

## 2026-2031年中国冰雪旅游行业全景调研与发展战略研究报告

### 报告简介

冰雪旅游是以冰雪资源为依托，通过参与或体验冰雪活动，获得身心愉悦的一种休闲旅游形式。它涵盖自然观光、文化体验、休闲娱乐及冰雪运动等系列活动，具有广泛的参与度和群体基础。随着造雪制冰技术的发展，冰雪旅游已从季节性活动转变为四季可参与的活动。

冰雪旅游行业研究报告主要分析了冰雪旅游行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、冰雪旅游行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国冰雪旅游行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国冰雪旅游行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

### 报告目录

#### 第一章 冰雪旅游行业综述

##### 第一节 冰雪旅游行业概述

###### 一、冰雪旅游概念

二、冰雪旅游特点

三、冰雪旅游类型

第二节 冰雪旅游经济环境

一、中国经济形势分析

二、中国冰雪经济发展预测

第三节 冰雪旅游政策环境

第四节 冰雪旅游社会环境

一、居民人均收入增长

二、我国消费需求升级

三、我国天气特征变化

**第二章 中国旅游行业发展态势**

第一节 中国旅游经济运行分析

一、2024年旅游经济运行分析

二、2025年旅游经济发展预测

三、“十四五”时期旅游经济发展趋势

第二节 中国旅游行业发展分析

一、中国旅游行业发展现状

二、中国旅游行业发展特点

三、中国旅游行业市场规模

第三节 中国旅游市场基本情况

一、国内旅游

1、国内旅游人次

2、国内旅游收入

3、国内旅游出游人均花费

二、入境旅游

1、入境旅游人数

2、入境过夜游客人数

3、国际旅游收入

三、出境旅游

1、公民出境旅游人数

2、公民出境旅游目的地

3、出境旅游花费

第四节 未来中国旅游市场前景分析

一、旅游业迎政策支持

二、国内旅游市场发展前景分析

三、“十五五”时期假日旅游市场前景展望

**第三章 中国冰雪旅游行业运行现状分析**

第一节 中国冰雪旅游行业发展状况分析

一、中国冰雪旅游行业发展阶段

二、中国冰雪旅游行业发展现状

三、中国冰雪旅游行业发展特点

四、中国冰雪旅游行业发展模式

五、中国冰雪旅游行业市场规模

第二节 中国冰雪旅游行业市场分析

一、冰雪旅游行业市场供需分析

二、冰雪旅游行业集中度分析

三、冰雪旅游行业swot分析

四、中国冰雪旅游行业市场竞争分析

1、中国冰雪旅游行业市场竞争格局

2、中国冰雪旅游行业市场竞争力分析

第三节 中国冰雪旅游行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

**第四章 中国冰雪旅游消费大数据**

第一节 中国冰雪旅游总体规模

一、冰雪旅游行业游客规模

二、中国冰雪旅游行业收入

第二节 中国冰雪旅游消费画像

一、冰雪旅游年龄分布

二、冰雪旅游预订方式

三、冰雪旅游类型分布

四、冰雪旅游月度出游人次

五、冰雪旅游十大热门线路

第三节 中国冰雪旅游客源地和目的地分析

一、冰雪旅游客源地分布情况

二、冰雪旅游客源地人均消费

三、冰雪旅游目的地分布情况

四、冰雪旅游目的地人均消费

第四节 冰雪旅游景区排行榜

一、冰雪旅游景区热度榜

二、南北方人气滑雪场top15

三、人气冰雪乐园top10

第五节 中国冰雪出境游情况

一、冰雪旅游目的地国家

二、人气最高的前十名冰雪目的地

三、冰雪出境游平均花费

第六节 冰雪旅游消费热点分析

一、冰雪+温泉

二、冰雪+民俗

三、冰雪+美食

**第五章 中国冰雪旅游相关产业发展分析**

第一节 冰雪小镇

一、全球冰雪小镇发展分析

