

2026-2031年中国出境旅游行业市场深度分析及发展前景预测研究报告

报告简介

出境旅游作为旅游业的重要组成部分，是指中国公民前往其他国家或地区进行的旅游活动，涵盖观光、度假、商务、探亲等多种形式。近年来，随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，出境旅游市场规模不断扩大，已成为国民旅游消费的热点之一。从早期的集中于港澳台、东南亚等近距离目的地，到如今欧美、大洋洲等长线旅游的兴起，出境旅游的目的地选择日益多样化，游客对旅游品质和个性化体验的要求也不断提高。

目前，中国出境旅游市场呈现出一些新的特点和趋势。一方面，游客的消费行为更加理性，不再单纯追求低价，而是更加注重旅游产品的品质和服务质量。另一方面，随着互联网和移动互联网技术的发展，游客在旅游规划、预订和体验过程中对线上平台的依赖度显著增加。此外，年轻一代逐渐成为出境旅游的主力军，他们更倾向于自由行和个性化旅游，追求独特的文化体验和生活方式。展望未来，中国出境旅游行业前景广阔。随着居民收入水平的进一步提高和签证政策的不断优化，出境旅游市场规模有望持续扩大。同时，旅游产品的创新和服务质量的提升将成为行业发展的关键。旅行社和在线旅游平台需要更加注重产品多样化和个性化，满足不同游客群体的需求。此外，随着全球旅游市场的竞争加剧，中国出境旅游市场也将面临新的挑战，如目的地选择的多样化、旅游安全和环保意识的增强等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及出境旅游行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国出境旅游行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外出境旅游行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了出境旅游行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于出境旅游产品生产企业、经

销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国出境旅游行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 出境旅游行业基本概述

第一节 旅游业与出境旅游的界定

- 一、旅游业定义与分类
- 二、出境旅游的定义与范畴
- 三、在线旅游平台(ota)的角色演变

第二节 出境旅游的核心要素与经济意义

- 一、出境游保证金制度与风险管理
- 二、出境旅游与国民经济发展水平的关联性
- 三、汇率波动对出境旅游消费的影响机制

第二章 全球与中国旅游业发展现状与启示

第一节 全球旅游业发展状况与经验借鉴

- 一、全球旅游业复苏进程与市场规模
- 二、主要区域市场(欧美、亚太)发展热点
- 三、国际旅游业发展趋势对中国的启示

第二节 中国旅游业发展综合状况

- 一、中国旅游业“十四五”中期发展成就
- 二、旅游业发展的新特征与新常态

第三节 中国旅游市场运行与业态创新

- 一、 旅游消费市场多元化与个性化发展
- 二、 “旅游+” 业态融合与创新产品涌现
- 三、 在线旅游市场格局演变与竞争深化

第三章 中国出境旅游行业发展环境分析（pest）

第一节 政策与监管环境

- 一、 国家层面旅游业复苏与高质量发展政策
- 二、 国际航线恢复与出入境便利化签证政策
- 三、 旅游行业标准化与服务质量监管加强

第二节 经济与消费环境

- 一、 宏观经济稳中向好对出境游的支撑
- 二、 居民可支配收入与消费信心指数变化
- 三、 社会消费品零售总额与服务消费趋势

第三节 社会与文化环境

- 一、 居民休闲度假需求升级与消费观念转变
- 二、 人口结构变化(老龄化、z世代崛起)的影响
- 三、 社交媒体与网红文化对旅游决策的影响

第四节 科技创新环境

- 一、 人工智能与大数据在行程规划中的应用
- 二、 移动支付、数字货币与跨境金融便利化
- 三、 虚拟现实(vr)与增强现实(ar)技术在目的地营销中的运用

第四章 中国出境旅游行业复苏进程与市场全景分析

第一节 行业复苏进程与现状总览

一、2023-2024年行业运行回顾与低谷特征

二、2024年以来市场复苏数据与阶段性特征

三、行业复苏的主要驱动因素与制约因素

第二节 出境旅游市场新格局分析

一、市场主体竞争格局变化(旅行社、ota、跨界企业)

二、市场集中度与龙头企业战略调整

第三节 出境旅游市场供需新态势

一、供给侧：产品创新、供应链恢复与服务质量提升

二、需求侧：游客画像变化、消费偏好变迁与需求分层

三、供需平衡分析与价格走势

第四节 出境旅游安全管理体系升级

一、后疫情时代健康安全标准与应急预案

二、领事保护、旅游保险与风险管理体系完善

第五章 中国出境旅游消费行为深度洞察

第一节 出境旅游消费行为演变

一、消费决策过程的变化(信息获取、预订渠道)

二、消费偏好从“购物”向“体验”的转变

第二节 出境旅游消费市场新特征

一、游客群体区域分布与客源地贡献度分析

二、出游时间选择：节假日分布与错峰出游趋势

三、目的地选择：短途与长途游复苏节奏差异

第三节 高端化、个性化与理性化消费趋势

一、 小众目的地、深度游、定制游需求增长

二、 理性消费意识增强，性价比与品质并重

第六章 主要出境旅游目的地市场复苏与竞争格局

第一节 出境旅游目的地选择新趋势

一、 目的地热度排行榜变化与影响因素

二、 近程目的地(亚洲)与远程目的地(欧美)复苏对比

第二节 重点区域与目的地市场分析

一、 东南亚市场(泰国、新加坡、马来西亚、印度尼西亚)

