

2026-2031年中国逆变器行业市场全景调研与投资战略咨询报告

报告简介

逆变器又叫变流器、反流器，是一种电能转换设备，能将直流电能(电池、蓄电池)转变成交流电(一般为220v50HZ正弦或方波)的装置。由逆变桥、控制逻辑和滤波电路组成。具有短路、过载、过/欠电压、超温五种保护功能。适用于居民日常生活、并网发电、交通运输系统的电流转换三大领域。

随着国内经济的发展，逆变器市场发展面临巨大机遇和挑战。长期来看在市场竞争方面，逆变器企业会随着行业竞争的激烈逐渐减少，但是在短期内下游光伏市场规模的扩张将吸引越来越多的企业进入行业谋取机会，市场正面临着供给与需求的不对称，逆变器行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些逆变器细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。

未来十年内全球储能市场将出现显著增长，北美、西欧和拉丁美洲将成为全球储能市场主要贡献者，虽然北美地区未来几年可能看到更高的储能容量，但西欧将以比北美地区更高的价格部署更多的分布式系统，这意味着逆变器(PCS)市场的市场收入将会更高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国光伏行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国逆变器行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国逆变器行业发展状况和特点，以及中国逆变器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球逆变器行业发展态势作了详细分析，并对逆变器行业进行了趋向研判，是逆变器生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前逆变器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 逆变器行业发展综述

第一节 逆变器行业发展概况

- 一、逆变器行业的定义
- 二、逆变器产品分类及应用
- 三、逆变器行业的经济地位

第二节 中国逆变器行业发展周期

- 一、成长速度
- 二、风险性
- 三、行业周期

第二章 逆变器行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 逆变器行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、逆变器相关行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、国内宏观经济形势分析
- 二、未来五年中国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、逆变器产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、逆变器产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业生产技术水平分析

二、行业技术专利分析

三、行业技术人才现状

第三章 国际逆变器行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球逆变器市场总体情况分析

一、全球逆变器行业的发展概况及特点

二、全球逆变器市场结构

三、全球逆变器行业竞争格局

四、全球逆变器市场区域分布

五、国际知名厂商分析

1、sma(solar technology ag)

2、sungrow

3、abb

4、solaredge

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、德国

1、德国逆变器行业发展概况

2、德国逆变器市场发展现状

3、德国逆变器研发技术水平

二、美国

- 1、美国逆变器行业发展概况
- 2、美国逆变器市场发展现状
- 3、美国逆变器研发技术水平

三、日本

- 1、日本逆变器行业发展概况
- 2、日本逆变器市场发展现状
- 3、日本逆变器研发技术水平

四、其他国家地区

第四章 中国逆变器行业运行现状分析

第一节 中国逆变器行业发展分析

- 一、中国逆变器行业发展概况及特点
- 二、中国逆变器行业商业模式分析
- 三、中国逆变器行业发展存在的问题及对策

第二节 2022-2024年逆变器行业运行现状分析

- 一、中国逆变器行业企业发展规模分析
- 二、中国逆变器行业市场规模分析
- 三、中国逆变器行业市场结构
- 四、中国逆变器市场发展特点

第三节 2022-2024年逆变器市场经营情况分析

- 一、中国逆变器行业销售额分析
- 二、中国逆变器行业出货量分析

第四节 2022-2024年中国逆变器行业经营企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第五节 2022-2024年中国逆变器行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 中国逆变器行业供需形势分析

第一节 中国逆变器市场供需分析

- 一、中国逆变器行业供给情况
 - 1、中国逆变器行业供给分析
 - 2、中国逆变器行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、中国逆变器行业需求情况
 - 1、逆变器行业需求市场
 - 2、逆变器行业需求结构
 - 3、逆变器行业需求的地区差异
- 三、中国逆变器行业供需平衡分析