1、全球冰雪小镇建设情况

2、全球主要冰雪小镇介绍

二、中国冰雪小镇发展分析

1、中国冰雪小镇建设情况

2、中国主要冰雪小镇介绍

三、中国冰雪小镇收入情况

1、旅客总数及类型分布

2、收入总数及人均消费

四、中国冰雪小镇发展存在的问题

1、存在问题分析

2、发展对策分析

第二节 冰雪景区

一、全球冰雪景区发展分析

1、全球冰雪景区建设情况

2、全球主要冰雪景区介绍

二、中国冰雪景区发展分析

1、中国冰雪景区建设情况

2、中国主要冰雪景区介绍

三、中国冰雪景区收入情况

1、旅客总数及类型分布

2、收入总数及人均消费

四、中国冰雪景区发展存在的问题

1、发展存在的问题

2、发展对策

第三节 滑雪场

## 一、全球滑雪场发展分析

### 1、全球滑雪场建设情况

### 2、全球主要滑雪场介绍

## 二、中国滑雪场发展分析

### 1、中国滑雪场建设情况

### 2、中国主要滑雪场介绍

## 三、中国滑雪场收入情况

### 1、旅客总数及类型分布

### 2、收入总数及人均消费

## 四、中国滑雪场发展存在的问题

### 1、发展存在的问题

### 2、发展对策

## 第四节 冰雪文旅产品

### 一、冰雪文旅产品分类

#### 1、冰雪演艺

#### 2、旅游创意商品

### 二、中国冰雪文旅产品发展分析

#### 1、中国冰雪演艺情况

#### 2、中国旅游创意商品情况

### 三、中国冰雪文旅产品收入情况

#### 1、旅客总数及类型分布

#### 2、收入总数及人均消费

#### 四、中国冰雪文旅产品发展存在的问题

##### 1、发展存在的问题

##### 2、发展对策

#### 第五节 冰雪餐饮

##### 一、中国冰雪餐饮发展现状

##### 二、中国冰雪餐饮发展特点

##### 三、中国冰雪餐饮收入情况

###### 1、冰雪餐饮数量分布

###### 2、冰雪餐饮收入情况

##### 四、中国冰雪餐饮发展存在的问题

###### 1、发展存在的问题

###### 2、发展对策

#### 第六节 冰雪住宿

##### 一、中国冰雪住宿发展现状

##### 二、中国冰雪住宿发展特点

##### 三、中国冰雪住宿收入情况

###### 1、冰雪住宿数量分布

###### 2、冰雪住宿收入情况

##### 四、中国冰雪住宿发展存在的问题

###### 1、发展存在的问题

###### 2、发展对策

### 第六章 中国冰雪旅游行业区域市场分析

## 第一节 北京冰雪旅游行业发展分析

### 一、冰雪旅游资源情况

### 二、冰雪旅游政策规划

### 三、冰雪旅游景区建设

### 四、冰雪旅游发展现状

### 五、冰雪旅游发展规模

### 六、冰雪旅游存在问题

### 七、冰雪旅游发展对策

## 第二节 天津冰雪旅游行业发展分析

### 一、冰雪旅游资源情况

### 二、冰雪旅游政策规划

### 三、冰雪旅游景区建设

### 四、冰雪旅游发展现状

### 五、冰雪旅游发展规模

### 六、冰雪旅游存在问题

### 七、冰雪旅游发展对策

## 第三节 吉林冰雪旅游行业发展分析

### 一、冰雪旅游资源情况

### 二、冰雪旅游政策规划

### 三、冰雪旅游景区建设

### 四、冰雪旅游发展现状

### 五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第四节 黑龙江冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第五节 河北冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第六节 辽宁冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

