

2026-2031年中国医药流通行业全景调研及发展战略咨询报告

报告简介

医药流通是指连接上游医药生产企业和下游销售终端，通过商品交换实现药品及医疗器材从生产领域向消费领域转移的全过程。这一过程涵盖采购、仓储、物流、销售及增值服务等多个环节，是医药产业链中承上启下的核心枢纽。

从业务模式看，医药流通主要分为批发与零售两大环节。批发环节中，流通企业从医药生产企业采购药品后，通过批量销售将商品输送至医疗机构、零售药店或下游分销商，形成多级分销网络。这一环节以规模效应为核心，通过优化供应链降低流通成本，同时承担药品储备与应急调配职能。零售环节则直接面向消费者，包括实体药店、医院门诊药房及电商渠道，通过提供专业药学服务满足个性化用药需求。

随着行业演进，医药流通的边界不断拓展。新型流通模式如DTP药房(直接面向患者提供特药服务)、智慧药房(通过数字化技术提升服务效率)以及“互联网+医药”模式(借助电商平台实现线上线下融合)等，正重塑传统流通格局。此外，第三方物流、供应链金融等增值服务的发展，进一步延伸了医药流通的价值链条。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对医药流通相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外医药流通行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要医药流通品牌的发展状况，以及未来中国医药流通行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了医药流通市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是医药流通生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前医药流通行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 中国医药流通行业发展背景分析

第一节 医药流通行业发展概况及特点

- 一、医药流通行业发展概况
- 二、医药流通行业发展特点
- 三、医药流通行业产业链

第二节 医药流通行业发展环境分析

一、医药流通行业政策环境分析

- 1、行业监管体制
- 2、行业发展规划

二、医药流通行业经济环境分析

- 1、中国gdp及增长情况
- 2、中国居民消费价格(cpi)
- 3、中国社会消费品零售情况
- 4、中国生产者价格指数(ppi)
- 5、国内宏观经济展望分析
- 6、gdp与医药流通增长速度对比

三、医药流通行业需求环境分析

- 1、国民支付能力
- 2、城镇化与医药流通
- 3、老龄化与医药流通

四、医药流通行业社会环境分析

五、医药流通行业发展环境综合评述

第二章 中国医药流通行业发展现状分析

第一节 医药流通行业关联行业发展分析

一、医药行业发展分析

1、中国医药产业规模情况分析

2、中国医药产业对外贸易分析

3、中国医药产业经济效益分析

二、医药物流行业发展分析

1、中国医药物流费用

2、中国医药物流仓储面积

3、中国医药物流自有车辆规模

4、中国医药冷链物流市场分析

5、医药物流信息化建设分析

第二节 医药流通行业运行情况分析

一、医药流通行业发展规模

1、中国医药物流直报企业数量

2、中国医药物流直报企业主营业务收入

3、全国七大类医药商品销售总额

二、医药流通行业销售结构

1、按销售渠道分：终端销售比重较高

2、按销售品类分：西药类占主导地位

三、医药流通行业区域结构

1、企业区域分布

2、销售区域分布

四、医药流通行业配送情况

五、医药流通行业市场集中度

第三章 中国医药流通行业商业模式分析

第一节 国际医药流通行业商业模式借鉴

一、国外医药流通商业模式及经验借鉴

1、美国医药流通商业模式分析

2、欧盟医药流通商业模式分析

3、日本医药流通商业模式分析

4、国外医药流通商业模式比较

5、国外医药流通商业模式启示

二、国外医药流通企业的发展启示

1、欧美医药流通企业经营特点

2、日本医药流通企业经营特点

3、国外医药流通企业发展启示

第二节 国外医药流通领先企业经营分析

一、美国mckesson corp经营分析

1、企业基本概况分析

2、企业经营业绩分析

3、企业医药流通业务分析

4、企业经营策略分析

二、美国cardinal health经营分析

- 1、企业基本概况分析
- 2、企业经营业绩分析
- 3、企业医药流通业务分析
- 4、企业经营策略分析

三、日本mediceo paltac经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营业务分析
- 3、企业医药流通业务分析
- 4、企业经营策略分析

四、日本matsumoto kiyoshi经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营业务分析
- 3、企业经营策略分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业经营启示分析

五、美国walgreens boots alliance公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业医药物流业务分析
- 4、企业经营策略分析
- 5、企业门店选址分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业经营启示分析

