

2026-2031年中国工业机器人行业市场全景调研与发展前景预测报告

报告简介

工业机器人是面向工业领域多关节机械手或多自由度的智能装备，通过集成高精度伺服系统、精密减速器、智能控制器与末端执行器，在焊接、装配、搬运、喷涂、分拣等生产环节替代人工完成重复性、高精度或高危作业。作为智能制造的核心硬件载体与工业4.0落地的关键使能技术，工业机器人不仅是衡量国家制造业自动化水平与高端装备制造能力的战略制高点，更是破解劳动力结构性短缺、提升产业链供应链韧性、推动新型工业化的刚性支撑。在“十五五”时期人口红利持续消退、产业升级需求迫切、数字技术深度融合的宏观背景下，工业机器人已从单点自动化工具演进为柔性生产系统的神经中枢，其发展水平直接关系到中国制造在全球价值链中的地位跃升与产业安全。

当前，中国工业机器人行业正处于国产替代攻坚与智能化跃升的战略交汇期。政策层面，国家从智能制造发展规划、机器人产业高质量发展意见到工业强基专项形成系统性政策矩阵，通过税收优惠、财政补贴与重大技术攻关项目引导资源向核心零部件、高端整机与行业应用倾斜，国产化率稳步提升但高端伺服电机、精密减速器、智能传感器等关键部件仍面临技术追赶压力。市场格局层面，行业呈现“需求全球最大、供给高度分散”的特征，长三角、珠三角依托全产业链集群与人才资本优势形成第一梯队，中西部在新能源汽车等新兴产业拉动下需求快速增长，但市场仍以中小集成商为主，价格战与同质化竞争制约盈利空间。技术演进层面，AI大模型与具身智能从概念验证走向产线试点，机器人不再局限于预设程序执行，而是具备环境感知、任务自主拆解与动态策略调整能力；协作机器人、移动机器人与机器视觉深度融合的复合机器人方案在3C、锂电、光伏等场景批量商用，“机器人即服务”模式通过租赁与按次付费降低企业部署门槛，重塑商业逻辑。

未来，工业机器人行业将沿智能化、复合化、生态化三条主线加速演进。技术维度，具身智能将成为核心突破方向，多模态大模型赋予机器人语义理解与常识推理能力，使其从自动化工具升级为生产决策参与方；数字孪生技术实现机器人全生命周期的虚拟调试与预测性维护，AI驱动的调度系统将产线协同效率

提升至新量级。产品维度，单机性能竞争转向场景化解决方案能力，针对特定工艺开发的免编程工艺包与模块化设计将换产时间压缩至小时级，IP68防护等级与长寿命设计适应恶劣工况，机器人从标准品转向行业专机。商业维度，硬件销售模式向“机器人即服务”全面转型，头部企业通过开放API与开发者社区构建平台生态，将竞争焦点从设备性能迁移至数据资产与服务能力，产业分工从垂直整合走向水平分层，芯片、本体、集成、服务各环节专业化程度显著提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及工业机器人行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国工业机器人行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外工业机器人行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了工业机器人行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于工业机器人产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国工业机器人行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 工业机器人行业发展概述

第一节 工业机器人行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国工业机器人行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国工业机器人行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国工业机器人行业政策(policy)环境分析

一、工业机器人行业监管体系及机构介绍

1、工业机器人行业主管部门

2、工业机器人行业自律组织

二、工业机器人行业标准体系建设现状

1、工业机器人标准体系建设

2、工业机器人现行标准汇总

3、工业机器人即将实施标准

4、工业机器人重点标准解读

三、工业机器人行业发展相关政策规划汇总及解读

1、工业机器人行业发展相关政策汇总

2、工业机器人行业发展相关规划汇总

四、工业机器人行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(工业机器人主要内容)

2、对工业机器人影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对工业机器人行业的影响分析

六、政策环境对工业机器人行业发展的影响分析

第二节 中国工业机器人行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国工业机器人行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国工业机器人行业社会(society)环境分析

第四节 中国工业机器人行业技术(technology)环境分析

第三章 中国工业机器人行业发展现状

第一节 中国工业机器人行业发展分析

一、中国工业机器人行业发展历程

二、我国工业机器人行业发展特点分析

三、中国工业机器人行业发展面临问题

四、中国工业机器人行业发展趋势分析

第二节 中国工业机器人行业运行分析

一、工业机器人行业运行规模分析

二、工业机器人行业运营状况分析

第三节 中国工业机器人行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国工业机器人行业市场发展分析及预测

第一节 2023-2025年中国工业机器人行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2023-2025年中国工业机器人价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年工业机器人未来价格走势预测

