

2026-2031年中国林草产业全景调研与生态价值转化战略研究报告

报告简介

林草产业作为生态经济的重要组成部分，近年来在中国取得了显著的发展成就，成为推动乡村振兴和实现共同富裕的重要力量。林草产业涵盖了木材加工、经济林、森林旅游、林下经济等多个领域，形成了多个产值超万亿元的支柱产业。这些产业不仅为社会提供了大量的就业机会，还显著提升了重点林业县农民的收入，成为乡村全面振兴的“绿色引擎”。

当前，林草产业的发展基础尚显薄弱，大部分资源尚未有效开发利用，单位面积产出较低。在确保生态安全的前提下，如何依法保障和促进林草产业转型升级、高质量发展，是当前面临的重要课题。为推动林草产业的高质量发展，政府出台了一系列政策支持措施，包括加大中央预算内投资对林区基础设施和产业基地建设的支持力度，完善林竹生产、森林食品等产业扶持政策，积极培育林菌、林药等富民产业。此外，绿色金融工具的运用也为林草产业的发展提供了有力的资金支持。展望未来，林草产业将继续朝着生态化、产业化、多元化方向发展。通过构建全产业链的现代林草产业体系，增强优质林草产品供给能力，林草产业将为社会提供更多生态产品和服务。同时，科技创新将成为推动林草产业发展的核心动力，支持科研机构创办全国重点实验室，提升科研平台创新能力，推动科技创新与产业创新融合发展。此外，随着人们对生态旅游和康养需求的增加，森林旅游与康养产业将成为林草产业的重要增长点。通过这些措施，林草产业有望在实现生态效益的同时，进一步提升经济效益，为社会的可持续发展做出更大贡献。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及林草产业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国林草产业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外林草产业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建

议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了林草产业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于林草产业产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国林草产业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 林草产业战略定位

