2026-2031年中国舆情大数据行业发展现状及竞争格局分析报告

报告简介

对舆情的分析要明确事件或话题本身所处的阶段，一般分为引发期、酝酿期、发生期、发展期、高潮期、处理期、平息期和反馈期等不同阶段。其次，应该在分析某一舆情热点之前对其进行科学的类型界定。热点事件一般主要分为突发自然灾害事件、生产安全事故、群体性事件、公共卫生事件、公权力形象、司法事件、经济民生事件、社会思潮、境外涉华突发事件等。

大数据带来网络舆情治理新机遇。一是拓展网络舆情治理领域。在“一切皆可量化”的大数据浪潮中，网络逐渐成为现实世界的“镜像”，网络社会与现实社会日益融为一体，网络舆情管理不再局限于网上言论领域，而必须全面掌握网络舆情运行规律及其与现实社会的相互影响，实现网上网下充分联动、协调共治。二是丰富网络舆情管理手段。运用大数据技术可以从更宽领域、对网上舆论进行比对分析，更加准确地把握网民情绪特点，预判舆情发展趋势，提高舆情管理的效能。三是推动网络舆情理论研究工作。舆情研究的视角将更加多元化和精确化，改变目前舆情研究“策为上、术为主、学匮乏”的尴尬学术现实。

针对舆情的影响力、民众利益的关切度和对公共部门形象的破坏程度，舆情分析的观点参数设置与数据分析框架应注意反映如下情况：事件发展概况与脉络，民众的主要观点与情绪是什么，民众处于认知、态度表达还是处于行动阶段;引起民众从认知到社会运动、甚至社会骚乱的程度;组织化程度与有无行动计划性;慎用政治化解读，分析有无明确的利益诉求;有没有对现存社会体制构成巨大冲击;行动的对象目标明确与否，其具体指向是哪些部门甚至现存体制等;舆情分析研究人员要成为非参与性的观察者，而要防止成为非观察性的参与者，既要保持中立，又要敏锐。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国舆情大数据行业及各子

行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国舆情大数据行业发展状况和特点，以及中国舆情大数据行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对舆情大数据行业发展态势作了详细分析，并对舆情大数据行业进行了趋向研判，是舆情大数据经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前舆情大数据行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

舆情大数据行业研究报告主要分析了舆情大数据行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、舆情大数据行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国舆情大数据行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国舆情大数据行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 舆情大数据行业经济指标分析

