

2026-2031年中国家居行业竞争分析及发展前景预测报告

报告简介

近年来，中国家居行业在技术创新、市场拓展和消费升级的推动下，呈现出快速发展的态势。随着消费者对品质生活的追求和对智能化产品的接受度不断提高，家居行业正经历着从传统制造向智能制造的转型。

目前，中国家居行业竞争格局日益激烈，头部企业通过技术创新、生态链建设和品牌拓展等方式巩固市场地位，而中小企业则在细分领域寻找机会。例如，智能家居领域，头部企业如海尔、美的、小米等通过全产业链布局和生态溢价实现了高毛利，占据了60%的市场份额。同时，随着数字化技术的普及，家居行业的运营模式也在发生变化，数字化营销、智能生产、个性化定制等成为行业发展的新趋势。展望未来，2025—2030年中国家居行业将呈现智能化、绿色化、多元化的发展趋势。智能化方面，5G、AIoT、边缘计算等技术的推动，将使智能家居从“设备联网”迈向“空间智能”的新阶段。绿色化方面，环保材料的使用和生产过程的节能减排将成为行业的重要发展方向。多元化方面，随着消费者需求的多样化，家居产品将更加注重个性化设计和功能创新。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及家居行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国家居行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外家居行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了家居行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于家居产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国家居行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 家居行业发展概述

第一节 家居的概念

一、家居的特点

二、家居的分类

第二节 家居行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 家居市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球家居行业发展分析

第一节 全球家居行业发展分析

一、2023年世界家居行业发展分析

二、2024年世界家居行业发展分析

三、2025年世界家居行业发展分析

第二节 全球家居市场分析

一、2025年全球家居需求分析

二、2025年欧美家居需求分析

三、2025年中外家居市场对比

第三节 2023-2025年主要国家或地区家居行业发展分析

一、2023-2025年美国家居行业分析

二、2023-2025年日本家居行业分析

三、2023-2025年欧洲家居行业分析

第三章 我国家居行业发展分析

第一节 中国家居行业发展状况

一、2025年家居行业发展状况分析

二、2025年中国家居行业发展动态

三、2025年家居行业经营业绩分析

四、2025年我国家居行业发展热点

第二节 中国家居市场供需状况

一、2025年中国家居行业供给能力

二、2025年中国家居市场供给分析

三、2025年中国家居市场需求分析

第三节 2023-2025年我国家居市场分析

一、2024年家居市场分析

二、2025年家居市场分析

第四章 家居行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 家居行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2023-2025年家居行业竞争格局分析

一、2025年家居行业竞争分析

二、2025年中外家居产品竞争分析

三、2023-2025年国内外家居竞争分析

四、2023-2025年我国家居市场竞争分析

五、2026-2031年国内主要家居企业动向

第五章 家居企业竞争策略分析

第一节 家居市场竞争策略分析

一、2025年家居市场增长潜力分析

二、现有家居行业竞争策略分析

第二节 家居企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国家居市场竞争趋势

二、2026-2031年家居行业竞争格局展望

三、2026-2031年家居行业竞争策略分析

第六章 主要家居企业竞争分析

第一节 欧派家居集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 索菲亚家居股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 顾家家居股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 红星美凯龙家居集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 尚品宅配集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 慕思健康睡眠股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 敏华控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 梦百合家居科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 好太太科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 江山欧派门业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七章 家居行业发展趋势分析

第一节 2025年发展环境展望

一、2025年宏观经济形势展望

二、2025年政策走势及其影响

三、2025年国际行业走势展望

第二节 2025年家居行业发展趋势分析

一、2025年行业发展趋势分析

三、2025年行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国家居市场趋势分析

一、2022-2024年家居市场趋势总结

二、2026-2031年家居发展趋势分析

三、2026-2031年家居市场发展空间

四、2026-2031年家居产业政策趋向

第八章 未来家居行业发展预测

第一节 未来家居需求与市场预测

一、2026-2031年家居市场规模预测

二、2026-2031年家居行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国家居行业供需预测

一、2026-2031年中国家居供给预测

二、2026-2031年中国家居需求预测

三、2026-2031年中国家居供需平衡预测

第九章 2020-2025年家居行业投资现状分析

第一节 2024年家居行业投资情况分析

一、2024年总体投资及结构

二、2024年投资规模情况

三、2024年投资增速情况

四、2024年分行业投资分析

五、2024年分地区投资分析

六、2024年外商投资情况

第二节 2025年家居行业投资情况分析

一、2025年投资及结构

二、2025年投资规模情况

三、2025年投资增速情况

四、2025年细分行业投资分析

五、2025年各地区投资分析

六、2025年外商投资情况

第十章 家居行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2023-2025年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2025年家居行业政策环境

二、2025年国内宏观政策对其影响

三、2025年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2025年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 家居行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 家居行业投资效益分析

一、2023-2025年家居行业投资状况分析

二、2026-2031年家居行业投资效益分析

三、2026-2031年家居行业投资趋势预测

四、2026-2031年家居行业的投资方向

五、2026-2031年家居行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响家居行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响家居行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响家居行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响家居行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国家居行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国家居行业发展面临的机遇分析

第四节 家居行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年家居行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年家居行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年家居行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年家居行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年家居同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年家居行业其他风险及控制策略

第十二章 家居行业投资战略研究

第一节 家居行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 家居行业投资战略研究

一、2024年家居行业投资战略研究

二、2025年家居行业投资战略研究

三、2026-2031年家居行业投资形势

四、2026-2031年家居行业投资战略

图表目录

图表：家居产业链分析

图表：国际家居市场规模

图表：国际家居生命周期

图表：2023-2025年中国家居竞争力分析

图表：2023-2025年中国家居行业市场规模

图表：2023-2025年全球家居产业市场规模

图表：2023-2025年家居重要数据指标比较

图表：2023-2025年中国家居行业销售情况分析

图表：2023-2025年中国家居行业利润情况分析

图表：2023-2025年中国家居行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国家居市场前景预测

图表：2026-2031年中国家居发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4063660

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20251209/4063660.shtml>

在线订购：[点击这里](#)