

2026-2031年中国国际物流行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告简介

国际物流(International

Logistics), 是指为满足国际贸易与全球产业链需求, 实现商品、原材料、零部件等货物在不同国家和地区之间高效流转的全过程物流活动, 涵盖国际运输、跨境仓储、装卸搬运、报关报检、货运代理、信息追踪等核心环节。真实世界的全球贸易活动中, 无论是工业制成品、农产品还是能源物资, 都需要通过国际物流体系转换成可跨国流动的标准化运作流程, 以便实现生产端与消费端的跨地域衔接, 保障全球供应链的稳定运转。

近年来, 我国相继颁布了一系列国际物流产业相关的政策法规, 包括支持 “一带一路”

国际物流通道建设、优化 RCEP

区域物流便利化措施、推动跨境物流高质量发展指导意见等, 逐步完善国际物流产业结构, 加大物流基础设施(如国际枢纽港口、航空物流枢纽、海外仓)与技术创新力度, 持续攻关产业链薄弱环节(如国际海运运力保障、跨境电商物流配套、多式联运衔接)。

近年来, 中国国际物流行业的供给企业数量呈现出稳步增长的态势。在国家政策的支持和全球贸易市场需求的拉动下, 越来越多的企业涉足国际物流领域, 既有传统国内物流企业向跨境业务转型, 也有聚焦细分领域(如跨境电商物流、汽车国际物流、冷链国际物流)的新进入企业涌现。近年来, 随着本土物流企业国际竞争力提升与国际物流产业投资热潮, 新进入企业数量不断增长, 行业供给体系从单一运输服务向一体化供应链解决方案延伸, 服务能力持续升级。

数字化、智能化、绿色化等新兴技术快速发展, 一方面为国际物流行业带来新机遇, 如智慧物流场景下对智能调度系统、货物实时追踪平台、自动化海外仓的需求大增, 绿色物流趋势下对新能源运输工具、低碳包装材料、碳足迹追踪技术的应用需求提升;另一方面, 技术迭代过快也带来挑战。若企业不能及时跟上技术浪潮, 传统的物流服务模式很快会被市场淘汰, 而紧跟技术前沿需投入巨额研发资金与专业人

才，从技术研发到落地应用的周期较长，研发方向一旦与市场需求脱节，前期投入将付诸东流，企业面临巨大经营风险，进而加剧行业发展的波动。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、交通运输部、工信部、中国物流与采购联合会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国国际物流市场进行了分析研究。报告在总结中国国际物流发展历程的基础上，结合新时期的政策环境、市场需求、技术变革等各方面因素，对中国国际物流的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的产业链分析，又有直观的市场格局比较，为国际物流企业在激烈的市场竞争中洞察行业先机，能准确及时地针对自身业务布局与经营策略进行调整，同时也为投资机构提供专业的决策参考。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 国际物流行业发展概述

第一节 国际物流的概念

一、国际物流的定义

二、国际物流的应用

三、国际物流在国民经济中的地位

第二节 我国国际物流市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业背景环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 行业发展环境分析

一、行业发展现状

二、行业发展政策/规划

三、行业发展前景

第三章 中国国际物流行业整体运行现状分析

第一节 国际物流行业产业链概况

一、国际物流行业上游发展现状

二、国际物流行业上游发展趋势

三、国际物流行业下游发展现状

四、国际物流行业下游发展趋势

第二节 国际物流行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2022-2024年国内国际物流行业发展现状

一、国际物流行业产销状况分析

二、国际物流行业市场盈利能力分析

第四章 国际物流行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五章 中国国际物流行业市场竞争分析

第一节 国际物流行业上下游市场分析

一、国际物流行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

第二节 国际物流行业市场供需分析

一、市场需求总量

二、各市场容量及变化

第三节 国际物流行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 国际物流行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第六章 2023年中国国际物流行业竞争格局分析

第一节 国际物流行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 2022-2024年国际物流行业竞争格局分析

一、国内外国际物流竞争分析

二、我国国际物流市场竞争分析

三、国内主要国际物流企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第七章 2023年国际物流行业企业竞争格局分析

第一节 顺丰控股股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 京东物流集团

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 中国外运股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 圆通速递股份有限公司

一、企业发展概述

二、2022-2024企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 中通快递集团

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 韵达股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 极兔速递环球有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 联合包裹服务公司

- 一、企业发展概述
- 二、2022-2024企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第九节 联邦快递集团

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第十节 德国邮政 dhl 集团

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第八章 未来国际物流行业发展预测分析

第一节 2026-2031年国际物流行业市场预测

- 一、行业产值预测
- 二、市场消费预测
- 三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国国际物流行业供需预测

- 一、中国国际物流供给预测

二、中国国际物流需求预测

三、中国国际物流供需平衡预测

第三节 2026-2031年国际物流行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 2026-2031年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对中国国际物流行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十章 2026-2031年中国国际物流行业发展策略及投资建议

第一节 物流企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 物流企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 物流企业战略规划策略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 物流企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

第十一章 国际物流行业战略选择

第一节 国际物流行业公司层战略

一、国际物流行业实施发展战略

二、国际物流行业实施发展战略途径

第二节 国际物流行业业务单位战略

一、国际物流行业基本竞争战略

二、国际物流行业中小企业竞争战略

三、国际物流行业实施蓝海战略

第三节 国际物流行业职能战略

一、国际物流行业实施市场营销战略

二、国际物流行业实施人力资源战略

三、国际物流行业实施财务战略

第四节 国际物流行业国际化战略

一、国际物流行业实施国际化战略动因分析

二、国际物流行业实施进入国家市场模式

三、国际物流行业实施国际化经营战略的类型

四、本土国际物流行业实施战略选择

第十二章 研究结论及建议

第一节 国际物流行业研究结论及建议

第二节 国际物流细分行业研究结论及建议

第三节 国际物流行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：2021-2024年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2024年国内居民消费价格指数变动情况

图表：2021-2024年全国居民人均可支配收入(单位：元)

图表：2022-2024年全国国际物流市场规模(单位：万亿元)

图表：2022-2024年华东地区国际物流市场规模(单位：万亿元)

图表：2022-2024年华南地区国际物流市场规模(单位：万亿元)

图表：2022-2024年华中地区国际物流市场规模(单位：万亿元)

图表：2022-2024年华北地区国际物流市场规模(单位：万亿元)

图表：2022-2024年西部地区国际物流市场规模(单位：万亿元)

图表：2022-2024年顺丰控股企业经营状况

图表：2022-2024年京东物流经营状况

图表：2022-2024年中国外运经营状况

图表：2022-2024年圆通速递营业收入情况

图表：2022-2024年中通快递经营状况

图表：2026-2031年中国国际物流市场规模预测(单位：万亿元)

图表：2026-2031年中国国际物流市场规模预测(单位：万亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4064361

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20251209/4064361.shtml>

在线订购：[点击这里](#)