二、 东亚市场(日本、韩国)

三、 欧洲市场(欧盟、英国、俄罗斯)

四、 北美市场(美国、加拿大)

五、 南半球及海岛市场(澳大利亚、新西兰、马尔代夫)

第三节 目的地竞争策略与对中国游客的吸引力建设

第七章 邮轮旅游市场重启与前景分析

第一节 全球邮轮旅游业复苏情况

一、 国际邮轮公司运营恢复与防疫措施

二、 全球邮轮市场格局变化

第二节 中国邮轮旅游市场重启路径

一、 母港航线恢复进度与市场反应

二、 产业链各环节的挑战与应对

第三节 邮轮出境游市场前景展望

一、 短期恢复与长期增长动力

二、产品创新与市场细分趋势

第八章 出境旅游关联产业发展分析

第一节 金融与支付科技

- 一、跨境支付解决方案的完善与竞争
- 二、外汇兑换便利化与数字人民币应用场景探索

第二节 跨境大交通与本地出行

- 一、国际航空运力恢复与航线网络优化
- 二、境外目的地地面交通与租车市场发展

第三节 住宿业创新与变革

- 一、境外酒店业复苏与中国游客服务升级
- 二、非标准住宿(民宿、公寓)的市场接受度

第九章 中国出境旅游重点客源区域市场分析

第一节 区域市场发展总体特征

- 一、各区域出境游复苏速度差异
- 二、区域政策支持与产业基础比较

第二节 重点客源区域市场分析

- 一、京津冀地区(北京、天津)
- 二、长三角地区(上海、江苏、浙江)
- 三、粤港澳大湾区(广州、深圳、珠海)
- 四、成渝地区双城经济圈(成都、重庆)

第三节 区域市场发展趋势预测

第十章 出境旅游行业重点企业经营分析

第一节 传统旅行社上市公司

- 一、众信旅游集团股份有限公司
- 二、凯撒同盛发展股份有限公司
- 三、中青旅控股股份有限公司

第二节 在线旅行社(ota)与平台

- 一、携程集团
- 二、飞猪旅行
- 三、抖音生活服务等新入局者

第十一章 中国出境旅游行业投资机会与风险预警

第一节 行业投资潜力与机会领域

- 一、高品质定制游与细分市场服务
- 二、旅游科技与数字化转型解决方案
- 三、供应链整合与目的地资源开发

第二节 行业投资风险提示

- 一、宏观政策与地缘政治风险
- 二、市场竞争加剧与盈利能力风险
- 三、公共卫生等突发事件风险

第十二章 2026-2031年中国出境旅游行业趋势展望与预测

第一节 行业发展趋势总结

- 一、市场复苏与结构性变化趋势
- 二、技术赋能与产业融合趋势
- 三、消费行为演变与产品创新趋势

第二节 2026-2031年行业规模预测

一、出境旅游人次与支出总额预测

二、主要目的地市场份额预测

三、关联产业市场规模预测

第三节 行业可持续发展建议

图表目录

图表：旅游业产业链全景图

图表：出境旅游与国内旅游关键特征对比

图表：全球旅游市场复苏指数趋势(2023-2025年)

图表：全球主要区域国际旅游收入占比(2025年)

图表：中国旅游业总收入及增长率变化(2023-2025年)

图表：中国在线旅游(ota)市场交易规模及渗透率(2023-2025年)

图表：中国居民人均可支配收入与人均消费支出增长(2023-2025年)

图表：中国消费者信心指数与出境旅游意愿关联分析

图表：Z世代与千禧一代出境游决策影响因素权重

图表：人工智能在旅游行程规划中的应用场景

图表：中国出境旅游人次月度复苏趋势(2025年1月-9月)

图表：中国出境旅游市场竞争格局(2025年)

图表：出境旅游供应链(航班、酒店、地接)恢复度对比

图表：出境游客信息获取渠道分布2025年)

图表：出境旅游消费结构(购物、餐饮、住宿、娱乐、交通)占比变化对比(2023 vs 2025)

图表：中国主要客源城市出境游出发人次占比(2025年)

图表：短途游与长途游预订提前期变化趋势

图表：中国出境游主要目的地国家/地区热度排行榜(2025年)

图表：重点目的地国家(如泰、日、韩、法、澳)对中国游客的签证便利度及营销投入评估

图表：全球主要邮轮公司运力恢复情况图(2023-2025年)

图表：中国母港出发邮轮航线数量及载客量预测(2026-2031)

图表：主要跨境支付工具在出境游场景中的使用率对比图

图表：出境游客住宿选择偏好(星级酒店、民宿、度假村等)分布图

图表：中国重点区域出境游市场复苏指数热力图(2025年)

图表：京津冀、长三角、大湾区、成渝地区客均消费水平对比图

图表：重点出境游旅行社上市公司营收与净利润对比柱状图(2023-2025年)

图表：主要在线旅行社(ota)出境游业务市场份额饼图(2025年)

图表：出境旅游行业细分领域投资机会评估矩阵

图表：出境旅游行业投资风险因素评估

图表：2026-2031年中国出境旅游人次及总支出预测

图表：2026-2031年出境游主要产品类型(跟团游、自由行、定制游)市场规模预测

图表：2026-2031年出境旅游行业技术应用成熟度曲线预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4063656

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20251209/4063656.shtml>

在线订购：[点击这里](#)