

## 2026-2031年中国农业服务行业现状分析及未来趋势预测研究报告

### 报告简介

农业服务一般指农业社会化服务体系，是指与农业相关的经济组织为满足农业生产发展的需要，为直接从事农业生产的经营主体提供各种服务而构成的一个网络体系。它是运用社会各方面的力量，使各类农业生产经营单位适应市场经济的需要，克服自身规模狭小的弊病，获得专业化分工和集约化服务规模效益的一种社会化的农业经济组织形式。是在商业性农业发展的基础上，围绕农业生产部门而形成的一种现代农业分工体系，其所涵盖的内容相当广泛。农业社会化服务体系是否完善，是衡量一个国家农业商品化和现代化程度的重要指标。

农业服务行业是构建现代农业产业体系的重要支柱。农业服务行业通过专业化分工，将科技、信息、金融、管理等现代生产要素高效导入农业生产，有效解决“谁来种地”、“如何种好地”的核心问题。它连接小农户与现代农业，是提升农业产业链、供应链现代化水平不可或缺的纽带，对推动农业由增产导向转向提质导向具有战略意义。

农业服务行业是保障国家粮食安全和重要农产品有效供给的关键支撑。通过提供统一的良种、植保、机械化作业与科学的田间管理服务，农业服务能够显著稳定并提高粮食单产、优化农产品品质。在面对自然灾害与市场波动时，专业化的服务体系能够增强农业生产的抗风险能力与韧性，从而在根基上巩固粮食安全的保障能力。

发展农业服务是推动农业可持续发展与乡村振兴的有效路径。专业的农业服务组织能够更有效地推广和应用节水、节肥、节药等绿色生产技术，促进农业资源的循环利用与生态环境保护。

农业产业链是个有机整体，微笑曲线的两端都离不开农业服务业。促进资本、技术、标准、人才向两端的服务环节集聚，有助于提升我国农业生产效益，确保重要农产品供给。“硬产品+软服务”是农业企业成功的秘诀。农业本身就是“软硬兼施”的产业，硬的方面主要是各类农业投入品和产出品，软的方面主要是农业技术、标准等各类配套服务，2024年中国农业服务市场规模约为1.48万亿元，做强做优农业

服务业是“十五五”时期的重要农业命题。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及农业服务行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国农业服务行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外农业服务行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了农业服务行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于农业服务产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国农业服务行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

