

2026-2031年脑机接口产业现状及未来发展趋势分析报告

报告简介

脑机接口(Brain-Computer Interface,

BCI)是通过识别神经元放电形成的脑电波特征,直接读取大脑意图并实现人与外部设备或环境交互的未来信息技术,其技术路径涵盖非侵入式(脑电帽、头显等)、半侵入式(颅骨表面电极)与侵入式(皮层植入微电极阵列)三大路线,在信号精度与生物安全性之间形成连续谱系。作为生命科学、信息科学、材料科学与认知科学深度交叉融合的战略战略性新兴产业,脑机接口不仅是破解大脑这一“生物超算”奥秘的核心工具,更是重塑人机关系、治疗重大脑疾病、增强人类认知能力的革命性技术,其发展水平直接关系到国家在类脑智能、脑科学、高端医疗器械等未来产业赛道的全球竞争力。

当前,中国脑机接口产业正处於从科学探索向临床验证与商业启蒙跨越的关键窗口期。技术层面,2025年被称为“行业元年”,以上海、北京、深圳为代表的核心城市率先布局未来产业集聚区,诞生多项里程碑式突破:国内首例侵入式脑机接口前瞻性临床试验实现高位截瘫患者运动功能重建,达到接近常人的电脑操控水平;实时汉语言解码与脑脊接口技术进入临床验证,为失语症、脊髓损伤患者点亮康复新可能;非侵入式技术在抑郁症、神经性厌食症等精神疾病治疗中展现明确疗效。政策层面,工业和信息化部等七部门明确将脑机接口纳入国家战略性新兴产业图谱,提出2027年关键技术突破、2030年综合实力跻身世界前列的路线图,上海发布全国首个省级培育行动方案,创新医疗器械特别审查通道加速产品注册。市场层面,产业呈现“医疗级场景为核、消费级应用萌芽”的格局,医疗康复领域聚焦运动重建、语言合成、精神神经疾病调控等高价值刚需场景,而人机交互、智能仿生、认知增强等消费级产品形态开始涌现。然而,产业仍面临核心电极器件工程化稳定性不足、脑信号解码算法泛化能力受限、长期生物安全性验证不充分、支付体系与商业模式不清晰等深层挑战。

未来,中国脑机接口产业将迎来技术成熟度与市场接受度双重提升的黄金发展期。需求端,全球神经系统疾病患者超30亿,人口老龄化加剧阿尔茨海默病、帕金森病等脑疾病防控压力,康复医疗与认知增强

的刚性需求持续释放;供给端，国家“十五五”规划预期将脑机接口列为未来产业重点方向，规模超百亿的产业引导基金与专项政策将加速技术熟化，长护险与商业健康险对创新疗法的覆盖范围有望突破。到2030年，中国有望在侵入式脑机接口临床转化、大规模脑机数据平台建设、人机混合智能标准制定等关键领域形成全球引领性优势，培育出覆盖“芯片—器件—系统—应用”的自主可控产业链。本报告将系统解构脑机接口产业的技术路线成熟度曲线、临床价值评估模型与商业模式创新路径，精准识别医疗康复、人机增强、脑科学科研工具三大赛道的投资逻辑与风险变量，为政府主管部门、产业资本及科技领军企业制定前瞻性战略布局提供穿透技术周期与市场迷雾的专业洞察与可落地的决策支持，助力抢占人机融合时代的全球产业制高点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及脑机接口行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国脑机接口行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外脑机接口行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了脑机接口行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于脑机接口产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国脑机接口行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 脑机接口产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业关键成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国脑机接口产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国脑机接口产业发展分析

第一节 中国脑机接口产业发展现状

第二节 中国脑机接口产业经济运行现状

第三节 中国脑机接口产业存在的问题及发展障碍分析

第四章 中国脑机接口市场现状及发展趋势

第一节 中国脑机接口市场供给状况

第二节 中国脑机接口市场需求状况

第三节 中国脑机接口市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国脑机接口产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国脑机接口产业市场竞争策略分析