第一节 国内舆情大数据行业盈利性

第二节 国内舆情大数据行业成长速度

第三节 国内舆情大数据行业进入壁垒

第四节 国内舆情大数据行业周期

第二章 舆情大数据行业发展环境分析

第一节 舆情大数据发展政策环境分析

一、舆情大数据相关政策及其解读

二、政策对舆情大数据行业发展的影响

三、舆情大数据对政策制定的影响机制

第二节 舆情大数据行业发展经济环境分析

一、2025年全球宏观经济发展情况分析

二、2025年国内宏观经济发展情况分析

三、经济发展状况对舆情大数据行业发展的影响

第三节 舆情大数据发展社会环境分析

一、舆情大数据对政府管理的影响

二、舆情大数据对企业经营的影响

三、舆情大数据对居民生活的影响

第四节 舆情大数据发展技术环境分析

一、互联网技术

二、5g技术

三、物联网技术

四、大数据处理技术

第三章 国内舆情大数据行业市场情况分析

第一节 国内舆情大数据行业市场规模

一、2023-2025年国内舆情大数据市场规模

二、国内舆情大数据市场规模变动的影响因素

第二节 国内舆情大数据行业供给情况分析

一、国内舆情大数据行业供给主体

二、国内舆情大数据行业供给结构

第三节 国内舆情大数据行业需求情况分析

一、国内舆情大数据行业需求规模

二、国内舆情大数据行业需求结构

三、国内舆情大数据行业需求趋势

四、2026-2031年国内舆情大数据行业需求潜力预测

第四节 国内舆情大数据行业竞争情况分析

一、国内舆情大数据行业区域集中度分析

二、国内舆情大数据行业市场集中度分析

三、国内舆情大数据行业主要竞争方式

第五节 国内舆情大数据产品/服务价格走势分析

一、舆情大数据产品/服务价格影响因素

1.供求关系

2.产品/服务内容

3.下游用户性质及其需求的紧迫性

二、2023-2025年国内舆情大数据产品/服务价格走势

三、2026-2031年舆情大数据产品/服务价格走势预测

第六节 国内舆情大数据市场存在问题及对策分析

一、国内舆情大数据市场存在问题

二、国内舆情大数据发展对策分析

第七节 中国舆情大数据行业发展状况分析

一、中国舆情大数据行业发展阶段

二、中国舆情大数据行业发展总体概况

三、中国舆情大数据行业发展特点分析

四、中国舆情大数据行业商业模式分析

第四章 国内舆情大数据垂直领域分析

第一节 金融舆情大数据市场分析

一、舆情大数据在金融领域的应用

二、金融领域舆情大数据产品/服务

三、金融领域舆情大数据主要供应商分析

第二节 医疗舆情大数据市场分析

一、舆情大数据在医疗领域的应用

二、医疗领域舆情大数据产品/服务

三、医疗领域舆情大数据主要供应商分析

第三节 教育舆情大数据市场分析

一、舆情大数据在教育领域的应用

二、教育领域舆情大数据产品/服务

三、教育领域舆情大数据主要供应商分析

第四节 农业舆情大数据市场分析

一、舆情大数据在农业领域的应用

二、农业领域舆情大数据产品/服务

三、农业领域舆情大数据主要供应商分析

第五节 房地产舆情大数据市场分析

一、舆情大数据在房地产领域的应用

二、房地产领域舆情大数据产品/服务

三、房地产领域舆情大数据主要供应商分析

第六节 法律舆情大数据市场分析

一、舆情大数据在法律领域的应用

二、法律领域舆情大数据产品/服务

三、法律领域舆情大数据主要供应商分析

第七节 政治舆情大数据市场分析

一、舆情大数据在政治领域的应用

二、政治领域舆情大数据产品/服务

三、政治领域舆情大数据主要供应商分析

第八节 军事舆情大数据市场分析

一、舆情大数据在军事领域的应用

二、军事领域舆情大数据产品/服务

三、军事领域舆情大数据主要供应商分析

第九节 食品医药舆情大数据市场分析

一、舆情大数据在食品医药领域的应用

二、食品医药领域舆情大数据产品/服务

三、食品医药领域舆情大数据主要供应商分析

第五章 舆情大数据行业运营情况分析

第一节 舆情大数据行业成长能力指标

一、2023-2025年舆情大数据行业营业收入

二、2023-2025年舆情大数据行业利润率变动情况

第二节 舆情大数据行业经营效益分析

一、舆情大数据行业成本分析

1.成本结构

2.成本在营收中的占比情况

二、舆情大数据行业毛利率情况分析

三、舆情大数据行业净利率情况分析

第三节 舆情大数据行业营运能力分析

一、舆情大数据行业总资产周转率

二、舆情大数据行业营收账款周转率

第四节 舆情大数据行业偿债能力分析

一、舆情大数据行业流动比率

二、舆情大数据行业速动比率

第五节 中国舆情大数据行业营销分析

一、营销现状与案例

二、营销存在的问题

三、营销策略

第六章 国内舆情大数据行业主要企业分析

第一节 湖南蚁坊软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业舆情大数据产品/服务

三、企业舆情大数据产品/服务竞争优势

四、企业舆情大数据产品/服务营收及利润情况

五、企业舆情大数据主要应用领域及代表性客户

六、企业未来发展规划

第二节 人民网股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业舆情大数据产品/服务

三、企业舆情大数据产品/服务竞争优势

四、企业舆情大数据产品/服务营收及利润情况

五、企业舆情大数据主要应用领域及代表性客户

六、企业未来发展规划

第三节 北京智慧星光信息技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业舆情大数据产品/服务

三、企业舆情大数据产品/服务竞争优势

四、企业舆情大数据产品/服务营收及利润情况

五、企业舆情大数据主要应用领域及代表性客户

六、企业未来发展规划

第四节 北京新华多媒体数据有限公司

一、企业发展概况

二、企业舆情大数据产品/服务

三、企业舆情大数据产品/服务竞争优势

四、企业舆情大数据产品/服务营收及利润情况

