

2026-2031年中国AI服务器行业发展趋势及投资策略咨询报告

报告简介

2024年中国AI服务器市场规模约为560亿元人民币。这一增长主要得益于人工智能技术的快速发展，尤其是在深度学习、自然语言处理等领域的广泛应用。

从市场增长趋势来看，2024年中国AI服务器市场规模较上年增长了14.29%，显示出强劲的发展势头。预计到2025年，这一市场规模将达到630亿元人民币。这种增长趋势反映了中国在AI基础设施建设方面的持续投入，以及对高性能计算能力的不断需求。

此外，中国AI服务器市场在技术创新、国产化替代、液冷技术推广等方面也取得了显著进展。国产AI芯片的占比不断提升，液冷技术的渗透率也在快速提高。这些技术进步不仅提升了AI服务器的性能和能效，也为市场的进一步发展奠定了坚实基础。

2024年中国AI服务器出货量达到42.1万台，较2023年的35.4万台增长了约20%。这一增长主要得益于互联网、运营商和通信厂商对AI服务器的需求增加。其中，互联网厂商的需求占比最高，接近市场的一半，约为47%；运营商和通信厂商的需求分别约为20%和9%。

AI服务器采用铜互连架构，以满足大规模数据中心对高可用性、弹性扩展、低延迟和低成本等核心要求。AI服务器按用途分为训练和推理两大类，训练服务器对存储、带宽和算力要求较高，通常采用8-GPU设计；而推理服务器则对算力、存储和带宽要求较低，可采用GPU、NPU、CPU等芯片。此外，AI服务器还广泛应用于自动驾驶、智慧医疗、自然语言处理等领域。

国产品牌在AI服务器市场中占据主导地位，浪潮信息、宁畅信息、新华三等企业市场份额领先。随着国产AI芯片的不断迭代，如华为寒武纪等厂商的产品性能不断提升，国产AI芯片的市场份额也在逐步扩大。此外，国家政策对AI服务器行业发展利好显著，技术创新推动行业发展，AI大模型应用加速落地，智算中心建设加速，带动AI服务器的需求增长。

2024年中国AI服务器市场正处于高速发展阶段，市场规模、出货量和技术水平均呈现显著增长。未来，随着AI技术的进一步发展和应用场景的不断拓展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国AI服务器市场进行了分析研究。报告在总结中国AI服务器发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国AI服务器的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为AI服务器企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 ai服务器产业概述

