结厂家和批发商、零售商的桥梁，通过专业化分工，专注于自己的业务，更有可能降低成本，提高服务质量，增强自己的竞争力。第四方物流完全是以提供信息进行专业化服务的无资产型公司，它一般不拥有自己的运输工具、物流网点等资产，而是通过与其它运输业者、仓库业者等企业的协作来开展业务活动，接受综合性的物流委托业务。医药物流公司可以完全不拥有自己的运输工具及物流中心，通过提供信息服务，向第四方物流发展，这是将来我国医药物流总的发展趋势。

和传统医药经营企业相比，第三方物流企业缺乏药品专业知识和专业人才配置，对医药行业储运的特殊要求和质量意识的理解也不深刻。难以保障医药产品在运输途中的规范性和安全性，导致医药产品在运输过程中存在较大风险。

物流标准的不统一已成为制约医药物流长远发展的一大障碍。因此，医药运输行业管理亟需建立一个完善的标准体系。实际上，国家的系列医改、医药流通监管政策也在频频强调医药物流过程的质量安全问

题。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医药商业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国医药物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国医药物流行业发展状况和特点，以及中国医药物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的医药物流行业发展态势作了详细分析，并对医药物流行业进行了趋向研判，是医药物流开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前医药物流业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 医药物流行业发展综述

第一节 医药物流行业发展综述

- 一、医药物流基本概述
- 二、医药物流行业产业链分析
 - 1、产业链结构分析
 - 2、医药物流行业上游设备分析
 - 3、医药物流供应链环节分析
 - 4、下游应用市场分析

第二节 医药物流行业市场环境

- 一、行业管理体制
- 二、行业政策规划
- 三、宏观经济走势

四、居民健康需求

五、人口老龄化现状

六、药品电子商务发展

七、医药物流技术专利

第二章 全球医药物流行业发展分析

第一节 全球医药物流行业发展分析

一、全球医药物流行业发展历程

二、全球医药物流行业发展现状

三、全球医药物流行业发展规模

第二节 2022-2024年全球医药物流市场分析

一、2022-2024年全球医药物流市场回顾

二、2022-2024年全球医药物流需求分析

三、2022-2024年全球医药物流市场环境

第三节 2022-2024年主要国家地区医药物流市场分析

一、2022-2024年美国医药物流市场分析

二、2022-2024年欧洲医药物流市场分析

三、2022-2024年日本医药物流市场分析

四、2022-2024年韩国医药物流市场分析

五、2022-2024年其他国家医药物流市场分析

第三章 中国医药物流行业发展现状

第一节 中国医药物流行业发展现状

一、中国医药物流行业发展历程

二、中国医药物流行业发展现状

三、中国医药物流行业发展特点

四、中国绿色医药物流发展进程

第二节 2022-2024年中国医药物流行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 2022-2024年中国医药物流行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 医药流通领域发展分析

第一节 中国药品流通概述

一、药品流通过程中的特殊性

二、药品流通环节链中的利益分配

三、国外药品流通的成功经验

第二节 医药流通领域发展状况

一、中国医药流通行业发展概述

二、中国医药流通行业市场现状

三、中国医药流通行业发展特点

第三节 中国医药流通业格局分析

- 一、中国医药流通业格局变化回顾
- 二、第三方物流入局医药流通领域
- 三、区域联盟兴起医药流通行业竞争加剧
- 四、中国医药流通市场发展格局走向分析

第五章 中国医药物流的供应链发展分析

第一节 医药物流的供应链现状解析

- 一、医药供应链的特性
- 二、世界对医药物流供应链投入不断加大
- 三、中国医药物流的供应链现状分析
- 四、完善中国医药供应链的建议

第二节 中国医药物流供应链管理分析

- 一、供应链管理发展及其应用
- 二、供应链管理给医药企业带来的优势
- 三、现代医药物流供应链的管理分析

第三节 中国医药行业实施供应链一体化的探讨

- 一、供应链一体化的相关概念
- 二、中国医药行业实行供应链一体化的必要性
- 三、中国医药行业实行供应链一体化的战略意义
- 四、中国医药企业供应链发展的建议