第二节 逆变器市场应用及需求预测

一、逆变器应用市场总体需求分析

1、逆变器应用市场需求特征

2、逆变器应用市场需求总规模

二、逆变器应用市场求功能预测

三、重点行业逆变器需求分析预测

第六章 逆变器行业产业结构分析

第一节 逆变器产业链结构分析

一、逆变器行业产业链构成

二、逆变器行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 电子元器件产业发展分析

一、产业发展现状

二、产业销售收入

三、产业产能分析

四、产业发展趋势分析

五、产业对逆变器行业的影响

第三节 电气元器件产业发展分析

一、产业发展现状

二、产业销售收入

三、产业产能分析

四、产业发展趋势分析

五、产业对逆变器行业的影响

第四节 电线电缆产业发展分析

一、产业发展现状

二、产业销售收入

三、产业产能分析

四、产业发展趋势分析

五、产业对逆变器行业的影响

第五节 散热器产业发展分析

一、产业发展现状

二、产业销售收入

三、产业产能分析

四、产业发展趋势分析

五、产业对逆变器行业的影响

第六节 结构件产业发展分析

一、产业发展现状

二、产业销售收入

三、产业应用市场结构分析

四、产业发展趋势分析

五、产业对逆变器行业的影响

第七章 中国逆变器行业细分市场发展分析

第一节 风能逆变器市场发展分析

一、风能逆变器市场现状分析

二、风能逆变器出货量及销售额分析

三、风能逆变器市场需求分析

四、风能逆变器产销分析

五、风能逆变器市场前景预测

第二节 光伏逆变器市场发展分析

一、光伏逆变器市场现状分析

二、光伏逆变器出货量及销售额分析

三、光伏逆变器市场需求分析

四、光伏逆变器产销分析

五、光伏逆变器市场前景预测

第三节 太阳能逆变器市场发展分析

一、太阳能逆变器市场现状分析

二、太阳能逆变器出货量及销售额分析

三、太阳能逆变器市场需求分析

四、太阳能逆变器产销分析

五、太阳能逆变器市场前景预测

第八章 中国逆变器行业区域市场发展分析

第一节 中国逆变器行业区域市场分析

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业企业数的区域分布分析

第二节 逆变器行业区域分析

一、华东地区

- 1、逆变器企业数量分析
- 2、逆变器市场规模分析
- 3、逆变器市场结构分析
- 4、逆变器行业发展机遇及趋势

二、华北地区

- 1、逆变器企业数量分析
- 2、逆变器市场规模分析
- 3、逆变器市场结构分析
- 4、逆变器行业发展机遇及趋势

三、东北地区

- 1、逆变器企业数量分析
- 2、逆变器市场规模分析
- 3、逆变器市场结构分析
- 4、逆变器行业发展机遇及趋势

四、华南地区

- 1、逆变器企业数量分析
- 2、逆变器市场规模分析
- 3、逆变器市场结构分析
- 4、逆变器行业发展机遇及趋势

五、华中地区

- 1、逆变器企业数量分析
- 2、逆变器市场规模分析
- 3、逆变器市场结构分析
- 4、逆变器行业发展机遇及趋势

六、西部地区

- 1、逆变器企业数量分析
- 2、逆变器市场规模分析
- 3、逆变器市场结构分析
- 4、逆变器行业发展机遇及趋势

第九章 2026-2031年逆变器行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、逆变器行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、逆变器行业swot分析

- 1、逆变器行业优势分析
- 2、逆变器行业劣势分析

3、逆变器行业机会分析

4、逆变器行业威胁分析

第二节 逆变器行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 逆变器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 逆变器行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 中国逆变器行业重点企业经营分析

第一节 阳光电源股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 华为技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第三节 南京冠亚电源设备有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第四节 深圳古瑞瓦特新能源股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第五节 上能电气股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第六节 北京科诺伟业科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第七节 广州三晶电气股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第八节 杭州禾迈电力电子股份有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 厦门科华恒盛股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 山亿新能源股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十一章 中国逆变器行业销售渠道及策略分析