#### 四、冰雪旅游发展现状

#### 五、冰雪旅游发展规模

#### 六、冰雪旅游存在问题

#### 七、冰雪旅游发展对策

### 第七节 内蒙古冰雪旅游行业发展分析

#### 一、冰雪旅游资源情况

#### 二、冰雪旅游政策规划

#### 三、冰雪旅游景区建设

#### 四、冰雪旅游发展现状

#### 五、冰雪旅游发展规模

#### 六、冰雪旅游存在问题

#### 七、冰雪旅游发展对策

### 第八节 新疆冰雪旅游行业发展分析

#### 一、冰雪旅游资源情况

#### 二、冰雪旅游政策规划

#### 三、冰雪旅游景区建设

#### 四、冰雪旅游发展现状

#### 五、冰雪旅游发展规模

#### 六、冰雪旅游存在问题

#### 七、冰雪旅游发展对策

### 第九节 青海冰雪旅游行业发展分析

#### 一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

## **第七章 2026-2031年冰雪旅游行业领先企业经营形势分析**

### **第一节 复星旅游文化集团**

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

### **第二节 中国旅游集团有限公司**

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

### **第三节 中青旅控股股份有限公司**

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第四节 中国旅行社总社(北京)有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第五节 广州岭南集团控股股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第六节 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第七节 众信旅游集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第八节 中国康辉旅游集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第九节 广东中旅(集团)有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第十节 凯撒同盛发展股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

## **第八章 影响企业经营的关键趋势**

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## **第九章 中国冰雪旅游行业投资分析**

第一节 冰雪旅游行业投资特性分析

一、冰雪旅游行业进入壁垒分析

二、冰雪旅游行业盈利因素分析

三、冰雪旅游行业盈利模式分析

## 第二节 冰雪旅游行业投资情况

### 一、冰雪旅游行业投资现状

### 二、冰雪旅游行业投资案例

## 第三节 冰雪旅游行业投资机会与风险分析

### 一、冰雪旅游行业投资机会

### 二、冰雪旅游行业投资风险

### 三、冰雪旅游行业投资前景

### 四、冰雪旅游行业投资建议

## 第十章 中国冰雪旅游行业前景展望

### 第一节 冰雪旅游行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第二节 冰雪旅游行业存在的问题分析

#### 一、我国冰雪旅游同质化严重

#### 二、我国冰雪旅游产业体系不完善

#### 三、我国冰雪游面临的发展困境

### 第三节 2026-2031年冰雪旅游行业发展前景

#### 一、2026-2031年冰雪旅游行业发展机遇

#### 二、2026-2031年冰雪旅游行业发展前景

#### 三、2026-2031年冰雪旅游行业市场规模

#### 四、2026-2031年冰雪旅游行业发展趋势

### 第四节 2026-2031年冰雪旅游的发展影响

- 一、2026-2031年冰雪旅游的影响分析
- 二、2026-2031年冰雪旅游的发展情况
- 三、当前国内发展冰雪旅游新招频出
- 四、疫情过后旅游业复苏，冰雪产业将迎新增长点
- 五、2026-2031年冰雪旅游面临的挑战

## 第五节 2026-2031年冰雪旅游行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、品牌战略
- 三、经营策略
- 四、竞争战略

### 图表目录

- 图表：冰雪旅游行业生命周期
- 图表：冰雪旅游行业产业链结构
- 图表：冰雪旅游行业产业价值链
- 图表：国际冰雪旅游行业市场规模
- 图表：国际冰雪旅游行业竞争格局
- 图表：欧洲冰雪旅游行业市场规模
- 图表：美国冰雪旅游行业市场规模
- 图表：日本冰雪旅游行业市场规模
- 图表：中国冰雪旅游行业市场规模
- 图表：中国冰雪旅游行业企业数量分析
- 图表：中国冰雪旅游行业人员规模分析

图表：中国冰雪旅游行业资产规模分析

图表：中国冰雪旅游行业市场规模分析

图表：中国冰雪旅游行业盈利能力分析

图表：中国冰雪旅游行业偿债能力分析

图表：中国冰雪旅游行业营运能力分析

图表：中国冰雪旅游行业发展能力分析

图表：冰雪旅游行业集中度分析

图表：中国冰雪旅游行业竞争格局

图表：2026-2031年冰雪旅游行业市场规模预测

图表：2026-2031年冰雪旅游人次规模预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：4064178

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20251209/4064178.shtml>

在线订购：[点击这里](#)