2026-2031年军用无人机行业市场深度调研与发展趋势预测报告

报告简介

军用无人机是由遥控设备或自备程序控制操纵的不载人飞机。根据其控制方式，主要分为无线电遥控、自动程序控制和综合控制三种类型。随着高新技术在武器装备上的广泛应用，无人机的研制取得了突破性的进展，并在几场局部战争中频频亮相，屡立战功，受到各国军界人士的高度赞誉。可以预言：在21世纪战场上，人们将面临日益增多的无人机，军用无人机将会重塑21世纪的作战模式。

我国军用无人机行业的法律法规体系以国家安全与国防需求为核心，依托国防科技工业与武器装备管理的整体制度框架，形成“国家法律-行政法规-部门规章-
军用标准”的多层次规范体系，同时兼顾出口管制、保密管理等专项领域要求。军用无人机具有隐蔽性好、效费比高等优点，在军事领域的应用越发受到重视，在现代战争中的地位和作用日渐凸显，可以广泛应用于战场侦察、通信中继、电子对抗、局部精确军事打击等诸多现代核心军事行动。为了满足未来信息化战争中的诸多用途，军用无人机将向着高空长航时、隐形、微型化、空中格斗化和平台通用化方向发展;多无人机相互配合、协同作战成为发展大趋势。

中国军用无人机发展迅速，国内外市场广阔。从仿制到自主研发，解放军无人机装备发展迅速，“彩虹”、“翼龙”系列无人机的研制成功，标志着中国自主研发设计军用无人机的水平已经迈入了国际先进水平，并且多个机型已经实现出口，走向世界。凭借成本和技术的多方面优势，中国军用无人机前景光明，在国内外均有广阔市场。

现代军事科技水平高速发展，巡航导弹、先进战机、察打一体无人机越来越广泛的被应用于现代战争中。随着我国在无人机领域投入不断增加，我国军用无人机市场规模由2022年的341亿元增长至2024年的515亿元。从中国无人机军贸出口的国家分布来看，主要集中在中东、北非及南亚等区域。其中，沙特阿拉伯、巴基斯坦、阿联酋2010-2025年3月交付TIV占比为前三，分别为29%、19%、12%。

无人机属于具有广阔军事应用前景的新型装备，并且随着现代战争进一步朝着信息化方向发展和无人机自身技术的进步，其军事需求将进一步增长。国内市场方面，无人机正快速从靶机、到察打一体再到信息化作战，角色和任务重要性快速提升，在中国军队朝着精干高效和信息化转型的背景下，无人机应用有望快速增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国军用无人机市场进行了分析研究。报告在总结中国军用无人机发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国军用无人机的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为军用无人机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 军用无人机行业发展综述

第一节 军用无人机的概念及分类

一、军用无人机的概念

二、军用无人机的分类

第二节 军用无人机行业特征分析

一、军用无人机行业在国民经济中的地位

二、军用无人机行业生命周期分析

第三节 军用无人机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 国内外无人机的发展调研分析

第一节 无人机概述

一、概念

二、主要功能

三、优劣势分析

四、主要种类

五、关键技术

第二节 国内外无人机发展调研分析

一、国外无人机发展历程

二、国内无人机发展历程

三、国内外无人机发展目标

四、国内外无人机的应用领域

五、国内外无人机技术发展

六、国内外无人机发展趋势

第三节 全球重点国家无人机发展状况调研分析

一、美国

二、英国

三、法国

四、意大利

第三章 2022-2024年中国军用无人机行业运行环境分析

第一节 军用无人机行业政治法律环境分析

一、行业主要法律法规及政策发展环境

第二节 军用无人机行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 军用无人机行业社会环境分析

一、军用无人机产业社会环境

二、中国军用无人机行业标准化体系建设分析

二、社会环境对行业的影响

三、军用无人机产业发展对社会发展的影响

第四节 军用无人机行业技术环境分析

一、军用无人机技术分析

二、军用无人机技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第四章 军用无人机行业发展现状分析

第一节 全球军用无人机行业发展分析

一、全球军用无人机行业发展历程

二、全球军用无人机行业发展现状

三、全球军用无人机行业发展预测

第二节 中国军用无人机行业发展分析

一、2022-2024年中国军用无人机行业发展态势分析

二、2022-2024年中国军用无人机行业发展特点分析

三、2022-2024年中国军用无人机行业市场供需分析

第三节 中国军用无人机产业特征与行业重要性

第四节 军用无人机行业特性分析

第五章 民用无人机发展调研分析

第一节 民用无人机主要用途分析

一、民用无人机主要功能

二、民用无人机主要市场应用

三、目前国内外民用无人机主要应用领域

第二节 国内外民用无人机主要市场应用调研分析

一、国外民用无人机主要市场应用调研分析

二、国内民用无人机主要市场应用调研分析

三、国内外民用无人机市场应用的有利因素与不利因素分析

四、国内外民用无人机市场应用的国家限制分析

第三节 国内外民用无人机发展现状及趋势分析

一、国内外民用无人机行业发展现状及趋势分析

二、国内外民用无人机技术研究发展现状及趋势分析

三、国内外民用无人机市场应用领域发展现状及趋势分析

四、 国内外民用无人机市场应用区域发展现状及趋势分析

第六章 2022-2024年中国军用无人机行业运行分析

第一节 军用无人机行业发展状况分析

一、军用无人机行业发展阶段

二、军用无人机行业发展总体概况

三、军用无人机行业发展特点分析

第二节 军用无人机行业市场分析

一、军用无人机行业发展特点

二、军用无人机行业市场规模

三、军用无人机行业市场需求趋势

第三节 军用无人机行业进出口市场分析

第七章 军用无人机国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2022-2024年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年国内产品未来价格走势预测