第四节 医药物流供应链扁平化发展解析

- 一、医药物流供应链扁平化发展概述

二、运营模式简洁化

三、竞争升级

四、工商关系新开始

第五节 中国医药行业供应链系统的电子商务物流模式

一、中国医药行业供应链的特点分析

二、中国医药行业供应链的药品流通体制改革

三、中国医药行业供应链电子商务的应用

四、中国医药行业供应链的重构与药品代理配送制发展

第六节 医药企业物流供应链的构建浅析

一、整合医药物流资源

二、优化企业物资供应渠道

三、实行供应商管理库存模式

第六章 现代医药物流发展分析

第一节 中国医药行业发展现代物流的探讨

一、中国医药行业发展现代物流的重大意义

二、中国医药行业发展现代物流的有利因素

三、国内医药业发展现代物流的总思路

四、完善中国现代医药物流发展的对策

第二节 第三方医药物流发展分析

一、第三方医药物流发展的意义

二、中国第三方医药物流的发展之路

三、中国第三方医药物流赢利转型分析

四、第三方物流进入医药物流市场面临的挑战

五、新环境下第三方医药物流发展趋势

六、第三方医药物流企业的服务创新动力和路径

七、第三方医药物流企业的服务创新动力和路径

第三节 医药物流信息平台的发展

一、中国医药物流信息平台的典型模式简析

二、医药物流亟需公共信息平台

三、医药物流信息化突破对象局限的方法

四、制约医药物流信息平台发展的几种因素

五、中国打造高效医药物流信息化平台的对策

第四节 基于swot分析的医药物流信息共享模式研究

一、医药冷链物流信息共享

1、医药冷链物流信息共享的内涵

2、信息共享的必要性

3、信息共享的价值

4、医药冷链物流信息共享的现状

二、医药冷链物流信息共享的主要模式及swot分析

1、点对点模式

2、信息集中管理模式及案例分析

三、两种信息共享模式的共性制约问题

四、信息共享模式发展战略措施

第五节 现代医药物流仓储管理策略优化探析

- 一、现代医药物流业的发展及仓储管理的内容
- 二、现代医药物流仓储管理存在的问题
- 三、现代医药物流仓储管理的策略

第七章 2022-2024年中国医药企业物流发展分析

第一节 医药企业发展物流整合与效益最大化简析

- 一、医药物流作业目标
- 二、医药物流环节整合
- 三、医药物流企业遭遇整合阻力

第二节 医药企业物流成本分析

- 一、中国医药企业物流成本状况
- 二、影响中国医药企业物流成本的因素

第三节 医药批发企业发展物流的分析

- 一、医药批发企业物流的特点
- 二、医药批发企业发展物流的必要性
- 三、医药批发企业发展物流配送的战略

第四节 医药经营企业在第三方物流下的质量管理分析

- 一、明确药品第三方物流质量责任制管理
- 二、实现第三方物流标准化管理
- 三、建立药品流通全过程监控制度
- 四、构筑严密完整的药品质量标准信息链

第八章 2022-2024年医药物流行业区域市场分析

第一节 珠三角地区医药物流行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 长三角地区医药物流行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 京津冀地区医药物流行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 其它地区医药物流行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 医药物流行业竞争格局分析

第一节 医药物流行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 医药物流行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国医药物流行业竞争综述

一、医药物流行业竞争程度

二、医药物流企业与品牌数量

三、医药物流行业竞争力

第四节 医药物流企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、提高企业竞争力的策略

第十章 医药物流行业领先企业经营形势分析

第一节 上海医药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业医药物流业务进展

四、企业盈利能力分析

五、企业最新发展动向分析

第二节 南京医药康捷物流有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业医药物流业务进展
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业最新发展动向分析

第三节 九州通医药集团物流有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业医药物流业务进展
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业最新发展动向分析

第四节 国药集团医药物流有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业医药物流业务进展
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业最新发展动向分析