二、工业机器人市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国工业机器人市场的分析及思考

一、工业机器人市场分析

二、工业机器人市场变化的方向

三、中国工业机器人产业发展的新思路

四、对中国工业机器人产业发展的思考

第四节 2026-2031年工业机器人行业市场发展预测

一、2026-2031年工业机器人行业市场竞争研判

二、2026-2031年工业机器人行业市场发展趋势

第五章 2025年中国工业机器人行业营销渠道分析

第一节 工业机器人销售渠道分类及对比

一、工业机器人行业销售渠道分类

二、工业机器人行业渠道优劣对比

三、2025年工业机器人营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对工业机器人行业的影响

第三节 主要工业机器人企业渠道策略研究

第六章 工业机器人行业主要品牌分析

第一节 工业机器人行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 工业机器人行业上、下游产业链分析

第一节 工业机器人行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 工业机器人上游行业分析

一、工业机器人成本构成

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对工业机器人行业的影响

第三节 工业机器人下游行业分析

一、工业机器人下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对工业机器人行业的影响

第八章 工业机器人行业区域市场调研

第一节 华北地区工业机器人市场调研

一、华北地区工业机器人市场规模分析

二、华北地区工业机器人市场竞争现状分析

三、华北地区工业机器人市场需求特征分析

四、华北地区工业机器人市场趋势预测分析

第二节 东北地区工业机器人市场调研

一、东北地区工业机器人市场规模分析

二、东北地区工业机器人市场竞争现状分析

三、东北地区工业机器人市场需求特征分析

四、东北地区工业机器人市场趋势预测分析

第三节 华东地区工业机器人市场调研

一、华东地区工业机器人市场规模分析

二、华东地区工业机器人市场竞争现状分析

三、华东地区工业机器人市场需求特征分析

四、华东地区工业机器人市场趋势预测分析

第四节 华中地区工业机器人市场调研

一、华中地区工业机器人市场规模分析

二、华中地区工业机器人市场竞争现状分析

三、华中地区工业机器人市场需求特征分析

四、华中地区工业机器人市场趋势预测分析

第五节 华南地区工业机器人市场调研

一、华南地区工业机器人市场规模分析

二、华中地区工业机器人市场竞争现状分析

三、华南地区工业机器人市场需求特征分析

四、华南地区工业机器人市场趋势预测分析

第六节 西部地区工业机器人市场调研

- 一、西部地区工业机器人市场规模分析
- 二、西部地区工业机器人市场竞争现状分析
- 三、西部地区工业机器人市场需求特征分析
- 四、西部地区工业机器人市场趋势预测分析

第九章 工业机器人重点企业分析

第一节 埃斯顿自动化股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 拓斯达科技集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 汇川技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 埃夫特智能装备股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 新时达电气股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 华中数控股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 江苏哈工智能机器人股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 广州瑞松智能科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 凯尔达机器人科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国工业机器人行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国工业机器人行业投资、兼并与重组状况

一、中国工业机器人行业投资现状分析

1、中国工业机器人行业投资主体分析

2、中国工业机器人行业投资切入方式

3、中国工业机器人行业投资规模分析

4、中国工业机器人行业成功投资案例

二、中国工业机器人行业兼并与重组状况

第二节 中国工业机器人行业波特五力模型分析

一、工业机器人行业现有竞争者之间的竞争状况

二、工业机器人行业关键要素的供应商议价能力分析

三、工业机器人行业消费者议价能力分析

四、工业机器人行业潜在进入者分析

五、工业机器人行业替代品风险分析

六、工业机器人行业竞争情况总结

第三节 中国工业机器人行业市场格局及集中度分析

一、中国工业机器人行业市场竞争格局

二、中国工业机器人行业市场集中度分析

第四节 中国工业机器人企业发展状况分析

一、工业机器人企业主要类型

二、工业机器人企业资本运作分析

三、工业机器人企业国际竞争力分析

第五节 工业机器人行业竞争趋势分析

一、工业机器人行业未来竞争格局和特点

二、国内工业机器人企业竞争能力提升途径

第十一章 中国工业机器人市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国工业机器人行业经营效益分析

一、中国工业机器人行业营收状况

二、中国工业机器人行业利润水平

二、中国工业机器人行业成本管控

第二节 中国工业机器人行业商业模式分析

第三节 中国工业机器人行业市场痛点分析

第四节 中国工业机器人产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国工业机器人行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年工业机器人行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年工业机器人行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国工业机器人行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国工业机器人行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国工业机器人产业链布局诊断

第二节 中国工业机器人行业swot分析

第三节 中国工业机器人行业发展潜力评估

第四节 中国工业机器人行业发展前景预测

第五节 中国工业机器人行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 工业机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2023-2025年中国工业机器人资产规模分析

图表：2024-2025年中国工业机器人行业供给情况

图表：2024-2025年中国工业机器人行业市场规模

图表：2025年中国工业机器人行业负债规模分析

图表：2024-2025年中国工业机器人行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国工业机器人行业市场产品价格趋势预测

图表：2024-2025年中国工业机器人行业利润规模及增长速度

图表：2024-2025年中国工业机器人行业销售收入

图表：2024-2025年中国工业机器人行业销售利润率

图表：2023-2025年中国工业机器人行业总资产利润率

图表：2024-2025年中国工业机器人行业净资产利润率

图表：2023-2025年中国工业机器人行业总资产增长率

图表：2024-2025年中国工业机器人行业净资产增长率

图表：2024-2025年中国工业机器人行业资产负债率

图表：2024-2025年中国工业机器人行业速动比率

图表：2024-2025年中国工业机器人行业流动比率

图表：2023-2025年中国工业机器人行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4064820

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20251209/4064820.shtml>

在线订购：[点击这里](#)