2026-2031年中国岩土工程行业市场全景调研与投资战略咨询报告

报告简介

岩土工程服务是建筑业的重要组成部分，在工程建设和施工中有着举足轻重的地位，是整个建筑工程质量的关键环节。伴随着我国经济的飞速发展，建筑行业在国民经济中所占的比重越来越大，各种大型公共建筑、地下空间开发利用、住宅产业、城市地下交通、地下综合管廊等设计规划及综合施工建设项目层出不穷，为岩土工程行业提供了较为广阔的市场空间。

岩土工程行业作为建筑行业的子行业，其项下的桩基和基坑支护业务涉及房地产、公用市政工程、公共设施、港口、工业厂房等众多建筑工程项目。近年来我国每年批准建设用地规模虽然有所下降，但仍然维持着一个相对可观的量，而岩土工程建设主要应用于建设用地，因而每年新增建设用地为行业带来广阔的市场前景。在用地类型方面，基础设施用地、工矿仓储用地及住宅用地面积占总用地比重大，而这些用地类型都是桩基、基坑支护和地基处理广泛应用的领域，这也为岩土工程行业提供了较大的市场空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对岩土工程相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外岩土工程行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要岩土工程品牌的发展状况，以及未来中国岩土工程行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了岩土工程市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是岩土工程生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前岩土工程行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 岩土工程行业发展综述

第一节 岩土工程行业定义及分类

一、岩土工程行业定义

二、岩土工程行业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 岩土工程勘察的发展分析

一、岩土工程勘察的重要性

二、岩土工程勘察存在的问题以及解决措施

1、人员综合能力及技术素质不够强

2、岩土取样和原位测试工作分析相不到位

3、部门之间的协调性比较差

第二章 岩土工程行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 岩土工程行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、岩土工程行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、岩土工程产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、岩土工程产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、岩土工程技术专利数量分析

