

## 2026-2031年中国卫星导航行业竞争分析及发展前景预测报告

### 报告简介

卫星导航产业是支撑数字中国、交通强国与国防现代化的战略性基础产业，涵盖卫星信号播发、地面接收设备、核心元器件、应用软件及增值服务全链条，是提供时空基准信息、赋能经济社会数字化转型的关键基础设施。当前，我国已形成北斗三号全球系统为核心、多系统兼容的自主可控技术体系，产业整体进入从规模化建设向深度应用转型的关键窗口期。政策端呈现顶层设计与地方实践同频共振特征，国家层面将持续推进北斗规模应用纳入重大战略，地方层面差异化扶持政策密集出台，但跨部门协同、标准统一与数据共享机制仍需健全；技术端，北斗三号系统性能持续提升，与5G、人工智能、物联网等新一代信息技术融合创新深入，高精度定位、短报文通信等特色能力加速赋能千行百业，但芯片、算法、高端接收机等核心环节自主化水平仍待提升；市场端，行业应用从测量测绘、交通运输等传统领域向智能驾驶、低空经济、智慧农业等新兴场景纵深拓展，消费级市场渗透率持续提高，但区域发展不均衡、同质化竞争与重复建设问题依然突出。

未来五年，技术革命与需求升级将重塑产业增长范式。高精度应用将从专业市场走向大众标配，车道级导航、农机自动驾驶、无人机精准作业等场景进入规模化推广阶段，推动产业从设备销售向数据服务转型成为核心商业模式。多系统兼容与互操作成为技术演进必然方向，北斗系统与GPS、GLONASS、GALILEO等全球系统协同服务能力持续提升，室内外无缝定位、低轨卫星增强等下一代技术从实验室走向商用验证。区域发展战略深度体现“因地制宜、错位协同”逻辑，京津冀、长三角、粤港澳大湾区等科技资源富集区聚焦芯片设计、高端接收机研发与全球运营服务，打造世界级产业创新高地；中西部地区依托应用场景拓展与运营成本优势，发展行业终端制造、数据处理与特色应用服务，形成“东研西产、南轻北重”的协同格局。同时，低空经济崛起为产业开辟全新增长空间，北斗与低轨卫星融合构建空天地一体化PNT体系，应用于无人机管控、应急救援与智慧城市治理，推动产业边界持续外拓。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及卫星导航行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国卫星导航行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外卫星导航行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了卫星导航行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于卫星导航产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国卫星导航行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

## 报告目录

### 第一章 卫星导航行业发展概述

#### 第一节 卫星导航的概念

##### 一、卫星导航的特点

##### 二、卫星导航的分类

#### 第二节 卫星导航行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 卫星导航市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

