

2026-2031年中国宠物医药行业发展前景与投资趋势预测报告

报告简介

宠物药品指专用于各种宠物的药品，但国内以治疗犬猫疾病的药物居多。在我国宠物药品的生产归农业部管理，依照兽药GMP标准进行生产。但因国内需求量较小、多数宠物医院用人用药品替代而造成专业生产宠物药品的企业不多。

我国饲养宠物的人越来越多。在这样的现实情况下，首先要抓好宠物药品的安全生产及药品的质量并做好宠物药品的合理使用和管理工作的，这对各种宠物常发病的预防、诊断、治疗创造了条件，规范和正确使用及管理宠物药品是十分必要的。宠物药品是兽医用来与宠物疾病作斗争的一种重要武器，合理选择用药物是兽医临床工作的一个重要问题。利用好宠物药品，正确治疗宠物的各种传染病，寄生虫病及常见普通病，并采用综合防治措施，才可以安全饲养宠物。所以宠物药品的使用管理及防治是一项重要的工作。

国内兽药行业的企业规模、研发能力、技术水平参差不齐，由于新兽药研发资金投入大、时间周期长、研发人才素质要求高、研发项目风险大，国内低技术附加值的简单仿制药多，较多中小型兽药企业研发投入积极性较低，一些关键性产业化技术长期没有突破，制约了产业向高技术、高附加值下游深加工产品领域延伸，无法及时跟上和满足市场需求，也影响了我国兽药产业的国际竞争力。与兽用化药相比，兽用中药(含饲料添加用中兽药)是具有极大上升空间的朝阳产业，发展前景看好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国宠物药品市场进行了分析研究。报告在总结中国宠物药品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国宠物药品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为宠物药品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境

调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 宠物医药行业发展综述

第一节 宠物经济发展概况

- 一、宠物经济概念
- 二、宠物经济发展驱动因素
- 三、宠物成为单身青年及空巢老人的情感慰藉
- 四、宠物猫与宠物犬数量结构正在发生变化
- 五、宠物经济产业链基本完善并向更多元扩展
- 六、宠物经济爆火，其中对宠物健康的关注度日益提升

第二节 国内宠物主画像分析

- 一、年龄年轻化
- 二、受教育程度高
- 三、收入较高
- 四、集中于一二线城市

第三节 宠物医药行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、宠物医药行业上游原料分析
- 三、中游宠物医疗机构行业分析
- 四、下游宠物医疗消费行业分析

