

2026-2031年铸造产业深度调研及未来发展现状趋势预测报告

报告简介

铸造产业是以液态金属凝固成形为核心工艺，为装备制造、汽车、航空航天、能源等领域提供基础零部件毛坯的战略性基础产业。作为制造业的“母机”与工业体系的基石，铸造通过熔炼、造型、浇注、冷却等工艺流程，将金属转化为具有特定形状与性能的铸件，其技术水平直接决定下游产品的质量精度与生产效率。在高质量发展与“双碳”目标的双重约束下，铸造产业正经历从劳动密集型向技术密集型、从规模扩张向价值创造的系统性转型，其本质是通过智能化、绿色化技术革命重塑传统制造范式，推动产业从“铸造大国”迈向“铸造强国”的关键跃升。

当前我国铸造产业正处于深度调整与动能转换的攻坚期，呈现“总量调控、结构分化、技术攻坚”的复杂格局。产业规模稳居全球首位的同时，结构性矛盾依然突出：传统铸铁件领域产能过剩与高端精密铸件供给不足并存，行业集中度偏低导致同质化竞争加剧；长三角、珠三角凭借技术积累聚焦汽车轻量化、航空航天等高附加值领域，中西部地区则依托成本优势承接基础件生产，区域梯度分工体系基本成型。技术层面，高压压铸、3D打印砂型、半固态成型等先进工艺从示范走向规模化应用，AI辅助设计与数字孪生技术重塑模具开发与工艺优化流程，工业机器人渗透率持续提升，但核心装备自主可控能力、高端材料研发水平与发达国家仍存差距。政策环境持续趋严，环保限产、能效标杆、碳排放约束构成刚性外部压力，倒逼企业淘汰落后产能、加速绿色转型，废砂再生、清洁能源应用与循环经济模式成为生存底线而非可选项。

面向“十五五”时期，铸造产业将呈现“智能化纵深、绿色化刚性、服务化延伸、高端化突破”四大确定性趋势。智能化维度，工业互联网与AI大模型将穿透铸造全流程，实现工艺参数自适应优化、质量缺陷预测性干预与设备远程运维，智能铸造单元与数字孪生工厂从概念走向落地，劳动生产率实现量级跃升。绿色化维度，低碳技术路线从多元化探索走向主流化应用，氢能焙烧、生物基粘结剂、近净成形等颠覆性技术将系统性降低碳排放强度，绿色工厂认证与碳足迹追溯成为市场准入与品牌溢价的核心要素。

服务化维度，“设备+工艺+运维”一体化解决方案与共享铸造工厂模式重构商业逻辑，企业从单一产品供应商转型为价值服务运营商。高端化维度，新能源汽车一体化压铸、航空发动机单晶叶片定向凝固、半导体设备精密零部件等“卡脖子”领域需求持续释放，驱动产业向技术壁垒更高、附加值更丰厚的价值链顶端攀升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及铸造行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国铸造行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外铸造行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了铸造行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于铸造产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国铸造行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 全球铸造行业发展情况分析

第一节 全球铸造行业分析

一、全球铸造行业特点

二、全球铸造行业动态

第二节 全球铸造市场分析

一、全球铸造消费情况

二、全球铸造消费结构

第三节 2025年中外铸造市场对比

第二章 中国铸造行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2023-2025年中国铸造行业市场供给分析

一、铸造整体供给情况分析

二、铸造重点区域供给分析

第二节 铸造行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国铸造行业市场供给趋势

一、铸造整体供给情况趋势分析

二、铸造重点区域供给趋势分析

三、影响未来铸造供给的因素分析

第三章 信息社会下铸造行业宏观经济环境分析

第一节 2022-2025年全球经济环境分析

一、2025年全球经济运行概况

二、2026-2031年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2025年中国宏观经济运行概况

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测

第四章 2025年中国铸造行业发展概况

第一节 2025年中国铸造行业发展态势分析

第二节 2025年中国铸造行业发展特点分析

第三节 2025年中国铸造行业市场供需分析

第五章 2025年中国铸造行业整体运行状况

第一节 2025年铸造行业盈利能力分析

第二节 2025年铸造行业偿债能力分析

第三节 2025年铸造行业营运能力分析

第六章 2025年中国铸造行业竞争情况分析

第一节 铸造行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 铸造行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2026-2031年中国铸造行业市场竞争策略展望分析

一、铸造行业市场竞争趋势分析

二、铸造行业市场竞争格局展望分析

三、铸造行业市场竞争策略分析

第七章 2026-2031年铸造行业投资价值及行业发展预测

第一节 2026-2031年铸造行业成长性分析

第二节 2026-2031年铸造行业经营能力分析

第三节 2026-2031年铸造行业盈利能力分析

第四节 2026-2031年铸造行业偿债能力分析

第五节 2026-2031年我国铸造行业总资产预测

第八章 2021-2025年中国铸造产业行业重点区域运行分析

第一节 2021-2025年华东地区铸造产业行业运行情况

第二节 2021-2025年华南地区铸造产业行业运行情况

第三节 2021-2025年华中地区铸造产业行业运行情况

第四节 2021-2025年华北地区铸造产业行业运行情况

第五节 2021-2025年西北地区铸造产业行业运行情况

第六节 2021-2025年西南地区铸造产业行业运行情况

第七节 2021-2025年东北地区铸造产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2025年中国铸造行业重点企业竞争力分析

第一节 中信戴卡股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 广东鸿图科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 宁波合力模具科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 文灿集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 广东拓普集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 广东伊之密精密机械股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 旭升集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 爱柯迪股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 无锡蠡湖增压技术股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 山西益丰铸造股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十章 2026-2031年中国铸造行业消费市场分析

第一节 铸造市场消费需求分析

- 一、铸造市场的消费需求变化
- 二、铸造行业的需求情况分析
- 三、2025年铸造品牌市场消费需求分析

第二节 铸造消费市场状况分析

- 一、铸造行业消费特点
- 二、铸造行业消费方式分析
- 三、铸造行业消费结构分析
- 四、铸造行业消费的市场变化
- 五、铸造市场的消费方向

第三节 铸造行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、铸造行业品牌忠诚度调查

六、铸造行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国铸造行业投资策略分析

第一节 2023-2025年中国铸造行业投资环境分析

第二节 2023-2025年中国铸造行业投资收益分析

第三节 2023-2025年中国铸造行业产品投资方向

第四节 2026-2031年中国铸造行业投资收益预测

一、2026-2031年中国铸造行业利润总额预测

二、2026-2031年中国铸造行业总资产预测

第十二章 中国铸造行业投资风险分析

第一节 中国铸造行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国铸造行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 铸造行业发展趋势与投资战略研究

第一节 铸造市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 铸造行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 铸造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2026-2031年铸造行业市场策略分析

第一节 铸造行业营销策略分析及建议

一、铸造行业营销模式

二、铸造行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 铸造行业企业经营发展分析及建议

一、铸造行业经营模式

二、企业核心竞争力构建策略

三、数字化转型与智能化升级路径

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势

第二节 2026-2031年全国投资规模预测

第三节 2026-2031年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：铸造产业链分析

图表：国际铸造市场规模

图表：国际铸造生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2024-2025年中国铸造市场规模

图表：2024-2025年我国铸造需求情况

图表：2026-2031年中国铸造市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4064413

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20251209/4064413.shtml>

在线订购：[点击这里](#)