

2026-2031年节能建材市场发展现状调查及供需格局分析预测报告

报告简介

节能建材是指那些能够有效提高能源利用效率、降低建筑能耗以及减少碳排放的建筑材料和产品，涵盖了从保温隔热材料到节能门窗等多个领域。近年来，随着全球对可持续发展和节能减排的重视，节能建材行业迎来了快速发展的机遇。而随着技术的不断进步和政策的持续推动，节能建材行业正朝着更加高效、智能和绿色环保的方向发展。

目前，节能建材行业在技术创新和政策支持方面取得了显著进展。一方面，新型节能建材如相变储能材料、气凝胶保温材料等不断涌现，这些材料的性能和应用范围不断提升，为建筑节能提供了更多选择。另一方面，智能化和数字化技术的应用，如建筑信息模型(BIM)技术和物联网等，也在推动节能建材在既有建筑改造中的应用，提高了节能改造的效率和质量。政府也在不断加大对节能建材行业的支持力度，出台了一系列政策措施，包括财政补贴、税收优惠等，以鼓励企业加大研发投入，推动节能建材的生产 and 应用。随着“双碳”目标的推进，节能建材的需求将进一步增加，特别是在新建建筑和既有建筑节能改造中，节能建材将发挥重要作用。同时，随着消费者对节能环保产品的认知度和接受度不断提高，节能建材市场将迎来更广阔的发展空间。此外，随着国际市场的拓展和技术交流的加强，节能建材行业也将面临更多的国际合作机会。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及节能建材行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国节能建材行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外节能建材行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了节能建材行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于节能建材产品生产企业、经

销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国节能建材行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 节能建材行业发展概述

第一节 节能建材的概念

一、节能建材的界定

二、节能建材的特点

第二节 节能建材行业发展成熟度

一、节能建材行业发展周期分析

二、节能建材行业中外市场成熟度对比

第二章 2023-2025年中国节能建材行业运行环境分析

第一节 2023-2025年中国宏观经济环境分析

第二节 2023-2025年中国节能建材行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、从保障居民消费力着眼

2、宏观政策逆向调节需要加强针对性

二、节能建材行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2023-2025年中国节能建材行业发展社会环境分析

第三章 2024-2025年中国节能建材行业市场发展分析

第一节 节能建材行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 节能建材行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国节能建材行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 节能建材行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2026-2031年节能建材行业市场发展趋势

第四章 中国节能建材行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2023-2025年中国节能建材行业市场供给分析

一、节能建材整体供给情况分析

二、节能建材重点区域供给分析

第二节 节能建材行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国节能建材行业市场供给趋势

一、节能建材整体供给情况趋势分析

二、节能建材重点区域供给趋势分析

三、影响未来节能建材供给的因素分析

第五章 节能建材行业产品价格分析

第一节 中国节能建材行业产品历年价格回顾

第二节 中国节能建材行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国节能建材行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 节能建材主要上下游产品分析

第一节 节能建材上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 节能建材行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2025年中国节能建材行业渠道分析及策略

第一节 节能建材行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对节能建材行业的影响

三、主要节能建材企业渠道策略研究

第二节 节能建材行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 节能建材行业营销策略分析

一、中国节能建材营销概况

二、节能建材营销策略探讨

三、节能建材营销发展趋势

第八章 2023-2025年中国节能建材行业主要指标监测分析

第一节 2022-2024年中国节能建材产业工业总产值分析

一、2022-2024年中国节能建材产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2023-2025年中国节能建材产业主营业务收入分析

一、2023-2025年中国节能建材产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2023-2025年中国节能建材产业产品成本费用分析

一、2023-2025年中国节能建材产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2022-2024年中国节能建材产业利润总额分析

一、2022-2024年中国节能建材产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2023-2025年中国节能建材产业资产负债分析

一、2023-2025年中国节能建材产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2023-2025年中国节能建材行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国节能建材行业区域市场分析

