

2026-2031年航空航天行业深度分析及投资战略研究报告

报告简介

航空是指载人或不载人的飞行器在地球大气层中的航行活动;航天是指载人或不载人的航天器在地球大气层之外的航行活动,又称空间飞行或宇宙航行。人类为了扩大社会生产,必然要开拓新的活动空间。从陆地到海洋,从海洋到大气层,再到宇宙空间,就是这样一个人类逐渐扩展活动范围的过程。

航天是指载人或不载人的航天器在地球大气层之外的航行活动,又称空间飞行或宇宙航行。航天的实现必须使航天器克服或摆脱地球的引力,如想飞出太阳系,还要摆脱太阳引力。从地球表面发射的飞行器,环绕地球,脱离地球和飞出太阳系所需要的最小速度,分别称为第一、第二和第三宇宙速度。是航天所需的三个特征速度。中国著名科学家钱学森认为人类飞行活动可以分为三个阶段,即航空、航天和航宇。他认为航空是在大气层中活动。航天是飞出地球大气层在太阳系内活动,而航宇则是飞出太阳系到广袤无根的宇宙中去航行。

航空航天技术是高度综合的现代科学技术。力学、热力学和材料学是航空航天科学的基础;电子技术、自动控制技术、计算机技术、喷气推进技术和制造工艺技术对航空航天的进步发挥了重要作用;医学、真空技术和低温技术的发展促进了航天的发展。上述科学技术在航空和航天的应用中相互交叉和渗透,产生了一些新的学科,使航空和航天科学技术形成了完整的体系。

航空航天为科学研究的发展做出了重要贡献。航空技术为人类提供了从空中观察自然界的条件。航天技术开启了从太空观测、研究地球和整个宇宙的新时代。通过航天活动获得的有关地球空间、行星际空间、太阳系和宇宙天体的丰富信息,更新了人类对地球、行星和宇宙的认识,推动了天文学、空间物理学、高能物理学和生物学的发展,形成了一些新的学科分支。空间实验室的特殊环境,可以被用于开展许多在地球上无法完成的物理、化学、生物、医学、新材料和新工艺等方面的综合研究工作。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中

心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国航空航天行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 航空航天行业发展

第一节 航空航天行业定义及

一、行业

二、行业主要

第二节 航空航天行业特征

一、产业链

二、航空航天行业在国民经济中的

三、航空航天行业生命周期

1、行业生命周期理论

2、航空航天行业生命

第二章 中国航空航天行业运行

第一节 中国航空航天行业发展状况

一、中国航空航天行业发展

二、中国航空航天行业发展总体

三、中国航空航天行业发展特点

四、中国航空航天行业商业模式

第二节 2022-2024年航空航天行业发展

一、2022-2024年中国航空航天行业市场

二、2022-2024年中国航空航天行业发展

三、2022-2024年中国航空航天企业发展

第三节 区域市场

一、区域市场分布总体

二、2022-2024年重点省市市场

第四节 航空航天细分市场

一、细分市场

二、2022-2024年细分市场规模及

三、重点细分市场前景

第三章 中国航空航天行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第四章 航空航天行业产业结构分析

第一节 航空航天产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、航空航天行业参与国内外竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 中国航空航天行业产业链分析

第一节 航空航天行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 航空航天上游行业分析

一、航空航天成本构成

二、2022-2024年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对航空航天行业的影响

第三节 航空航天下游行业分析

一、航空航天下游行业分布

二、2022-2024年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对航空航天行业的影响

第六章 中国航空航天行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、航空航天行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、航空航天行业企业间竞争格局分析

三、航空航天行业集中度分析

四、航空航天行业swot分析

第二节 中国航空航天行业竞争格局综述

一、航空航天行业竞争概况

1、中国航空航天行业竞争格局

2、航空航天行业未来竞争格局和特点

3、航空航天市场进入及竞争对手分析

二、中国航空航天行业竞争力分析

1、中国航空航天行业竞争力剖析

2、中国航空航天企业市场竞争的优势

3、国内航空航天企业竞争能力提升途径

三、航空航天市场竞争策略分析

第七章 航空航天行业领先企业经营形势分析

第一节 中航直升机股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2022-2024年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第二节 中国航发航空科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2022-2024年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第三节 中航西安飞机工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2022-2024年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第四节 江西洪都航空工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2022-2024年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第五节 中国航发动力股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2022-2024年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第六节 航天时代电子技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2022-2024年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第七节 中国东方红卫星股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2022-2024年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第八节 航天科技控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2022-2024年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第九节 航天信息股份有限公司

一、企业发展简况分

二、企业优势分析

三、2022-2024年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第十节 炼石航空科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2022-2024年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第八章 2026-2031年航空航天行业投资前景

第一节 2026-2031年航空航天市场发展前景

一、2026-2031年航空航天市场发展潜力

二、2026-2031年航空航天市场发展前景展望

三、2026-2031年航空航天细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年航空航天市场发展趋势预测

一、2026-2031年航空航天行业发展趋势

二、2026-2031年航空航天市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国航空航天行业供需预测

一、2026-2031年中国航空航天行业供给预测

二、2026-2031年中国航空航天行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2026-2031年航空航天行业投资环境分析

第一节 航空航天行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划
- 1、《国内投资民用航空业规定(试行)》
- 2、《外商投资民用航空业规定》
- 3、《中华人民共和国民用航空法》
- 4、《通用航空经营许可证管理规定》

第二节 航空航天行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 航空航天行业社会环境分析

- 一、航空航天产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、航空航天产业发展对社会发展的影响

第十章 2026-2031年航空航天行业投资机会与风险

第一节 航空航天行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2026-2031年航空航天行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2026-2031年航空航天行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、关联产业风险及防范

四、其他风险及防范

第十一章 航空航天行业投资战略研究

第一节 航空航天行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 航空航天行业投资战略研究

一、2024年航空航天行业投资战略

二、2026-2031年航空航天行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 航空航天行业研究结论

第二节 航空航天行业投资价值评估

第三节 中道泰和航空航天行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：行业发展周期

图表：2022-2024年中国航空航天行业市场规模

图表：2022-2024年中国卫星应用行业市场规模

图表：2022-2024年中国航空航天行业需求规模

图表：2022-2024年中国航空航天行业供给规模

图表：细分市场占总市场的结构

图表：领先企业的结构分析

图表：2022-2024年中航直升机股份有限公司经营状况

图表：2022-2024年中国航发航空科技股份有限公司经营状况

图表：2022-2024年中航西安飞机工业集团股份有限公司经营状况

图表：2022-2024年江西洪都航空工业股份有限公司经营状况

图表：2022-2024年中国航发动力股份有限公司经营状况

图表：2022-2024年航天时代电子技术股份有限公司经营状况

图表：2022-2024年中国东方红卫星股份有限公司经营状况

图表：2022-2024年航天科技控股集团股份有限公司经营状况

图表：2022-2024年航天信息股份有限公司经营状况

图表：2022-2024年炼石航空科技股份有限公司经营状况

图表：2026-2031年航空航天市场规模预测

图表：2026-2031年中国航空航天行业供给预测

图表：2026-2031年中国航空航天行业需求预测

图表：2024年以来各月社会消费品零售总额增速

图表：飞机机体材料发展阶段

图表：航空发动机材料变化

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4063693

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20251209/4063693.shtml>

在线订购：[点击这里](#)