第一节 中国逆变器行业市场销售渠道特点

一、垂直层次代理为主的渠道结构

二、区域商场为主渠道终端

三、公司直营制的混合渠道结构

第二节 中国逆变器市场营销模式分析

一、区域代理

二、特许经营

第三节 逆变器行业主要销售渠道分析

一、专卖店销售

二、网络平台销售

三、向企业或政府投标

第四节 中国逆变器渠道销售策略分析

一、逆变器渠道策略分析

二、代理商选择策略

三、渠道的本土化策略

四、品牌联合策略

第十二章 2026-2031年逆变器行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年逆变器行业市场发展前景

一、逆变器行业市场发展潜力

二、逆变器行业市场发展前景展望

三、逆变器行业相关产业发展前景分析

第二节 2026-2031年逆变器行业市场发展趋势预测

一、逆变器行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、细分市场发展趋势分析

三、2026-2031年逆变器行业应用趋势预测

四、2026-2031年行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国逆变器行业供需预测

一、2026-2031年中国逆变器行业供给预测

二、2026-2031年中国逆变器行业出货量预测

三、2026-2031年中国逆变器行业销售额预测

四、2026-2031年中国逆变器行业需求预测

五、2026-2031年中国逆变器行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年逆变器行业投资机会与风险防范

第一节 中国逆变器行业投资特性分析

一、逆变器行业进入壁垒分析

二、逆变器行业盈利模式分析

三、逆变器行业盈利因素分析

第二节 中国逆变器行业投资情况分析

一、逆变器行业总体投资及结构

二、逆变器行业投资规模情况

三、逆变器行业投资项目分析

第三节 中国逆变器行业投资风险

一、逆变器行业政策风险

二、逆变器行业关联产业风险

三、逆变器行业产业结构风险

四、逆变器行业管理风险

第四节 逆变器行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业链投资机会

第十四章 中国逆变器行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国逆变器产业链布局诊断

第二节 中国逆变器行业swot分析

第三节 中国逆变器行业发展潜力评估

第四节 中国逆变器行业发展前景预测

第五节 中国逆变器行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 逆变器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：逆变器国家标准汇总

图表：逆变器的能源行业标准汇总

图表：近年来行业发展政策汇总

图表：2022-2024年我国二氧化碳排放量(单位：亿吨)

图表：2022-2024年新能源汽车保有量(单位：万辆)

图表：2022-2024年逆变器相关专利总量(单位：件)

图表：截至2025年9月逆变器专利重点研究单位排名

图表：逆变器专利急速布局情况

图表：中国光伏逆变器发展历程

图表：2022-2024年中国逆变器市场规模

图表：中国逆变器行业供给量(单位：gw)

图表：中国逆变器行业需求量(单位：gw)

图表：光伏逆变器品牌榜中榜

图表：2022-2024年中国逆变器行业盈利能力分析

图表：2022-2024年中国逆变器行业运营能力分析

图表：2022-2024年中国逆变器行业偿债能力分析

图表：2022-2024年中国逆变器行业发展能力分析

图表：2022-2024年中国逆变器行业经营效益分析

图表：2022-2024年不同规模企业利润总额分布

图表：2022-2024年逆变器行业不同规模企业销售收入分布

图表：2022-2024年逆变器行业不同规模企业资产总额分布

图表：2022-2024年逆变器行业不同规模企业数量分布

图表：2022-2024年全球逆变器行业市场规模

图表：2022-2024年中国逆变器行业市场规模

图表：2022-2024年逆变器行业重要数据指标比较

图表：2022-2024年中国逆变器市场占全球份额比较

图表：2022-2024年逆变器行业销售收入

图表：2022-2024年逆变器行业利润总额

图表：2022-2024年逆变器市场价格走势

图表：2022-2024年逆变器行业集中度

图表：2026-2031年逆变器行业市场规模预测

图表：2026-2031年逆变器行业出货量预测

图表：2026-2031年逆变器行业销售收入预测

图表：2026-2031年逆变器行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4063650

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20251209/4063650.shtml>

在线订购：[点击这里](#)