五、企业舆情大数据主要应用领域及代表性客户

六、企业未来发展规划

第五节 知微数据/舆情公司

一、企业发展概况

二、企业舆情大数据产品/服务

三、企业舆情大数据产品/服务竞争优势

四、企业舆情大数据产品/服务营收及利润情况

五、企业舆情大数据主要应用领域及代表性客户

六、企业未来发展规划

第六节 北京正义网络传媒有限公司

一、企业发展概况

二、企业舆情大数据产品/服务

三、企业舆情大数据产品/服务竞争优势

四、企业舆情大数据产品/服务营收及利润情况

五、企业舆情大数据主要应用领域及代表性客户

六、企业未来发展规划

第七节 北京中科闻歌科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业舆情大数据产品/服务

三、企业舆情大数据产品/服务竞争优势

四、企业舆情大数据产品/服务营收及利润情况

五、企业舆情大数据主要应用领域及代表性客户

六、企业未来发展规划

第八节 北京北大方正电子有限公司

一、企业发展概况

二、企业舆情大数据产品/服务

三、企业舆情大数据产品/服务竞争优势

四、企业舆情大数据产品/服务营收及利润情况

五、企业舆情大数据主要应用领域及代表性客户

六、企业未来发展规划

第九节 中科微步科技(北京)有限公司

一、企业发展概况

二、企业舆情大数据产品/服务【产品/服务品类、收费情况】

三、企业舆情大数据产品/服务竞争优势

四、企业舆情大数据产品/服务营收及利润情况

五、企业舆情大数据主要应用领域及代表性客户

六、企业未来发展规划

第十节 上海蜜度信息技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业舆情大数据产品/服务

三、企业舆情大数据产品/服务竞争优势

四、企业舆情大数据产品/服务营收及利润情况

五、企业舆情大数据主要应用领域及代表性客户

六、企业未来发展规划

第十一节 法治网新媒体(北京)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业舆情大数据产品/服务

三、企业舆情大数据产品/服务竞争优势

四、企业舆情大数据产品/服务营收及利润情况

五、企业舆情大数据主要应用领域及代表性客户

六、企业未来发展规划

第十二节 广州网易信息科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业舆情大数据产品/服务

三、企业舆情大数据产品/服务竞争优势

四、企业舆情大数据产品/服务营收及利润情况

五、企业舆情大数据主要应用领域及代表性客户

六、企业未来发展规划

第十三节 中科点击科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业舆情大数据产品/服务

三、企业舆情大数据产品/服务竞争优势

四、企业舆情大数据产品/服务营收及利润情况

五、企业舆情大数据主要应用领域及代表性客户

六、企业未来发展规划

第十四节 杭州凡闻科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业舆情大数据产品/服务

三、企业舆情大数据产品/服务竞争优势

四、企业舆情大数据产品/服务营收及利润情况

五、企业舆情大数据主要应用领域及代表性客户

六、企业未来发展规划

第七章 国内舆情大数据行业研究结论及投资建议

第一节 舆情大数据市场研究结论

一、舆情大数据行业发展空间判断

二、舆情大数据行业投资机会判断

三、舆情大数据行业风险可控性判断

第二节 舆情大数据投资建议

一、产业链投资环节建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

四、投资规模建议

图表目录

图表：行业发展周期

图表：数据可视化分析

图表：it有以下三部分组成

图表：2023-2025年国内舆情大数据市场规模

图表：2023-2025年国内舆情大数据行业需求规模

图表：国内舆情大数据行业需求结构

图表：2026-2031年国内舆情大数据行业需求潜力预测

图表：客户识别智能平台结构

图表：三农网络舆情监测平台

图表：2023-2025年舆情大数据行业营业收入

图表：2023-2025年舆情大数据行业成本在营收中的占比

图表：2023-2025年舆情大数据行业毛利率情况分析

图表：2023-2025年舆情大数据行业净利率情况分析

图表：2022-2024年舆情大数据行业总资产周转率分析

图表：2023-2025年舆情大数据行业营收账款周转率分析

图表：2023-2025年舆情大数据行业流动比率

图表：2023-2025年舆情大数据行业速动比率

图表：湖南蚁坊软件股份有限公司产品

图表：湖南蚁坊软件股份有限公司代表性客户

图表：人民网股份有限公司代表性客户

图表：北京智慧星光信息技术有限公司产品竞争优势

图表：北京智慧星光信息技术有限公司代表性客户

图表：内蒙古自治区公安厅涉警舆情监测与分析服务单一来源采购

图表：北京新华多媒体数据有限公司产品竞争优势

图表：北京新华多媒体数据有限公司代表性客户

图表：知微数据产品

图表：知微数据收费

图表：知微数据产品优势

图表：知微数据代表性客户

图表：北京中科闻歌科技股份有限公司产品优势

图表：北京北大方正电子有限公司产品优势

图表：中科微步科技有限公司产品优势

图表：中科微步科技(北京)有限公司代表性客户

图表：上海蜜度信息技术有限公司产品竞争优势

图表：上海蜜度信息技术有限公司代表性客户

图表：杭州凡闻科技有限公司产品优势

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4064500

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20251209/4064500.shtml

在线订购：点击这里