第二章 宠物医药行业市场环境及影响分析

第一节 宠物医药行业政策环境分析

一、宠物医药行业相关规划研究

二、宠物医药行业相关政策分析

三、宠物用药政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、主要环境影响因素

二、社会环境的影响

第四节 行业技术环境分析

一、宠物医药技术概况

二、宠物医药技术发展分析

三、宠物医药主要技术发展趋势

第三章 中国宠物医药行业运行现状分析

第一节 中国宠物医药行业发展状况分析

一、中国宠物医药行业发展阶段

二、中国宠物医药行业发展现状

三、中国宠物药行业发展制约因素

四、国产宠物药品目前面临品类少、质量低的困境

五、中国宠物医药企业品牌发展状况

第二节 中国宠物医疗市场消费分析

一、宠物消费支出

二、宠物诊疗总体消费

第三节 2022-2024年宠物医药市场情况分析

一、2022-2024年中国宠物医药市场总体概况

二、中国宠物医疗供应链市场现状分析

第四节 2022-2024年中国宠物医药行业总体规模分析

一、中国宠物医药企业数量分析

二、中国宠物医药从业人数分析

三、中国宠物医药行业市场规模

第五节 宠物医药行业产品进出口市场分析

一、宠物医药行业进出口综述

二、宠物医药类进出口市场前景分析

三、宠物医药的进出口预测

1、宠物药品进口依赖度高

2、宠物医药进口的影响

3、宠物医药进出口预测

第四章 宠物医药行业重点细分市场规模及前景分析

第一节 宠物心脏病用药

一、心脏病用药发展概况

二、宠物心脏病用药市场需求分析

三、国内外宠物心脏病用药竞争格局

四、我国宠物心脏病用药市场前景分析

第二节 宠物皮肤病药

一、皮肤病药发展概况

二、皮肤病药市场需求分析

三、国内外皮肤病药竞争格局

四、我国皮肤病药市场前景分析

第三节 宠物眼科用药

一、宠物眼科用药发展概况

二、宠物眼科用药市场需求分析

三、国内外宠物眼科用药竞争格局

四、我国宠物眼科用药市场前景分析

第四节 宠物口腔用药

一、宠物口腔用药发展环境概况

二、宠物口腔用药市场需求分析

三、国内外宠物口腔用药竞争格局

四、我国宠物口腔用药市场前景分析

第五节 降三高药(降脂、降压、降糖)

一、近年来“三高”宠物数量攀升

二、宠物降脂、降压、降糖市场需求分析

三、国内外宠物降三高药竞争格局

四、我国宠物降脂、降压、降糖市场前景分析

第五章 重点区域宠物医药行业发展分析

第一节 华北地区宠物医药行业发展分析

一、华北地区宠物饲养情况

二、宠物医药行业发展环境

三、宠物医药行业市场分析

四、宠物医药产销情况

五、宠物医药需求情况

六、宠物医药行业发展前景分析

第二节 华东地区宠物医药行业发展分析

一、华东地区宠物饲养情况

二、宠物医疗行业发展环境

三、宠物医疗行业市场分析

四、宠物医药产销情况

五、宠物医药需求情况

六、宠物医药行业发展前景分析

第三节 华南地区宠物医药行业发展分析

一、华南地区宠物饲养情况

二、宠物医疗行业发展环境

三、宠物医疗行业市场分析

四、宠物医药产销情况

五、宠物医药需求情况

六、宠物医药行业发展前景分析

第四节 华中地区宠物医药行业发展分析

一、华中地区宠物饲养情况

二、宠物医疗行业发展环境

三、宠物医疗行业市场分析

四、宠物医药产销情况

五、宠物医药需求情况

六、宠物医药行业发展前景分析

第五节 东北地区宠物医药行业发展分析

一、东北地区宠物饲养情况

二、宠物医疗行业发展环境

三、宠物医疗行业市场分析

四、宠物医药产销情况

五、宠物医药需求情况

六、宠物医药行业发展前景分析

第六节 西部地区宠物医药行业发展分析

一、西部地区宠物饲养情况

二、宠物医疗行业发展环境

三、宠物医疗行业市场分析

四、宠物医药产销情况

五、宠物医药需求情况

六、宠物医药行业发展前景分析

第六章 宠物医药行业领先企业经营形势分析

第一节 硕腾(苏州)动物保健品有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业宠物医疗器械产品

六、企业发展目标

第二节 拜耳医药保健有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业宠物医药产品

六、企业发展目标

第三节 勃林格殷格翰动物保健(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业宠物医药产品

六、企业发展目标

第四节 礼蓝(上海)动物保健有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业宠物医药产品

六、企业发展目标

第五节 天津瑞普生物技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业宠物医疗器械产品

六、企业发展目标

第六节 佛山市南海东方澳龙制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态

六、企业发展目标

第七节 南京金盾动物药业有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态

六、企业发展目标

第八节 武汉回盛生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态

六、企业发展目标

第七章 2026-2031年宠物医药行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年宠物医药市场发展前景