第一节 产业范畴界定

- 一、核心产业分类
- 二、三次产业融合特征
- 三、与“双碳”目标关联机制

第二节 国家战略意义

- 一、生态文明建设核心载体
- 二、乡村振兴支柱产业
- 三、生物多样性保护基础

第三节 研究方法论

- 一、空间地理数据分析
- 二、产业链价值评估模型
- 三、政策效应模拟系统

第二章 全球林草产业发展

第一节 资源管理比较

- 一、森林经营模式

二、草原碳汇计量体系

三、濒危物种保护公约

第二节 产业创新趋势

一、木质素高值化利用

二、植物基材料替代塑料

三、生态补偿跨国交易

第三节 规则重构动态

一、欧盟零毁林法案

二、全球生物多样性框架

三、跨境疫病防控协议

第三章 中国政策环境

第一节 国家顶层设计

一、“十五五”林草专项规划

二、生态产品价值实现机制

三、国有林场改革深化

第二节 重点制度创新

一、林权流转交易规范

二、草原生态保护补助

三、国家公园特许经营

第三节 区域协调政策

一、东北国有林区转型

二、西部退牧还草工程

三、南方集体林权改革

第四章 森林资源现状

第一节 资源分布特征

一、森林覆盖率区域差异

二、龄组结构优化空间

三、珍稀树种保护名录

第二节 可持续经营

一、近自然育林技术

二、病虫害绿色防控

三、火灾智能预警

第五章 草原生态系统

第一节 退化修复进展

一、沙化草原治理技术

二、毒害草防控体系

三、载畜量精准管控

第二节 可持续管理

一、优质牧草育种

二、舍饲半舍饲推广

三、草原碳汇项目

第六章 林业经济产业

第一节 木材战略储备

一、珍稀用材林基地

二、速生丰产林轮伐

三、竹材产业化应用

第二节 非木质资源开发

一、林药规范化种植

二、食用菌林下栽培

三、野生采集监管

第七章 林产加工体系

第一节 绿色制造转型

一、清洁生产标准

二、vocs治理技术

三、固废资源化利用

第二节 高值化产品

一、重组装饰材料

二、木质素衍生品

三、纳米纤维素应用

第八章 草原产业链

第一节 草产品深加工

一、蛋白草粉提取

二、功能饲料开发

三、草原生物制剂

第二节 特色畜产品

一、地理标志保护

二、有机认证体系

三、特色品质溯源认证

第九章 生态旅游发展

第一节 国家公园品牌

一、自然教育体系

二、特许经营模式

三、生态承载力管控

第二节 森林康养产业

一、康养基地认证

二、森林疗愈课程

三、气候康养资源

第十章 林草碳汇经济

第一节 方法学创新

一、草原碳汇计量

二、竹林碳汇增汇

三、石漠化区固碳

第二节 交易机制

一、区域碳普惠

二、vcs项目注册

三、碳中和认证

第十一章 林下经济模式

第一节 立体种植系统

一、林药复合经营

二、林菌循环生产

三、林蜂授粉经济

第二节 特色养殖

一、林禽生态养殖

二、特种昆虫培育

三、特许野生动物人工繁育

第十二章 种业创新突破

第一节 林木良种攻关

一、速生抗逆树种

二、珍贵树种繁育

三、基因编辑技术

第二节 草种“卡脖子”破解

一、乡土草种保育

二、生态草育种

三、进口替代进展

第十三章 数字技术应用

第一节 智慧林草

一、卫星遥感监测

二、物联网管理系统

三、区块链溯源

第二节 智能装备

一、森林采伐机器人

二、草原无人机植保

三、林火扑救装备

第十四章 灾害防控体系

第一节 生物灾害防控

一、松材线虫病阻截

二、草原鼠害防治

三、跨境疫病联防

第二节 气象灾害应对

一、抗旱树种选育

二、雪灾预警系统

三、雷电火防控

第十五章 区域发展研究

第一节 东北国有林区

一、停伐后产业接续

二、中俄跨境合作

三、寒地经济开发

第二节 西南林区

一、退耕还林成果

二、石漠化治理产业

三、民族手工艺振兴

第三节 北方牧区

- 一、草牧业转型
- 二、风光电牧融合
- 三、边境生态屏障

第十六章 国际贸易研究

第一节 规则适应

- 一、木材合法性认证
- 二、零毁林供应链
- 三、绿色壁垒应对

第二节 “一带一路” 合作

- 一、东盟木薯林替代
- 二、非洲治沙技术
- 三、中亚节水灌溉

第十七章 文化价值挖掘

第一节 生态文化传承

- 一、古树名木保护
- 二、森林文化申遗
- 三、游牧文化保护

第二节 品牌建设

- 一、区域公用品牌
- 二、生态标识体系
- 三、文化ip开发

第十八章 投融资机制

第一节 绿色金融

一、林权抵押贷款

二、生态债券发行

三、碳汇远期交易

第二节 社会参与

一、自然保护区捐资

二、企业esg投入

三、社区合作社

第十九章 挑战与对策

第一节 发展瓶颈

一、生态保护红线约束

二、产业链条断层

三、专业人才短缺

第二节 机制创新

一、跨部门协调机制

二、生态补偿市场化

三、集体林权深化

第二十章 战略展望

第一节 发展路径

一、资源精准提升

二、产业集群培育

三、国际话语构建

第二节 远景目标

一、森林质量提升

二、草原生态修复

三、林草碳汇倍增

图表目录

图表：林草产业分类体系

图表：全球森林经营模式比较

图表：中国林草政策演进

图表：森林资源分布热力图

图表：草原退化修复路径

图表：林下经济模式矩阵

图表：绿色制造技术路线

图表：草原产业链价值分布

图表：生态旅游发展模式

图表：碳汇计量方法体系

图表：立体种植系统架构

图表：种业攻关技术清单

图表：智慧林草系统框架

图表：灾害防控体系

图表：区域发展特色图谱

图表：国际贸易规则矩阵

图表：文化价值转化路径

图表：绿色金融工具图谱

图表：发展瓶颈雷达图

图表：2030年发展目标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4064081

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20251209/4064081.shtml>

在线订购：[点击这里](#)