## 报告目录

### 第一章 农业服务市场概述

#### 第一节 农业服务市场定义及基本情况

- 一、 定义
- 二、 生产要素
- 三、 需求条件
- 四、 经济地位

#### 第二节 农业服务发展历程、市场特征分析

- 一、 发展历程分析
- 二、 市场特征介绍

#### 第三节 农业服务细分市场介绍

一、农业服务主要类型介绍

二、农业服务主要应用领域及其基本情况介绍

**第二章 农业服务产业链分析**

第一节 产业链模型

第二节 产业链运行机制

第三节 上游产业运行情况

第四节 下游产业运行情况

**第三章 农业服务行业发展环境**

第一节 宏观环境对农业服务行业的影响利弊分析

一、后疫情背景下农业服务行业发展机遇与困境分析

二、碳中和背景下农业服务行业发展机遇与困境分析

第二节 政策环境

一、农业服务行业监管体制现状

二、农业服务产业政策、法律法规梳理

第三节 经济环境

一、中国gdp增长情况

二、工业发展形势

三、对外贸易形势

第四节 技术环境

第五节 社会环境

第六节 市场环境

一、消费者偏好

## 二、影响价格的因素

### 第七节 大环境下企业转型之路及代表企业介绍

## 第四章 全球和中国农业服务行业发展现状分析

### 第一节 全球农业服务市场规模统计

### 第二节 中国农业服务市场规模统计

### 第三节 中国农业服务细分市场规模(按类型)

#### 一、2022-2024年中国基于网络市场规模及增长率统计

#### 二、2022-2024年中国基于云的市场规模及增长率统计

### 第四节 中国农业服务细分市场规模(按应用)

#### 一、2022-2024年中国农业服务在产量监控市场规模及增长率统计

#### 二、2022-2024年中国农业服务在字段映射市场规模及增长率统计

#### 三、2022-2024年中国农业服务在作物侦察市场规模及增长率统计

#### 四、2022-2024年中国农业服务在天气跟踪预报市场规模及增长率统计

#### 五、2022-2024年中国农业服务在灌溉管理市场规模及增长率统计

#### 六、2022-2024年中国农业服务在库存管理市场规模及增长率统计

#### 七、2022-2024年中国农业服务在农业劳动力管理市场规模及增长率统计

### 第五节 农业服务市场现有问题

## 第五章 全球和中国农业服务行业发展前景展望

### 第一节 全球农业服务市场规模预测

### 第二节 中国农业服务市场规模预测

### 第三节 中国农业服务细分市场规模预测(按类型)

#### 一、2026-2031年中国基于网络市场规模及增长率预测

## 二、2026-2031年中国基于云的市场规模及增长率预测

### 第四节 中国农业服务细分市场规模预测(按应用)

#### 一、2026-2031年中国农业服务在产量监控市场规模及增长率预测

#### 二、2026-2031年中国农业服务在字段映射市场规模及增长率预测

#### 三、2026-2031年中国农业服务在作物侦察市场规模及增长率预测

#### 四、2026-2031年中国农业服务在天气跟踪预报市场规模及增长率预测

#### 五、2026-2031年中国农业服务在灌溉管理市场规模及增长率预测

#### 六、2026-2031年中国农业服务在库存管理市场规模及增长率预测

#### 七、2026-2031年中国农业服务在农业劳动力管理市场规模及增长率预测

### 第五节 农业服务均价走势及增速预测

### 第六节 产业整体发展趋势

### 第七节 中国农业服务行业在全球竞争格局中所占地位及趋势预测

## 第六章 中国农业服务细分类型市场分析

### 第一节 农业服务各细分类型市场占有率对比

### 第二节 农业服务各类型市场优劣势及发展前景分析

## 第七章 中国农业服务下游应用市场分析

### 第一节 不同应用领域对农业服务产品的需求量分析

### 第二节 农业服务各应用领域市场份额对比

### 第三节 不同应用领域对农业服务产品的关注点分析

### 第四节 不同应用领域对农业服务产品的消费需求趋势分析

## 第八章 全球农业服务行业市场区域分布情况

### 第一节 全球各地区农业服务市场份额分析

第二节 北美地区农业服务市场需求、市场规模分析

第三节 欧洲地区农业服务市场需求、市场规模分析

第四节 亚太地区农业服务市场需求、市场规模分析

第五节 全球其他地区农业服务市场需求、市场规模分析

## **第九章 中国各地农业服务市场分析**

第一节 华东地区市场规模及前景分析

第二节 华中地区市场规模及前景分析

第三节 华北地区市场规模及前景分析

第四节 华南地区市场规模及前景分析

第五节 中国其他地区市场规模及前景分析

第六节 中国农业服务行业主要进出口地分析

## **第十章 中国农业服务行业竞争格局分析**

第一节 企业总体概况

第二节 行业集中度分析

第三节 企业地理分布

## **第十一章 中国农业服务行业重点企业介绍**

第一节 ag leader technology (us)

一、基本情况

二、主营产品和服务介绍

三、生产经营情况分析

四、企业优势分析

第二节 agjunction inc (us)

一、基本情况

二、主营产品和服务介绍

三、生产经营情况分析

四、企业优势分析

第三节 cropmetrics llc (us)

一、基本情况

二、主营产品和服务介绍

三、生产经营情况分析

四、企业优势分析

第四节 trimble inc (us)

一、基本情况

二、主营产品和服务介绍

三、生产经营情况分析

四、企业优势分析

第五节 agco corporation (us)

一、基本情况

二、主营产品和服务介绍

三、生产经营情况分析

四、企业优势分析

第六节 raven industries inc (us)

