

2026-2031年药膳市场发展现状调查及供需格局分析预测报告

报告简介

药膳产业是以中医药理论为根基，通过科学配伍药材与食材，实现“寓药于食”预防保健价值的现代功能性食品产业。其本质是将千年中医药养生智慧转化为可标准化、可规模化、可品牌化的健康消费品，产品形态已突破传统餐饮范畴，延伸至即食滋补品、功能性茶饮、预制养生餐及个性化定制方案等多元化赛道，形成横跨餐饮零售与大健康服务的复合型产业生态。这一产业既承载着文化认同，更顺应现代消费者对便捷化、精准化、场景化健康解决方案的核心诉求，正在从区域性传统服务向现代产业体系完成关键跃迁。

当前药膳行业正处于结构性升级与需求裂变的历史交汇点。消费主体呈现显著的代际迁移与圈层分化特征，25-

45岁城市中产及年轻白领成为核心增长引擎，驱动产品向零食化、便携化、口味创新方向快速迭代。技术层面，现代炮制工艺、低温萃取技术及人工智能配方系统的深度应用，使药膳产品在功效验证、质量控制与个性化定制方面取得实质性突破，药食同源物质的应用广度与深度持续提升。与此同时，产业链数字化进程加速，从原料溯源、智能煎制到冷链履约的全链路可视化管理能力，正重塑产业运营效率与消费信任基础。

未来五年，药膳产业将沿着三大主轴深化演进。其一，产业边界持续消融，“药膳+”模式向情绪健康、运动营养、银发经济等垂直场景深度渗透，跨界融合与IP化运营成为品牌破局关键。其二，技术赋能进入深水区，基于体质辨识的AI配餐系统、活性成分的定量缓释技术以及柔性供应链体系，将推动药膳从经验驱动转向数据驱动。其三，资本化与整合化趋势凸显，头部企业通过并购整合上游药材基地、中游研发平台与下游渠道网络，产业集中度有望快速提升，具备全产业链控制力的平台型企业竞争优势将进一步放大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及药膳行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国药膳行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外药膳行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了药膳行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于药膳产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国药膳行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 药膳行业发展概述

第一节 药膳的概念

一、药膳的界定

二、药膳的特点

第二节 药膳行业发展成熟度

一、药膳行业发展周期分析

二、药膳行业中外市场成熟度对比

第二章 2023-2025年中国药膳行业运行环境分析

第一节 2023-2025年中国宏观经济环境分析

第二节 2023-2025年中国药膳行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、从保障居民消费力着眼

2、宏观政策逆向调节需要加强针对性

二、药膳行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2023-2025年中国药膳行业发展社会环境分析

第三章 2024-2025年中国药膳行业市场发展分析

第一节 药膳行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 药膳行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国药膳行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 药膳行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2026-2031年药膳行业市场发展趋势

第四章 中国药膳行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2023-2025年中国药膳行业市场供给分析

一、药膳整体供给情况分析

二、药膳重点区域供给分析

第二节 药膳行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国药膳行业市场供给趋势

一、药膳整体供给情况趋势分析

二、药膳重点区域供给趋势分析

三、影响未来药膳供给的因素分析

第五章 药膳行业产品价格分析

第一节 中国药膳行业产品历年价格回顾

第二节 中国药膳行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国药膳行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 药膳主要上下游产品分析

第一节 药膳上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 药膳行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2025年中国药膳行业渠道分析及策略

第一节 药膳行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对药膳行业的影响

三、主要药膳企业渠道策略研究

第二节 药膳行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 药膳行业营销策略分析

一、中国药膳营销概况

二、药膳营销策略探讨

三、药膳营销发展趋势

第八章 2023-2025年中国药膳行业主要指标监测分析

第一节 2022-2024年中国药膳产业工业总产值分析

一、2022-2024年中国药膳产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2023-2025年中国药膳产业主营业务收入分析

一、2023-2025年中国药膳产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2023-2025年中国药膳产业产品成本费用分析

一、2023-2025年中国药膳产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2022-2024年中国药膳产业利润总额分析

一、2022-2024年中国药膳产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2023-2025年中国药膳产业资产负债分析

一、2023-2025年中国药膳产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2023-2025年中国药膳行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国药膳行业区域市场分析