六、美国cvs公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营业务分析

4、企业经营策略分析

5、企业门店选址分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业经营启示分析

第三节 中国医药流通行业商业模式分析

一、医药流通行业盈利模式分析

1、医药流通行业传统盈利模式

2、医药流通行业新兴盈利模式

3、医药流通行业成本分析

4、医药流通行业盈利影响因素

二、医药流通行业经营模式分析

1、医药流通行业纯销模式

2、医药流通行业批发模式

3、医药流通行业代理模式

4、医药流通行业配送模式

三、医药流通行业营销模式分析

- 1、医药流通行业三级站模式
- 2、医药流通行业总经销模式
- 3、医药流通行业区域经销模式
- 4、医药流通行业区域多家代理制
- 5、医药流通行业终端销售模式
- 6、制药企业营销渠道模式选择

四、医药流通行业融资模式分析

- 1、医药流通行业融资现状分析
- 2、医药流通行业上市融资渠道
- 3、医药流通行业融资案例分析
- 4、医药流通行业融资策略建议

第四节 中外医药流通行业商业模式比较

- 一、中外医药行业流通模式对比
- 二、中外医药流通运作情况对比
- 三、中外医药流通企业竞争力对比

第四章 中国医药流通行业物流模式分析

第一节 医药供应链分析

- 一、医药供应链界定及构成
 - 1、医药流通供应链的界定
 - 2、医药流通供应链的构成
- 二、医药供应链的特性及结构分析
 - 1、医药供应链特性分析

2、中国医药供应链结构分析

3、美国医药供应链结构分析

4、中美医药供应链结构比较

三、医药供应链管理模式分析

1、医院主导型医药供应链管理模式

2、供应商主导型医药供应链管理模式

3、第三方物流主导型医药供应链管理模式

4、三类医药供应链管理模式比较分析

四、医药供应链管理存在的问题

1、交易渠道复杂，监控难度加大

2、供应链层次多，导致药价虚高

3、信息不对称，竞争强度不均衡

4、物流秩序混乱，影响药品质量

5、溯源困难，药品安全难以保证

五、医药供应链管理的创新方向

1、缩短供应链层次，推进供应链扁平化变革

2、构建医药电子商务平台，增强流通信息可视化

3、发展专业第三方物流，提升医药流通服务质量

4、采用先进信息技术，实现药品溯源

5、实时监控识别，降低供应链风险

六、典型医药流通模式案例分析

1、九州通模式：“医药分销+物流配送+产品推广”模式

2、太和模式：买卖全国模式

3、华润医药模式：“线上运营+线下分销+物流服务”新零售模式

第二节 医药流通分销物流模式分析

一、医药流通分销物流模式发展环境

二、医药流通分销物流模式运作方式

1、医药流通分销物流模式运作主体

2、医药流通分销物流模式运作前提

3、医药流通分销物流模式运作流程

三、医药流通分销物流模式基本特点

四、医药流通分销物流模式影响因素

1、物流中心的过度投资、重复建设

2、供应链体系构建尚未完成

3、信息化程度有待提高

4、药品代码有待规范

五、中美医药流通分销物流模式对比

1、美国商业分销医药流通模式概述

2、中美商业分销集成物流模式差异

第三节 医药零售连锁物流模式分析

一、医药零售连锁物流模式发展环境

二、医药零售连锁物流模式运作方式

1、医药零售连锁物流模式运作主体

2、医药零售连锁物流模式运作前提

3、医药零售连锁物流模式运作流程

三、医药零售连锁物流模式基本特点

四、医药零售连锁物流模式影响因素

- 1、产业集中度低、效益低下
- 2、组织化程度低、运作不规范
- 3、信息化程度有待进一步提高
- 4、配送体系落后、物流成本高

五、中美医药零售连锁物流模式对比

- 1、美国零售连锁经营物流模式概述
- 2、中美零售连锁物流物流模式差异
- 3、美国零售连锁经营物流模式借鉴

第四节 第三方医药流通模式分析

一、第三方医药流通模式发展环境

二、第三方医药流通模式运作方式

- 1、第三方医药流通模式运作主体
- 2、第三方医药流通模式运作流程

三、第三方医药流通模式基本特点

四、第三方医药流通模式影响因素

- 1、第三方医药流通市场需求不足
- 2、物流信息化程度不高
- 3、相关政策和法规不完善

五、第三方医药流通企业创新路径

- 1、第三方医药流通企业创新动力
- 2、第三方医药流通企业创新路径

第五章 中国医药流通行业批发市场分析

第一节 中国医药批发市场发展现状

- 一、医药批发市场企业数量
- 二、医药批发市场销售规模
- 三、医药批发行业竞争分析
 - 1、中国医药批发行业市场集中度
 - 2、中国医药批发行业企业竞争层次
 - 3、中国医药批发行业企业竞争格局