三、岩土工程技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 中国岩土工程行业运行现状分析

第一节 中国岩土工程行业发展状况分析

一、中国岩土工程行业发展阶段

二、中国岩土工程行业发展总体概况

三、中国岩土工程行业发展特点分析

四、中国岩土工程行业商业模式分析

第二节 2023-2025年岩土工程行业发展现状

一、2023-2025年中国岩土工程行业市场规模

二、2023-2025年中国岩土工程行业业务结构分析

三、2023-2025年中国岩土工程企业发展分析

第三节 中国岩土工程勘察设计行业分析

一、岩土工程勘察设计行业发展规模

二、岩土工程勘察设计行业盈利水平

三、岩土工程勘察设计行业区域布局

四、岩土工程勘察设计行业发展趋势

第四节 中国岩土工程施工行业分析

一、岩土工程施工行业发展规模

二、岩土工程施工行业盈利水平

三、岩土工程施工行业竞争格局

四、岩土工程施工行业发展趋势

第五节 中国岩土工程监理行业分析

一、岩土工程监理行业发展规模

1、岩土工程监理行业市场规模

2、岩土工程监理企业数量规模

二、岩土工程监理行业企业结构

1、岩土工程监理企业性质结构

2、岩土工程监理企业资质结构

3、岩土工程监理企业专业结构

第六节 中国岩土工程市场供需分析

一、2023-2025年中国岩土工程行业供给情况

二、2023-2025年中国岩土工程行业需求情况

三、2023-2025年中国岩土工程行业供需平衡分析

第四章 岩土工程行业节能环保分析

第一节 节能政策与规范分析

一、节能环保政策分析

二、节能环保规范分析

第二节 岩土工程能耗状况分析

一、岩土工程所在地能源供应状况

二、岩土工程能源消耗状况分析

第三节 岩土工程节能环保措施分析

一、节能措施

1、节约热能措施

2、节电措施

3、节水措施

二、环保措施

1、大气污染防治措施

2、噪声污染防治措施

3、水污染防治措施

4、固体废弃物污染防治措施

5、绿化措施

第四节 岩土工程节能效果分析

一、装备节能效果

二、建筑节能效果

第五节 地质灾害及特殊环境影响

一、岩土工程建设地址地质灾害情况

二、岩土工程引发发地质灾害风险

三、地质灾害防御的措施

四、特殊环境影响及保护措施

第五章 岩土工程行业主要细分市场领域分析

第一节 岩土工程主要细分市场领域投资规模与趋势

一、中国石油化工行业投资规模与趋势

1、石化行业中的岩土工程分析

2、石化行业能源储备基地建设情况

3、石化行业对岩土工程的需求分析

4、石化行业对岩土工程的需求预测

二、中国水利建设工程投资规模与趋势

1、水利建设中的岩土工程

2、水利工程行业政策导向

3、水利工程投资规模分析

4、水利工程投资结构分析

5、农村水利工程核准情况

6、水利建设中岩土工程前景分析

三、中国交通建设工程投资规模与趋势

1、交通建设中的岩土工程

2、交通工程建设投资规模

3、交通工程建设投资增速

4、交通建设中岩土工程前景分析

四、中国电力建设工程投资规模与趋势

1、电力建设中的岩土工程

2、电力工程行业政策导向

3、电力工程投资规模分析

4、电力工程装机容量分析

5、电力建设中岩土工程前景分析

五、中国房屋建筑工程投资规模与趋势

1、房屋建设中的岩土工程

2、房地产开发景气指数

3、房地产开发投资规模

4、房地产开发建设规模

5、商品房销售面积分析

6、商品房销售金额分析

7、商品房销售价格分析

8、房屋建筑建设中岩土工程前景分析

六、中国市政建设工程投资规模与趋势

1、市政建设工程投资规模

2、市政工程行业建设规模

3、市政建设中岩土工程前景分析

七、中国矿产开采行业投资规模与趋势

1、矿产开采行业投资规模

2、矿产开采行业投资增速

3、矿产开采中岩土工程前景分析

八、机场岩土工程建设需求分析

1、民用机场投资建设规模

2、民用机场建设中岩土工程前景分析

第二节 岩土工程行业发展趋势与前景

一、岩土工程行业发展趋势

二、岩土工程行业发展前景

1、岩土工程细分市场前景预判

2、岩土工程细分市场战略选择

第六章 2026-2031年岩土工程行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、岩土工程行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、岩土工程行业企业间竞争格局分析

三、岩土工程行业集中度分析

四、岩土工程行业swot分析

第二节 中国岩土工程行业竞争格局综述

一、岩土工程行业竞争概况

二、中国岩土工程行业竞争力分析

三、中国岩土工程竞争力优势分析

四、岩土工程行业主要企业竞争力分析

第三节 2023-2025年岩土工程行业竞争格局分析

一、2023-2025年国内外岩土工程竞争分析

二、2023-2025年中国岩土工程市场竞争分析

三、2023-2025年中国岩土工程市场集中度分析

四、2023-2025年国内主要岩土工程企业动向

五、2023-2025年国内岩土工程企业拟在建项目分析

第八章 2026-2031年岩土工程行业领先企业经营形势分析

第一节 中国岩土工程企业总体发展状况分析

一、岩土工程企业主要类型

二、岩土工程企业资本运作分析

三、岩土工程企业创新及品牌建设

四、岩土工程企业国际竞争力分析

第二节 中国领先岩土工程企业经营形势分析

一、长江岩土工程总公司(武汉)