## **第二章 全球卫星导航行业发展分析**

### **第一节 全球卫星导航行业发展分析**

一、2023年世界卫星导航行业发展分析

二、2024年世界卫星导航行业发展分析

三、2025年世界卫星导航行业发展分析

### **第二节 全球卫星导航市场分析**

一、2025年全球卫星导航需求分析

二、2025年欧美卫星导航需求分析

三、2025年中外卫星导航市场对比

### **第三节 2023-2025年主要国家或地区卫星导航行业发展分析**

一、2023-2025年美国卫星导航行业分析

二、2023-2025年日本卫星导航行业分析

三、2023-2025年欧洲卫星导航行业分析

## **第三章 我国卫星导航行业发展分析**

### **第一节 中国卫星导航行业发展状况**

一、2025年卫星导航行业发展状况分析

二、2025年中国卫星导航行业发展动态

三、2025年卫星导航行业经营业绩分析

四、2025年我国卫星导航行业发展热点

## 第二节 中国卫星导航市场供需状况

### 一、2025年中国卫星导航行业供给能力

### 二、2025年中国卫星导航市场供给分析

### 三、2025年中国卫星导航市场需求分析

## 第三节 2023-2025年我国卫星导航市场分析

### 一、2024年卫星导航市场分析

### 二、2025年卫星导航市场分析

## 第四章 卫星导航行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、需求条件

#### 二、支援与相关产业

#### 三、企业战略、结构与竞争状态

#### 四、政府的作用

##### 第四节 卫星导航行业主要企业竞争力分析

###### 一、重点企业资产总计对比分析

###### 二、重点企业从业人员对比分析

###### 三、重点企业综合竞争力对比分析

##### 第五节 2023-2025年卫星导航行业竞争格局分析

###### 一、2025年卫星导航行业竞争分析

###### 二、2025年中外卫星导航产品竞争分析

###### 三、2023-2025年国内外卫星导航竞争分析

###### 四、2023-2025年我国卫星导航市场竞争分析

###### 五、2026-2031年国内主要卫星导航企业动向

#### 第五章 卫星导航企业竞争策略分析

##### 第一节 卫星导航市场竞争策略分析

###### 一、2025年卫星导航市场增长潜力分析

###### 二、现有卫星导航行业竞争策略分析

##### 第二节 卫星导航企业竞争策略分析

###### 一、2026-2031年我国卫星导航市场竞争趋势

###### 二、2026-2031年卫星导航行业竞争格局展望

###### 三、2026-2031年卫星导航行业竞争策略分析

#### 第六章 主要卫星导航企业竞争分析

##### 第一节 中国东方红卫星股份有限公司

###### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2023-2025年经营状况

## 四、2026-2031年发展战略

### 第二节 广州海格通信集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2023-2025年经营状况

#### 四、2026-2031年发展战略

### 第三节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2023-2025年经营状况

#### 四、2026-2031年发展战略

### 第四节 成都振芯科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2023-2025年经营状况

#### 四、2026-2031年发展战略

### 第五节 北京华力创通科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2023-2025年经营状况

#### 四、2026-2031年发展战略

#### 第六节 北京合众思壮科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2023-2025年经营状况

##### 四、2026-2031年发展战略

#### 第七节 航天宏图信息技术股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2023-2025年经营状况

##### 四、2026-2031年发展战略

#### 第八节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2023-2025年经营状况

##### 四、2026-2031年发展战略

#### 第九节 北京四维图新科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2023-2025年经营状况

##### 四、2026-2031年发展战略

#### 第十节 成都天奥电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

**第七章 卫星导航行业发展趋势分析**

第一节 2025年发展环境展望

一、2025年宏观经济形势展望

二、2025年政策走势及其影响

三、2025年国际行业走势展望

第二节 2025年卫星导航行业发展趋势分析

一、2025年行业发展趋势分析

三、2025年行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国卫星导航市场趋势分析

一、2022-2024年卫星导航市场趋势总结

二、2026-2031年卫星导航发展趋势分析

三、2026-2031年卫星导航市场发展空间

四、2026-2031年卫星导航产业政策趋向

**第八章 未来卫星导航行业发展预测**

第一节 未来卫星导航需求与市场预测

一、2026-2031年卫星导航市场规模预测

二、2026-2031年卫星导航行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国卫星导航行业供需预测

- 一、2026-2031年中国卫星导航供给预测
- 二、2026-2031年中国卫星导航需求预测
- 三、2026-2031年中国卫星导航供需平衡预测

## **第九章 2020-2025年卫星导航行业投资现状分析**

### **第一节 2024年卫星导航行业投资情况分析**

- 一、2024年总体投资及结构
- 二、2024年投资规模情况
- 三、2024年投资增速情况
- 四、2024年分行业投资分析
- 五、2024年分地区投资分析
- 六、2024年外商投资情况

### **第二节 2025年卫星导航行业投资情况分析**

- 一、2025年投资及结构
- 二、2025年投资规模情况
- 三、2025年投资增速情况
- 四、2025年细分行业投资分析
- 五、2025年各地区投资分析
- 六、2025年外商投资情况

## **第十章 卫星导航行业投资环境分析**

### **第一节 经济发展环境分析**

- 一、2023-2025年我国宏观经济运行情况
- 二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

### 三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2025年卫星导航行业政策环境

##### 二、2025年国内宏观政策对其影响

##### 三、2025年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2025年社会环境发展分析

##### 三、2026-2031年社会环境对行业的影响

### **第十一章 卫星导航行业投资机会与风险**

#### 第一节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2025年相关产业投资收益率比较

##### 二、2023-2025年行业投资收益率分析

#### 第二节 卫星导航行业投资效益分析

##### 一、2023-2025年卫星导航行业投资状况分析

##### 二、2026-2031年卫星导航行业投资效益分析

##### 三、2026-2031年卫星导航行业投资趋势预测

##### 四、2026-2031年卫星导航行业的投资方向

##### 五、2026-2031年卫星导航行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第三节 影响卫星导航行业发展的主要因素

##### 一、2026-2031年影响卫星导航行业运行的有利因素分析

- 二、2026-2031年影响卫星导航行业运行的稳定因素分析
- 三、2026-2031年影响卫星导航行业运行的不利因素分析
- 四、2026-2031年我国卫星导航行业发展面临的挑战分析
- 五、2026-2031年我国卫星导航行业发展面临的机遇分析

#### 第四节 卫星导航行业投资风险及控制策略分析

- 一、2026-2031年卫星导航行业市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年卫星导航行业政策风险及控制策略
- 三、2026-2031年卫星导航行业经营风险及控制策略
- 四、2026-2031年卫星导航行业技术风险及控制策略
- 五、2026-2031年卫星导航同业竞争风险及控制策略
- 六、2026-2031年卫星导航行业其他风险及控制策略

### 第十二章 卫星导航行业投资战略研究

#### 第一节 卫星导航行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

#### 第二节 卫星导航行业投资战略研究

- 一、2024年卫星导航行业投资战略研究
- 二、2025年卫星导航行业投资战略研究
- 三、2026-2031年卫星导航行业投资形势

#### 四、2026-2031年卫星导航行业投资战略

##### 图表目录

图表：卫星导航产业链分析

图表：国际卫星导航市场规模

图表：国际卫星导航生命周期

图表：2023-2025年中国卫星导航竞争力分析

图表：2023-2025年中国卫星导航行业市场规模

图表：2023-2025年全球卫星导航产业市场规模

图表：2023-2025年卫星导航重要数据指标比较

图表：2023-2025年中国卫星导航行业销售情况分析

图表：2023-2025年中国卫星导航行业利润情况分析

图表：2023-2025年中国卫星导航行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国卫星导航市场前景预测

图表：2026-2031年中国卫星导航发展前景预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：4064309

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20251209/4064309.shtml>

在线订购：[点击这里](#)