一、基本情况

二、主营产品和服务介绍

### 三、生产经营情况分析

### 四、企业优势分析

## 第七节 agrobotix llc

### 一、基本情况

### 二、主营产品和服务介绍

### 三、生产经营情况分析

### 四、企业优势分析

## 第八节 deere and company

### 一、基本情况

### 二、主营产品和服务介绍

### 三、生产经营情况分析

### 四、企业优势分析

## 第九节 dickey-john corporation

### 一、基本情况

### 二、主营产品和服务介绍

### 三、生产经营情况分析

### 四、企业优势分析

## 第十节 farmers edge inc

### 一、基本情况

### 二、主营产品和服务介绍

### 三、生产经营情况分析

### 四、企业优势分析

## 第十一节 grownetics inc

- 一、基本情况
- 二、主营产品和服务介绍
- 三、生产经营情况分析
- 四、企业优势分析

## 第十二节 granular inc

- 一、基本情况
- 二、主营产品和服务介绍
- 三、生产经营情况分析
- 四、企业优势分析

## 第十三节 sst development group inc

- 一、基本情况
- 二、主营产品和服务介绍
- 三、生产经营情况分析
- 四、企业优势分析

## 第十四节 the climate corporation (monsanto company)

- 一、基本情况
- 二、主营产品和服务介绍
- 三、生产经营情况分析
- 四、企业优势分析

## 第十五节 topcon corporation

- 一、基本情况

## 二、主营产品和服务介绍

## 三、生产经营情况分析

## 四、企业优势分析

## 第十二章 农业服务行业市场可行性分析

### 第一节 农业服务行业投资热点及经济性分析

### 第二节 行业投资风险分析

### 第三节 投资回报周期分析

### 第四节 行业进入壁垒分析

### 第五节 行业发展可预见问题及处理对策

## 图表目录

图表：农业服务行业发展历程

图表：农业服务产业链

图表：2021-2024年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2022-2024年全球农业服务市场规模(亿美元)

图表：2022-2024年中国农业服务市场规模(万亿元)

图表：2022-2024年中国农业服务基于网络市场规模(万亿元)

图表：2022-2024年中国农业服务基于云市场规模(万亿元)

图表：2022-2024年中国农业服务在产量监控市场规模(亿元)

图表：2022-2024年中国农业服务在字段映射市场规模(亿元)

图表：2022-2024年中国农业服务在作物侦察市场规模(亿元)

图表：2022-2024年中国农业服务在天气跟踪市场规模(亿元)

图表：2022-2024年中国农业服务灌溉管理市场规模(亿元)

图表：2022-2024年中国农业服务在库存管理市场规模(亿元)

图表：2022-2024年中国农业服务在农业劳动力管理市场规模(亿元)

图表：2026-2031年全球农业服务市场规模预测(亿美元)

图表：2026-2031年中国农业服务行业市场规模预测(万亿元)

图表：2026-2031年中国农业服务行业基于网络市场规模预测(万亿元)

图表：2026-2031年中国农业服务行业基于云的市场规模预测(万亿元)

图表：2026-2031年中国农业服务在产量监控市场规模(亿元)

图表：2026-2031年中国农业服务在字段映射市场规模(亿元)

图表：2026-2031年中国农业服务在作物侦察市场规模(亿元)

图表：2026-2031年中国农业服务在天气跟踪预报市场规模(亿元)

图表：2026-2031年中国农业服务在灌溉管理市场规模(亿元)

图表：2026-2031年中国农业服务在库存管理市场规模(亿元)

图表：2026-2031年中国农业服务在农业劳动力管理市场规模(亿元)

图表：2024年农业服务各细分类型市场占有率对比

图表：2024年中国农业服务各应用领域市场份额对比

图表：2024年全球各地区农业服务市场份额

图表：2022-2024年北美地区农业服务市场规模(亿美元)

图表：2022-2024年欧洲地区农业服务市场规模(亿美元)

图表：2022-2024年亚太地区农业服务市场规模(亿美元)

图表：2022-2024年其他地区农业服务市场规模(亿美元)

图表：2024年华东地区基本概况

图表：2022-2024年农业服务行业华东地区市场规模(亿元)

图表：2024年华中地区基本概况

图表：2022-2024年农业服务行业华中地区市场规模(亿元)

图表：2024年华北地区基本概况

图表：2022-2024年农业服务行业华北地区市场规模

图表：2024年华南地区基本概况

图表：2022-2024年农业服务行业华南地区市场规模

图表：2022-2024年农业服务行业其他地区市场规模(亿元)

图表：截止2025年10月中旬中国农业服务行业企业地理分布

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：4064091

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20251209/4064091.shtml>

在线订购：[点击这里](#)