第二节 医药批发经营模式分析

- 一、开单送货模式
 - 1、商业快批业务模式
 - 2、医院销售业务模式
 - 3、商业调拨业务模式
 - 4、商超联营业务模式
- 二、批发大厅模式
- 三、批发超市模式
- 四、集团分销模式
 - 1、分部存货业务模式
 - 2、分部无货业务模式

第三节 中小型医药批发企业swot分析

一、中小型医药批发企业优势分析(s)

- 1、经营机制灵活
- 2、产权清晰
- 3、熟悉医药产品经营
- 4、独特地缘优势

二、中小型医药批发企业劣势分析(w)

- 1、规模约束
- 2、经营模式陈旧
- 3、管理方式落后
- 4、产品资源缺乏

三、中小型医药批发企业机会分析(o)

- 1、医药市场扩容
- 2、信息化等新技术带来市场机遇

四、中小型医药批发企业威胁分析(t)

- 1、政策措施的障碍
- 2、新商业模式的冲击
- 3、同行业竞争
- 4、费用率升高、利润率下降

第四节 国外医药批发企业经营模式借鉴

一、美国医药批发企业经营模式

二、日本医药批发企业经营模式

1、日本医药供应链分析

2、日本医药批发企业经营特点

第五节 中国医药批发市场发展趋势

- 一、趋势一：现代批发企业成为市场新主角
- 二、趋势二：批发业功能多元化服务成为重要职责
- 三、趋势三：批发企业趋向大型化、集团化、国际化
- 四、趋势四：建立现代化配送中心的进程加快

第六章 中国医药流通行业终端市场分析

第一节 中国医药终端市场总体发展现状

- 一、中国医药终端市场规模
- 二、中国医药终端市场结构
- 三、中国医药终端细分市场分析
 - 1、公立医院终端
 - 2、零售药店终端
 - 3、公立基层医疗终端

第二节 医疗机构发展与用药需求

- 一、医疗机构发展概况
 - 1、医疗机构数量规模
 - 2、医疗机构按种类分布统计
- 二、医疗机构经营概况
 - 1、医疗机构资产负债规模
 - 2、医疗机构收入利润规模
- 三、主要医疗机构发展分析

1、医院发展分析

2、社区卫生服务中心(站)发展分析

3、卫生院发展分析

第三节 零售药店规模与发展趋势

一、零售药店数量及市场规模

1、零售药店数量增长情况

2、零售药店药品零售总额

3、零售药店销售结构

二、连锁药店数量及竞争情况

1、连锁药店数量增长情况

2、连锁药店竞争分析

三、零售药店发展趋势与前景分析

1、零售药店发展趋势

2、零售药店发展前景

第四节 医药电子商务发展潜力分析

一、医药电子商务平台建设

1、与第三方电子商务平台合作

2、企业自建医药电子商务平台

3、医药电子商务平台建设策略

二、医药电子商务市场主体分析

1、医药电子商务市场主体分类

2、医药电子商务市场主体数量

3、医药电子商务市场竞争

4、医药电子商务发展模式

三、医药电子商务市场规模

1、网上药店市场规模

2、医药电商销售规模

3、医药电商盈利分析

四、医药电子商务经营模式

1、医药电子商务经营模式概况

2、医药电子商务b2b模式分析

3、医药电子商务b2c模式分析

五、医药电子商务成本分析

六、医药电子商务发展策略

第七章 中国医药流通企业案例分析

第一节 全国性医药流通企业案例分析

一、国药控股股份有限公司

1、企业市场定位分析

2、企业业务系统构成

3、企业关键资源体系

4、企业盈利模式分析

5、企业经济指标分析

6、企业投资价值分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向

9、下属国药控股国大药房有限公司分析

二、上海医药集团股份有限公司

1、企业市场定位分析

2、企业业务系统构成

3、企业关键资源体系

4、企业盈利模式分析

5、企业经济指标分析

6、企业投资价值分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向

9、下属上海华氏大药房有限公司分析

三、华润医药商业集团有限公司

1、企业市场定位分析

2、企业业务系统构成

3、企业关键资源体系

4、企业盈利模式分析

5、企业经营规模分析

6、企业投资价值分析

7、企业经营优劣势分析

四、九州通医药集团股份有限公司

1、企业市场定位分析

- 2、企业业务系统构成
- 3、企业关键资源体系
- 4、企业盈利模式分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业投资价值分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向
- 9、下属好药师大药房连锁有限公司分析