第五节 浙江鸿汇医药物流有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业医药物流业务进展

四、企业盈利能力分析

五、企业最新发展动向分析

第六节 江苏澳洋医药物流有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业医药物流业务进展

四、企业盈利能力分析

五、企业最新发展动向分析

第七节 重庆医药(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业医药物流业务进展

四、企业盈利能力分析

五、企业最新发展动向分析

第八节 华东医药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业医药物流业务进展

四、企业盈利能力分析

五、企业最新发展动向分析

第九节 广州市中康医药物流有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业医药物流业务进展

四、企业盈利能力分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 山东大舜医药物流有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业医药物流业务进展

四、企业盈利能力分析

五、企业最新发展动向分析

第十一章 2026-2031年医药物流行业发展前景与对策分析

第一节 中国医药物流行业前景与机遇分析

一、中国医药物流行业发展潜力

二、中国医药物流行业发展机遇分析

三、2026-2031年医药物流行业发展趋势

四、2026-2031年医药物流市场规模预测

第二节 医药物流信息化与智能化的变革发展

一、医药物流面临巨大挑战

二、互联网背景下医药物流的变化

三、物流技术发展助力企业物流效率提升

四、物流信息化的变革与应用

第三节 中国现代化医药物流发展的问题及对策

一、中国医药物流发展存在的问题

二、建设现代医药物流的发展策略

第十二章 2026-2031年医药物流行业投资机会与风险防范

第一节 影响医药物流行业发展的主要因素

一、有利因素分析

三、不利因素分析

第二节 医药物流行业投资机会分析

一、医药物流行业投资项目分析

二、可以投资的医药物流模式

三、2025年医药物流行业投资机会

第三节 医药物流行业投资风险及控制策略分析

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

第四节 中国医药物流行业投资建议

一、医药物流行业主要投资建议

二、中国医药物流企业融资分析

第十三章 医药物流行业发展战略研究

第一节 医药物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国医药物流品牌的战略思考

一、医药物流品牌的重要性

二、医药物流实施品牌战略的意义

三、医药物流企业品牌的现状分析

四、我国医药物流企业的品牌战略

五、医药物流品牌战略管理的策略

第三节 医药物流经营策略分析

一、医药物流市场细分策略

二、医药物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医药物流新产品差异化战略

第四节 医药物流行业投资战略研究

一、2024年医药物流行业投资战略

二、2026-2031年医药物流行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：从原始物流系统到现代物流配送系统的转变

图表：第三方医药物流运作模式

图表：第三方医药物流企业服务创新的动力模型

图表：第三方医药物流企业的员工创新性

图表：物流服务创新的“五星图”系统模式

图表：九州通物流中心分布情况

图表：医药物流信息集成模型图

图表：医药物流渠道与商流渠道集成图

图表：医药物流渠道集成图

图表：供应链网链结构一般模型

图表：电子商务环境下物流运行结构图

图表：商业分销集成物流供应链分类示意图

图表：电子商务平台运作交互关系

图表：商业分销集成物流供应链集成图

图表：2022-2024年全球医药物流行业市场规模

图表：2022-2024年中国医药物流行业市场规模

图表：2022-2024年医药物流行业工业总产值

图表：2022-2024年医药物流行业销售收入

图表：2022-2024年医药物流行业利润总额

图表：2022-2024年医药物流行业资产总计

图表：2022-2024年医药物流行业负债总计

图表：2022-2024年医药物流行业竞争力分析

图表：2022-2024年医药物流市场价格走势

图表：2022-2024年医药物流行业主营业务收入

图表：2022-2024年医药物流行业主营业务成本

图表：2022-2024年医药物流行业销售费用分析

图表：2022-2024年医药物流行业管理费用分析

图表：2022-2024年医药物流行业财务费用分析

图表：2022-2024年医药物流行业销售毛利率分析

图表：2022-2024年医药物流行业销售利润率分析

图表：2022-2024年医药物流行业成本费用利润率分析

图表：2022-2024年医药物流行业总资产利润率分析

图表：2022-2024年医药物流行业产能分析

图表：2022-2024年医药物流行业产量分析

图表：2022-2024年医药物流行业需求分析

图表：2022-2024年医药物流行业集中度

图表：2026-2031年医药物流行业市场规模预测

图表：2026-2031年医药物流行业销售收入预测

图表：2026-2031年医药物流行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4063627

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20251209/4063627.shtml>

在线订购：[点击这里](#)