第八章 中国军用无人机行业产业链分析

第一节 军用无人机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 军用无人机行业上游市场分析

第三节 军用无人机行业下游市场分析

第九章 2024年中国军用无人机行业竞争形势及策略

第一节 军用无人机行业竞争格局综述

一、军用无人机行业竞争概况

二、军用无人机市场进入及竞争对手分析

第二节 中国军用无人机行业竞争力分析

一、中国军用无人机行业竞争力剖析

二、中国军用无人机企业市场竞争的优势

三、国内军用无人机企业竞争能力提升途径

第三节 军用无人机市场竞争策略分析

第十章 中国军用无人机行业主要企业发展概述

第一节 中航工业成都飞机设计研究所

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第二节 中国航空工业集团有限公司沈阳飞机设计研究所

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第三节 航天科技集团十一院

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四节 中国航天科技集团公司第九研究院

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第五节 中国航天科工集团第三研究院

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第六节 西北工业大学第365研究所

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第七节 北京航空航天大学

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第八节 四川腾盾科创股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第九节 成都纵横自动化技术有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第十节 中天飞龙(西安)智能科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第十一章 2026-2031年军用无人机行业投资前景

第一节 2026-2031年军用无人机市场发展前景

一、2026-2031年军用无人机市场发展潜力

二、2026-2031年军用无人机市场发展前景展望

三、2026-2031年军用无人机细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年军用无人机市场发展趋势预测

一、2026-2031年军用无人机行业发展趋势

二、2026-2031年军用无人机市场规模预测

三、2026-2031年军用无人机行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国军用无人机行业供需预测

一、2026-2031年中国军用无人机行业供给预测

二、2026-2031年中国军用无人机行业需求预测

三、2026-2031年中国军用无人机供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合与成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2026-2031年军用无人机行业投资机会与风险

第一节 军用无人机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2026-2031年军用无人机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2026-2031年军用无人机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

第十三章 军用无人机行业投资战略研究

第一节 军用无人机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国军用无人机品牌的战略思考

一、军用无人机品牌的重要性

二、军用无人机实施品牌战略的意义

三、军用无人机企业品牌的现状分析

四、我国军用无人机企业的品牌战略

五、军用无人机品牌战略管理的策略

第三节 军用无人机经营策略分析

一、军用无人机市场细分策略

二、军用无人机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、军用无人机新产品差异化战略

第四节 军用无人机重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

五、对重点客户的营销策略

第五节 军用无人机行业投资战略研究

一、2024年军用无人机行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 军用无人机行业研究结论

第二节 军用无人机行业投资价值评估

第三节 军用无人机行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方式建议

图标目录

图表：国内外无人机发展目标

图表：2021-2024年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2024年全国人口规模(万人)

图表：2024年国内人口年龄结构

图表：2022-2024年中国城镇化率

图表：2021-2024年全国居民人均可支配收入(单位：元)

图表：2021-2024年国内城镇和乡村居民消费支出对比(单位：元)

图表：2024年全国居民人均消费支出及其构成

图表：无人机相关的gjb国家军用标准

图表：民用无人机主要市场应用

图表：2022-2024年中国军用无人机市场规模(亿元)

图表：中航工业成都所歼-10飞机

图表：中航工业成都所枭龙/fc-1飞机

图表：沈阳所研制阶段的暗剑无人机

图表：攻击-11无人机

图表：航天科技集团十一院彩虹无人机

图表：航天科技集团九院飞鸿-98无人机

图表：西工大365所火箭助推无人机

图表：西工大365所明星产品——灵鹊216

图表：北京航天航空科技大学研发的新中国第一架无人机——北京五号

图表：北航蜜蜂系列无人机

图表：双尾蝎d无人机

图表：扑天雕无人机

图表：混江龙无人机

图表：没羽箭无人机

图表：纵横大鹏 cw-100 垂直起降固定翼无人机

图表：2022-2024年成都纵横自动化技术有限公司经营指标

图表：中天飞龙-2无人隐身轰炸机

图表：飞龙-1中高空长航时察打一体无人机

图表：飞龙-73高亚音速靶机

图表：飞龙-91超近程无人机侦察机

图表：2026-2031年军用无人机市场规模预测(亿元)

图表：2026-2031年中国军用无人机产量情况(架)

图表：2026-2031年中国军用无人机需求量情况(架)

图表：2024年分行业固定资产投资(不含农户)占比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4064578

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20251209/4064578.shtml

在线订购：点击这里