第二节 区域性医药流通企业案例分析

一、南京医药股份有限公司

- 1、企业市场定位分析
- 2、企业业务系统构成
- 3、企业关键资源体系
- 4、企业盈利模式分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业投资价值分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

二、广州医药股份有限公司

- 1、企业市场定位分析
- 2、企业业务系统构成
- 3、企业关键资源体系

4、企业盈利模式分析

5、企业经营情况分析

6、企业投资价值分析

7、企业经营优劣势分析

三、华东医药股份有限公司

1、企业市场定位分析

2、企业业务系统构成

3、企业关键资源体系

4、企业盈利模式分析

5、企业经济指标分析

6、企业投资价值分析

7、企业经营优劣势分析

四、浙江英特集团股份有限公司

1、企业市场定位分析

2、企业业务系统构成

3、企业关键资源体系

4、企业盈利模式分析

5、企业经济指标分析

6、企业投资价值分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向

五、云南白药集团股份有限公司

- 1、企业市场定位分析
- 2、企业业务系统构成
- 3、企业关键资源体系
- 4、企业盈利模式分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业投资价值分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、下属云南省医药有限公司分析

六、哈药集团股份有限公司

- 1、企业市场定位分析
- 2、企业业务系统构成
- 3、企业关键资源体系
- 4、企业盈利模式分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业投资价值分析
- 7、企业经营优劣势分析

七、天士力医药集团股份有限公司

- 1、企业市场定位分析
- 2、企业业务系统构成
- 3、企业盈利模式分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业投资价值分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

八、北京同仁堂股份有限公司

1、企业市场定位分析

2、企业业务系统构成

3、企业关键资源体系

4、企业盈利模式分析

5、企业经济指标分析

6、企业投资价值分析

7、企业经营优劣势分析

九、山东瑞康医药股份有限公司

1、企业市场定位分析

2、企业业务系统构成

3、企业关键资源体系

4、企业盈利模式分析

5、企业经济指标分析

6、企业投资价值分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向

第三节 第三方主流电商平台案例分析

一、1药网

1、1药网介绍

2、1药网经营情况

3、1药网入驻相关条件及费用

4、入驻1药网优劣势剖析

二、天猫医药馆

1、天猫医药馆品类规划

2、天猫医药馆经营情况

3、天猫医药馆入驻相关条件及费用

4、入驻天猫医药馆优劣势剖析

三、京东医药城

1、京东医药城品类规划

2、京东医药城经营情况

3、京东医药城入驻相关条件及费用

4、入驻京东医药城优劣势剖析

第四节 医药o2o平台案例分析

一、叮当快药

1、企业发展简介

2、企业业务板块与模式

3、企业o2o战略模式解析

4、企业营销推广策略

5、企业供应链管理分析

6、企业客户体验策略

7、企业物流配送模式

8、企业电商经营情况分析

9、企业电商战略点评

二、阿里健康

1、企业发展简介

2、企业o2o战略模式解析

3、企业营销推广策略

4、企业供应链管理分析

5、企业电商经营成效分析

第五节 医药企业自建第三方平台代表案例研究

一、药房网商城

1、药房网商城市场定位

2、药房网商城运营模式

3、药房网商城企业入驻情况

4、药房网商城经营品类分析

5、药房网商城经营优劣势分析

二、八百方

1、八百方市场定位

2、八百方运营模式

3、八百方企业入驻情况

4、八百方经营品类分析

5、八百方经营优劣势分析

第六节 医药零售企业自营式电子商务平台案例分析

一、七乐康

- 1、七乐康发展背景
- 2、七乐康市场定位
- 3、七乐康销售品类布局
- 4、七乐康发展历程
- 5、七乐康引流与营销方式
- 6、七乐康物流配送模式
- 7、七乐康o2o战略布局
- 8、七乐康未来发展战略规划
- 9、七乐康电商运营经验总结