第一节 ai服务器概念

第二节 ai服务器分类及应用

第三节 ai服务器产业链结构

第二章 ai服务器行业国内外市场分析

第一节 ai服务器行业国际市场分析

一、ai服务器国际市场发展历程回顾

二、世界ai服务器产业市场规模

三、ai服务器竞争格局分析

四、ai服务器国际主要国家发展情况分析

五、ai服务器国际市场发展趋势

第二节 ai服务器行业国内市场分析

一、ai服务器国内市场发展历程

二、ai服务器技术动态

三、ai服务器竞争格局分析

四、ai服务器国内主要地区发展情况分析

五、ai服务器国内市场发展趋势

第三节 ai服务器行业国内外市场对比分析

第三章 ai服务器行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、中国gdp分析

二、中国cpi分析

三、中国固定资产投资分析

四、中国工业发展形势分析

第二节 中国社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国教育环境分析

三、中国城镇化发展分析

第三节 全球经济环境分析

第四章 ai服务器行业发展政策及规划

第一节 产业的宏观调控政策分析

第二节 ai服务器政策动态研究

第三节 ai服务器产业政策发展趋势

第五章 2022-2024年ai服务器产供销需市场现状和预测分析

第一节 2022-2024年ai服务器市场规模

第二节 2022-2024年ai服务器需求综述

第三节 2022-2024年ai服务器供需平衡分析

第四节 2022-2024年ai服务器营收、成本、毛利率分析

第六章 2022-2024年关联产业发展分析

第一节 上游行业发展分析

一、2022-2024年行业发展现状

二、2022-2024年市场需求分析

三、2022-2024年市场规模分析

四、2022-2024年市场竞争分析

五、2026-2031年行业发展形势

第二节 下游行业发展分析

一、2022-2024年行业发展现状

二、2022-2024年市场需求分析

三、2022-2024年市场规模分析

四、2022-2024年市场竞争分析

五、2026-2031年行业发展形势

第三节 其他关联行业发展分析

一、2022-2024年行业发展现状

二、2022-2024年市场需求分析

三、2022-2024年市场规模分析

四、2022-2024年市场竞争分析

五、2026-2031年行业发展形势

第七章 ai服务器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 ai服务器行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 ai服务器行业竞争发展趋势

一、2022-2024年ai服务器行业竞争分析

二、2022-2024年国内外ai服务器竞争分析

三、2026-2031年我国ai服务器市场竞争趋势

四、2026-2031年我国ai服务器市场集中度变化趋势

五、2026-2031年国内主要ai服务器企业动向

第八章 ai服务器企业竞争策略分析

第一节 ai服务器市场竞争策略分析

一、2024年ai服务器市场增长潜力分析

二、2024年ai服务器主要潜力品种分析

三、现有ai服务器产品竞争策略分析

四、潜力ai服务器品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 ai服务器企业竞争策略分析

一、全球热点对ai服务器行业竞争格局的影响

二、全球热点后ai服务器行业竞争格局的变化

三、2026-2031年我国ai服务器市场竞争趋势

四、2026-2031年ai服务器行业竞争策略分析

第九章 主要ai服务器企业竞争分析

第一节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2024年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 阿里巴巴集团控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2024年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 腾讯控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2024年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2024年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 中科曙光信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2024年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 北京百度网讯科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2024年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 联想集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2024年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 英特尔(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2024年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 紫光集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2024年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 英伟达半导体科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2024年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十章 2026-2031年ai服务器行业投资前景分析

第一节 2026-2031年ai服务器市场前景预测分析

一、ai服务器供应预测分析

二、ai服务器销售预测分析

三、ai服务器市场前景预测分析

第二节 2026-2031年ai服务器行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、市场风险

第三节 2026-2031年ai服务器企业投资策略及建议

第十一章 ai服务器企业投资战略与客户策略分析

第一节 ai服务器企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 ai服务器企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 ai服务器企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 ai服务器企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十二章 中国ai服务器产业研究总结

第一节 供需情况总结

第二节 壁垒及利好

第三节 中国ai服务器产业发展趋势分析

一、中国ai服务器市场趋势

二、ai服务器发展展望

三、ai服务器企业竞争趋向

图表目录

- 图表：2021-2024年全球ai服务器市场规模(亿美元)
- 图表：2021-2024年全球ai服务器出货量(万台)
- 图表：2024年中国ai服务器市场竞争格局
- 图表：2021-2024年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2021-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表：2024年分行业固定资产投资(不含农户)占比
- 图表：2021-2024年全国人口规模
- 图表：2024年国内人口年龄结构
- 图表：2020-2024年全国常住人口城镇化率
- 图表：2022-2024年中国ai服务器市场规模(亿元)
- 图表：2022-2024年中国ai服务器出货量(万台)
- 图表：2022-2024年中国cpu市场规模(亿元)
- 图表：2022-2024年中国gpu市场规模(亿元)
- 图表：2022-2024年中国存储芯片市场规模(亿元)
- 图表：2022-2024年中国液冷服务器市场规模(亿美元)
- 图表：ai服务器的下游应用市场
- 图表：2022-2024年中国ai芯片市场规模(亿元)
- 图表：2026-2031年中国ai芯片市场规模(亿元)
- 图表：2024年重点企业资产总计对比分析
- 图表：2024年重点企业从业人员对比分析

图表：2024年前三季度重点企业全年营业收入对比分析

图表：2024年前三季度重点企业利润总额对比分析

图表：2026-2031年全球ai服务器出货量(万台)

图表：2026-2031年中国ai服务器市场规模(亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4063724

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20251209/4063724.shtml>

在线订购：[点击这里](#)