第一节 华北地区节能建材行业分析

一、2024-2025年行业发展现状分析

二、2024-2025年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 东北地区节能建材行业分析

一、2024-2025年行业发展现状分析

二、2024-2025年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 华东地区节能建材行业分析

一、2024-2025年行业发展现状分析

二、2024-2025年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 华南地区节能建材行业分析

一、2024-2025年行业发展现状分析

二、2024-2025年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 华中地区节能建材行业分析

一、2024-2025年行业发展现状分析

二、2024-2025年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 西南地区节能建材行业分析

一、2024-2025年行业发展现状分析

二、2024-2025年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 西北地区节能建材行业分析

一、2024-2025年行业发展现状分析

二、2024-2025年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第十章 对节能建材行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2025年节能建材行业竞争格局分析

一、2021-2025年国内外节能建材竞争分析

二、2021-2025年我国节能建材市场竞争分析

三、2026-2031年国内主要节能建材企业动向

第十一章 节能建材企业竞争策略分析

第一节 节能建材市场竞争策略分析

一、2025年节能建材市场增长潜力分析

二、2025年节能建材主要潜力品种分析

三、现有节能建材产品竞争策略分析

四、潜力节能建材品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 节能建材企业竞争策略分析

第三节 节能建材行业产品定位及市场推广策略分析

一、节能建材行业产品市场定位

二、节能建材行业广告推广策略

三、节能建材行业产品促销策略

四、节能建材行业招商加盟策略

五、节能建材行业网络推广策略

第十二章 节能建材企业竞争分析

第一节 北新集团建材股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 浙江伟星新型建材股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 三棵树涂料股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 中国建材股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 中材节能股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 凯伦股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 节能建材行业投资战略研究

第一节 节能建材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国节能建材品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、节能建材实施品牌战略的意义

三、节能建材企业品牌的现状分析

四、我国节能建材企业的品牌战略

五、节能建材品牌战略管理的策略

第三节 节能建材行业投资战略研究

图表目录

图表：节能建材行业生命周期图

图表：节能建材产品国内、国际市场成熟度对比

图表：节能建材产品行业主要竞争因素分析

图表：2023-2025年节能建材产品消费量变化图

图表：2024-2025年节能建材企业品牌集中度分析

图表：2023-2025年节能建材产品产能分析

图表：2023-2024年中国节能建材产业工业总产值分析

图表：2023-2024年节能建材不同规模企业工业总产值分析

图表：2023-2024年节能建材不同所有制企业工业总产值比较

图表：2023-2025年中国节能建材产业主营业务收入分析

图表：2024-2025年节能建材不同规模企业主营业务收入分析

图表：2024-2025年节能建材不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2023-2025年中国节能建材产业销售成本分析

图表：2024-2025年节能建材不同规模企业销售成本比较分析

图表：2024-2025年节能建材不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2022-2024年中国节能建材产业利润总额分析

图表：2023-2024年节能建材不同规模企业利润总额比较分析

图表：2023-2024年节能建材不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2023-2025年中国节能建材产业资产负债分析

图表：2024-2025年节能建材不同规模企业资产比较分析

图表：2024-2025年节能建材不同规模企业负债比较分析

图表：2024-2025年节能建材不同所有制企业资产比较分析

图表：2024-2025年节能建材不同所有制企业负债比较分析

图表：2024-2025年我国节能建材行业销售利润率

图表：2025年我国节能建材行业偿债能力情况

图表：2025年我国节能建材行业营运能力情况

图表：2024-2025年我国节能建材行业资产增长率

图表：2024-2025年我国节能建材行业利润增长率

图表：节能建材行业\“波特五力\”分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2026-2031年节能建材产品消费预测

图表：2026-2031年节能建材市场规模预测

图表：2026-2031年节能建材行业总产值预测

图表：2026-2031年节能建材行业销售收入预测

图表：2026-2031年节能建材行业总资产预测

图表：2026-2031年中国节能建材供给量预测

图表：2026-2031年中国节能建材产量预测

图表：2026-2031年中国节能建材需求量预测

图表：2026-2031年中国节能建材供需平衡预测

图表：节能建材行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2026-2031年影响节能建材行业运行的有利因素

图表：2026-2031年影响节能建材行业运行的稳定因素

图表：2026-2031年影响节能建材行业运行的不利因素

图表：2026-2031年我国节能建材行业发展面临的挑战

图表：2026-2031年我国节能建材行业发展面临机遇

图表：2026-2031年节能建材行业经营风险及控制策略

图表：2026-2031年节能建材行业同业竞争风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4064240

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20251209/4064240.shtml>

在线订购：[点击这里](#)