二、好药师

- 1、好药师发展背景
- 2、好药师市场定位
- 3、好药师销售品类布局
- 4、好药师经营效率分析
- 5、好药师引流与营销方式
- 6、好药师物流配送模式
- 7、好药师o2o战略布局
- 8、好药师未来发展战略规划
- 9、好药师电商运营经验总结

三、海王星辰健康药房网

- 1、海王星辰健康药房网发展背景

- 2、海王星辰健康药房网市场定位
- 3、海王星辰健康药房网销售品类布局
- 4、海王星辰健康药房网引流与营销方式
- 5、海王星辰健康药房网o2o战略布局
- 6、海王星辰健康药房网未来发展战略规划
- 7、海王星辰健康药房网电商运营经验总结

第八章 中国医药流通行业投资战略规划与建议

第一节 中国医药流通行业发展前景分析

一、中国医药流通行业市场发展趋势

- 1、转型升级将成为行业发展新常态
- 2、医改新政推进行业结构调整提速
- 3、信息技术应用快速推动行业发展转型
- 4、“互联网+”新机遇，互联网医药逐步接入医保
- 5、资本市场将促进医药流通行业实现跨越式发展
- 6、取消gsp认证，质量意识内化成常态执行
- 7、政策助力推动处方外流，龙头药房抢占核心优势

二、中国医药流通行业市场规模预测

第二节 中国医药流通行业投资特性分析

一、中国医药流通行业进入壁垒分析

- 1、专业认证壁垒
- 2、经营资质壁垒
- 3、企业规模壁垒

4、品牌信誉壁垒

5、资本实力壁垒

6、市场化壁垒

二、中国医药流通行业投资风险分析

1、医药流通行业政策风险

2、医药流通行业经济波动风险

3、医药流通行业关联产业风险

4、医药流通行业竞争加剧产生的风险

三、中国医药流通盈利模式变革分析

第三节 中国医药流通行业投资现状分析

一、中国医药流通行业投资主体结构

二、中国医药流通行业投资方式分析

第四节 中国医药流通行业投资机会与建议

一、中国医药流通行业投资热点分析

1、医药流通企业参与医保控费业务

2、医药流通企业布局o2o业务

3、政策利好专业药房

二、中国医药流通行业投资机会与建议

1、创新分销模式的企业

2、零售连锁药店

3、医药供应链增值服务提供商

4、规范化第三方药品推广企业

5、需求规模增长的医药冷链

图表目录

:

图表：医药商业——连接供给与需求的关键

图表：2025-2026年主要新兴经济体的经济增长速度预测

图表：gdp同比增长速度

图表：2023-2025年制造业pmi指数(经季节调整)

图表：2023-2025年非制造业商务活动指数(经季节调整)

图表：2023-2024年中国卫生费用总额及同比增速分析

图表：2023-2025年中国人均卫生费用及同比增速分析

图表：2023-2025年中国城镇化进程趋势分析

图表：2023-2025年中国跨境电商市场结构

图表：跨境进口零售电商模式格局

图表：医药流通行业传统盈利模式

图表：医药流通行业新兴盈利模式

图表：医药流通行业上市融资渠道

图表：我国与西方发达国家医疗流通企业融资渠道对比

图表：2024年医药流通行业重点企业资产总计对比

图表：2025年医药流通行业重点企业从业人员对比

图表：2025年医药流通行业重点企业营业收入对比

图表：2025年医药流通行业重点企业净利润对比

图表：2025年医药流通行业重点企业市盈率对比

图表：国药控股组织架构图

图表：2023-2025年国药控股主要经营指标分析

图表：2023-2025年国药控股营收利润表分析

图表：2023-2025年国药控股资产负债表分析

图表：2023-2025年国药控股现金流量表分析

图表：上海医药组织架构图

图表：2023-2025年上海医药主要经营指标分析

图表：2023-2025年上海医药盈利能力分析

图表：2023-2025年上海医药偿债能力分析

图表：2023-2025年上海医药运营能力分析

图表：2023-2025年上海医药发展能力分析

图表：南京医药组织架构图

图表：2023-2025年南京医药主要经营指标分析

图表：2023-2025年南京医药盈利能力分析

图表：2023-2025年南京医药偿债能力分析

图表：2023-2025年南京医药运营能力分析

图表：2023-2025年南京医药发展能力分析

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4064783

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20251209/4064783.shtml>

在线订购：[点击这里](#)