第一节 华北地区药膳行业分析

一、2024-2025年行业发展现状分析

二、2024-2025年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 东北地区药膳行业分析

一、2024-2025年行业发展现状分析

二、2024-2025年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 华东地区药膳行业分析

一、2024-2025年行业发展现状分析

二、2024-2025年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 华南地区药膳行业分析

一、2024-2025年行业发展现状分析

二、2024-2025年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 华中地区药膳行业分析

一、2024-2025年行业发展现状分析

二、2024-2025年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 西南地区药膳行业分析

一、2024-2025年行业发展现状分析

二、2024-2025年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 西北地区药膳行业分析

一、2024-2025年行业发展现状分析

二、2024-2025年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第十章 对药膳行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2025年药膳行业竞争格局分析

一、2021-2025年国内外药膳竞争分析

二、2021-2025年我国药膳市场竞争分析

三、2026-2031年国内主要药膳企业动向

第十一章 药膳企业竞争策略分析

第一节 药膳市场竞争策略分析

一、2025年药膳市场增长潜力分析

二、2025年药膳主要潜力品种分析

三、现有药膳产品竞争策略分析

四、潜力药膳品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 药膳企业竞争策略分析

第三节 药膳行业产品定位及市场推广策略分析

一、药膳行业产品市场定位

二、药膳行业广告推广策略

三、药膳行业产品促销策略

四、药膳行业招商加盟策略

五、药膳行业网络推广策略

第十二章 药膳企业竞争分析

第一节 中国北京同仁堂健康药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 东阿阿胶股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 云南白药集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 广州医药集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 漳州片仔癀药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 杭州胡庆余堂集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 江中药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 山东东阿百年堂阿胶生物制品股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 吉林敖东药业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 药膳行业投资战略研究

第一节 药膳行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国药膳品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、药膳实施品牌战略的意义
- 三、药膳企业品牌的现状分析
- 四、我国药膳企业的品牌战略
- 五、药膳品牌战略管理的策略

第三节 药膳行业投资战略研究

图表目录

- 图表：药膳行业生命周期图
- 图表：药膳产品国内、国际市场成熟度对比
- 图表：药膳产品行业主要竞争因素分析
- 图表：2023-2025年药膳产品消费量变化图
- 图表：2024-2025年药膳企业品牌集中度分析

图表：2023-2025年药膳产品产能分析

图表：2023-2024年中国药膳产业工业总产值分析

图表：2023-2024年药膳不同规模企业工业总产值分析

图表：2023-2024年药膳不同所有制企业工业总产值比较

图表：2023-2025年中国药膳产业主营业务收入分析

图表：2024-2025年药膳不同规模企业主营业务收入分析

图表：2024-2025年药膳不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2023-2025年中国药膳产业销售成本分析

图表：2024-2025年药膳不同规模企业销售成本比较分析

图表：2024-2025年药膳不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2022-2024年中国药膳产业利润总额分析

图表：2023-2024年药膳不同规模企业利润总额比较分析

图表：2023-2024年药膳不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2023-2025年中国药膳产业资产负债分析

图表：2024-2025年药膳不同规模企业资产比较分析

图表：2024-2025年药膳不同规模企业负债比较分析

图表：2024-2025年药膳不同所有制企业资产比较分析

图表：2024-2025年药膳不同所有制企业负债比较分析

图表：2024-2025年我国药膳行业销售利润率

图表：2025年我国药膳行业偿债能力情况

图表：2025年我国药膳行业营运能力情况

图表：2024-2025年我国药膳行业资产增长率

图表：2024-2025年我国药膳行业利润增长率

图表：药膳行业\“波特五力\”分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2026-2031年药膳产品消费预测

图表：2026-2031年药膳市场规模预测

图表：2026-2031年药膳行业总产值预测

图表：2026-2031年药膳行业销售收入预测

图表：2026-2031年药膳行业总资产预测

图表：2026-2031年中国药膳供给量预测

图表：2026-2031年中国药膳产量预测

图表：2026-2031年中国药膳需求量预测

图表：2026-2031年中国药膳供需平衡预测

图表：药膳行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2026-2031年影响药膳行业运行的有利因素

图表：2026-2031年影响药膳行业运行的稳定因素

图表：2026-2031年影响药膳行业运行的不利因素

图表：2026-2031年我国药膳行业发展面临的挑战

图表：2026-2031年我国药膳行业发展面临机遇

图表：2026-2031年药膳行业经营风险及控制策略

图表：2026-2031年药膳行业同业竞争风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 4064468

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20251209/4064468.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)