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质水平介绍

4、企业人力资源分析

5、企业工程业绩分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向

二、江苏省岩土工程公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业主营业务分析

4、企业资质水平介绍

5、企业人力资源分析

6、企业工程业绩分析

7、企业经营状况优劣势分析

三、深圳市工勘岩土集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业主营业务分析

4、企业资质水平介绍

5、企业人力资源分析

6、企业工程业绩分析

7、企业经营状况优劣势分析

8、企业最新发展动向

四、中化岩土集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业组织架构分析

8、企业资质水平介绍

9、企业人力资源分析

10、企业工程业绩分析

11、企业经营状况优劣势分析

12、企业最新发展动向

五、中冶地勘岩土工程有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业主营业务分析

4、企业资质水平介绍

5、企业人力资源分析

6、企业工程业绩分析

7、企业经营状况优劣势分析

8、企业最新发展动向

六、北京东地岩土工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质水平介绍

4、企业人力资源分析

5、企业工程业绩分析

6、企业经营状况优劣势分析

七、四川省蜀通岩土工程公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业主营业务分析

4、企业资质水平介绍

5、企业人力资源分析

6、企业工程业绩分析

7、企业经营状况优劣势分析

八、北京波森特岩土工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业主营业务分析

4、企业资质水平介绍

5、企业人力资源分析

6、企业工程业绩分析

7、企业经营状况优劣势分析

8、企业最新发展动向

九、华东勘测设计院(福建)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业资质水平介绍

4、企业人力资源分析

5、企业工程业绩分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向

十、天津津强岩土工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业主营业务分析

4、企业资质水平介绍

5、企业人力资源分析

6、企业工程业绩分析

7、企业经营状况优劣势分析

十一、广州市吉华勘测股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业主营业务分析

4、企业资质水平介绍

5、企业人力资源分析

6、企业工程业绩分析

7、企业经营状况优劣势分析

十二、汉嘉设计集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业主营业务分析

4、企业资质水平介绍

5、企业人力资源分析

6、企业工程业绩分析

7、企业经营状况优劣势分析

十三、福建永强岩土股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业主营业务分析

4、企业资质水平介绍

5、企业人力资源分析

6、企业工程业绩分析

7、企业经营状况优劣势分析

第九章 2026-2031年岩土工程行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年岩土工程市场发展前景

一、2026-2031年岩土工程市场发展潜力

二、2026-2031年岩土工程市场发展前景展望

三、2026-2031年岩土工程细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年岩土工程市场发展趋势预测

一、2026-2031年岩土工程行业发展趋势

二、2026-2031年岩土工程市场规模预测

1、岩土工程行业市场容量预测

2、岩土工程行业营业收入预测

三、2026-2031年岩土工程行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国岩土工程行业供需预测

一、2026-2031年中国岩土工程行业供给预测

二、2026-2031年中国岩土工程建设规模预测

三、2026-2031年中国岩土工程投资规模预测

四、2026-2031年中国岩土工程行业需求预测

五、2026-2031年中国岩土工程行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年岩土工程行业投资机会与风险防范

第一节 岩土工程行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、岩土工程行业投资现状分析

第二节 2026-2031年岩土工程行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、岩土工程行业投资机遇

第三节 2026-2031年岩土工程行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国岩土工程行业投资建议

一、岩土工程行业未来发展方向

二、岩土工程行业主要投资建议

三、中国岩土工程企业融资分析

第十一章 岩土工程行业发展战略研究

第一节 岩土工程行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国岩土工程品牌的战略思考

一、岩土工程品牌的重要性

二、岩土工程实施品牌战略的意义

三、岩土工程企业品牌的现状分析

四、中国岩土工程企业的品牌战略

五、岩土工程品牌战略管理的策略

第三节 岩土工程经营策略分析

一、岩土工程市场细分策略

二、岩土工程市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、岩土工程新产品差异化战略

第四节 岩土工程行业投资战略研究

一、2025年岩土工程企业投资战略

二、2026-2031年岩土工程行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 岩土工程行业研究结论及建议

第二节 岩土工程子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和岩土工程行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2023-2025年中国岩土工程行业市场规模

图表：2025年中国岩土工程行业业务结构分析

图表：2023-2025年岩土工程勘察设计行业发展规模

图表：2023-2025年岩土工程施工行业发展规模

图表：2023-2025年岩土工程监理行业发展规模

图表：2023-2025年岩土工程监理行业市场规模

图表：2023-2025年岩土工程监理企业数量规模

图表：2025年中国岩土工程监理企业性质结构

图表：2025年中国岩土工程监理企业资质结构

图表：2025年中国岩土工程监理企业专业结构

图表：2026-2031年岩土工程行业市场容量预测

图表：2026-2031年岩土工程行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国岩土工程行业供给预测

图表：2026-2031年中国岩土工程建设规模预测

图表：2026-2031年中国岩土工程投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4063854

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20251209/4063854.shtml

在线订购：点击这里