一、宠物医药行业市场发展前景分析

二、我国宠物医疗市场即将进入增长爆发期

三、中国宠物医药市场重点细分领域前景分析

四、高端宠物医疗健康产品发展前景分析

第二节 宠物医药行业发展趋势预测

一、养宠高峰推移带来的宠物老龄化问题爆发

二、我国宠物医药行业发展趋势

三、我国宠物医药市场发展趋势

四、未来国内宠物医药行业竞争格局趋势研判

第三节 2026-2031年中国宠物医药行业供需预测

一、2026-2031年中国宠物医药行业供给预测

二、2026-2031年中国宠物医药市场规模预测

第八章 2026-2031年宠物医药行业投资机会与风险防范

第一节 宠物医药行业发展因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年宠物医药行业投资机会与风险

一、投资机会

二、投资风险

第三节 中国宠物医药行业投资建议

一、宠物医药行业未来发展方向

二、宠物医药行业主要投资建议

三、中国宠物医药企业融资分析

第九章 宠物医药行业发展战略研究

第一节 宠物医药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国宠物医药品牌的战略思考

一、宠物医药实施品牌战略的意义

二、宠物医药企业品牌的现状分析

三、中国宠物医药企业的品牌战略

第三节 宠物医药经营策略分析

一、宠物医药市场细分策略

二、宠物医药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、宠物医药新产品差异化战略

第四节 宠物医药行业投资战略研究

一、2026-2031年宠物医药行业投资战略

二、2026-2031年宠物医药产业链投资战略

第十章 研究结论及发展建议

第一节 宠物医药行业研究结论

第二节 宠物医药行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2022-2024年国内人均可支配收入(单位：元)

图表：我国宠物饲主对所养宠物的看法

图表：宠物医疗产业链全景图

图表：各类别药品销售情况

图表：2022-2024年国内生产总值及其增长率

图表：国内65岁及以上老龄人口占比现状及未来预测

图表：2024年全球动保企业销售额占比

图表：中国宠物主每年去宠物医院频次占比统计

图表：中国宠物主每年去宠物医院频次占比统计

图表：中国宠物诊疗消费满意度

图表：2024年线上医疗服务渗透率和未来使用意愿

图表：平均单次宠物每年在宠物医院的花费

图表：各类别医药销售额排名top10

图表：2024年宠物医药行业不同规模企业市场占比分析(2000万规模)

图表：2024年宠物医药行业不同所有制企业市场占比分析

图表：2022-2024年中国宠物医药从业人数

图表：2022-2024年宠物药品行业销售额(出厂价计算)

图表：2022-2024年宠物医药行业工业总产值规模

图表：2024年宠物医药进口与国产市场占比

图表：2024年核发的进口宠物药品证书产品类型

图表：2024年宠物主曾遇到过的宠物心血管问题占比情况

图表：2024年宠物主曾遇到过的宠物皮肤病问题情况

图表：2024年宠物主曾遇到过的宠物眼科问题情况

图表：2024年宠物医药各类手术占比

图表：2024年宠物主曾遇到过的宠物肥胖问题情况

图表：2024年华北地区宠物医药市场规模占比

图表：2024年华北地区宠物药产出情况

图表：2024年华北地区宠物医院数量(单位：家)

图表：2024年华东地区宠物医药市场规模占比

图表：2024年华东地区宠物企业数量(单位：家)

图表：2024年华东地区宠物医院数量

图表：2024年华南地区宠物医药市场规模占比

图表：2024年华南地区宠物企业数量(单位：家)

图表：2024年华南地区宠物医院产出情况

图表：2024年华中地区宠物医药市场规模占比

图表：2024年华中地区兽药企业数量(单位：家)

图表：2024年华中地区宠物医院数量

图表：2024年东北地区宠物医药市场规模占比

图表：2024年东北地区兽药企业数量(单位：家)

图表：2024年东北地区宠物医院数量(单位：家)

图表：2024年西南和西北地区宠物医药市场规模占比

图表：2024年西部地区兽药企业数量(单位：家)

图表：2024年东北地区宠物医院数量(单位：家)

图表：2026-2031年宠物药品市场规模(出厂价计算)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4063631

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20251209/4063631.shtml>

在线订购：[点击这里](#)