第一节 脑机接口产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 脑机接口产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国脑机接口产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2025年中国脑机接口产业竞争格局分析

第一节 2025年中国脑机接口产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2025年中国脑机接口产业集中度分析

一、脑机接口企业分布分析

二、脑机接口市场集中度分析

第九章 领先企业在中国脑机接口产业市场竞争策略研究

第一节 科大讯飞股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 华大基因股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 复旦张江生物医药股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 澜起科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 汉王科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 中科信息股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第七节 伟思医疗科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第八节 盈趣科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第九节 创识科技股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展策略分析

第十节 佳禾智能科技股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展策略分析

第十章 中国脑机接口产业市场发展预测

第一节 中国脑机接口产业发展环境预测

- 一、经济环境预测
- 二、社会环境预测
- 三、政策环境预测
- 四、技术环境预测

第二节 中国脑机接口产业发展预测

- 一、产业竞争要素预测
- 二、产业结构预测
- 三、产业转移趋势
- 四、产业一体化预测
- 五、产业运营模式预测

第三节 中国脑机接口市场发展预测

- 一、2026-2031年中国脑机接口市场需求预测
- 二、2026-2031年中国脑机接口市场结构预测
- 三、2026-2031年中国脑机接口市场集中度预测
- 四、2026-2031年中国脑机接口市场供给预测
- 五、2026-2031年中国脑机接口市场价格预测

第十一章 中国脑机接口产业市场投资机会与风险

- 第一节 中国脑机接口产业市场投资优势分析
- 第二节 中国脑机接口产业市场投资劣势分析
- 第三节 中国脑机接口产业市场投资机会分析
- 第四节 中国脑机接口产业市场投资风险分析

第十二章 中国脑机接口产业市场竞争策略建议

- 第一节 中国脑机接口产业竞争战略建议
 - 一、竞争战略选择建议
 - 二、产业升级策略建议
 - 三、产业转移策略建议
 - 四、价值链定位建议
- 第二节 中国脑机接口产业竞争策略建议
 - 一、核心竞争力塑造建议
 - 二、并购重组策略建议
 - 三、经营模式策略建议
 - 四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2026-2031年中国脑机接口行业企业经营战略建议

第一节 2026-2031年脑机接口行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年脑机接口行业企业的资本运作模式

一、脑机接口行业企业国内资本市场的运作建议

1、脑机接口行业企业的兼并及收购建议

2、脑机接口行业企业的融资方式选择建议

二、脑机接口行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年脑机接口行业企业营销模式建议

一、脑机接口行业企业的国内营销模式建议

1、脑机接口行业企业的渠道建设

2、脑机接口行业企业的品牌建设

二、脑机接口行业企业海外营销模式建议

1、脑机接口行业企业的海外细分市场选择

2、脑机接口行业企业的海外经销商选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 脑机接口行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2023-2025年中国脑机接口资产规模分析

图表：2024-2025年中国脑机接口行业供给情况

图表：2024-2025年中国脑机接口行业市场规模

图表：2025年中国脑机接口行业负债规模分析

图表：2024-2025年中国脑机接口行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国脑机接口行业市场产品价格趋势预测

图表：2024-2025年中国脑机接口行业利润规模及增长速度

图表：2024-2025年中国脑机接口行业销售收入

图表：2024-2025年中国脑机接口行业销售利润率

图表：2023-2025年中国脑机接口行业总资产利润率

图表：2024-2025年中国脑机接口行业净资产利润率

图表：2023-2025年中国脑机接口行业总资产增长率

图表：2024-2025年中国脑机接口行业净资产增长率

图表：2024-2025年中国脑机接口行业资产负债率

图表：2024-2025年中国脑机接口行业速动比率

图表：2024-2025年中国脑机接口行业流动比率

图表：2023-2025年中国脑机接口行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4064805

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20251209/4064805.shtml>

在线订购：[点击这里](#)