

## 2026-2031年中国康养行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

### 报告简介

康养产业是以健康管理、养生保健、康复医疗、养老服务为核心，融合文旅、科技、农业等多元业态的现代服务业集群。作为应对人口深度老龄化的国家战略支点与“健康中国”建设的关键载体，康养产业已从传统意义上的“养老照护”延伸至覆盖全生命周期的主动健康管理体系，承载着满足人民群众美好生活向往、培育银发经济新动能的重大使命。在“十五五”时期积极老龄化理念深化、数字技术全面渗透、生态资源价值转换加速的多重驱动下，康养产业正从单一服务供给向“预防—保健—康复—疗护”一体化生态演进，其发展质量直接关系到民生福祉改善、消费结构升级与社会治理现代化，是新时代极具战略纵深与增长潜力的朝阳产业。

当前，中国康养行业正处于政策红利释放与模式创新突破的战略交汇期。政策层面，国家将银发经济提升至战略高度，从养老服务体系建设和智慧康养城市试点，政策工具从财政补贴转向制度创新，为产业长期发展构建系统性制度保障。需求层面，传统“9073”养老格局加速向“9901”演变，居家社区养老成为绝对主流，老年人需求从生存型照护向品质型康养迁移，健康管理、精神慰藉、社会参与需求日益凸显。供给层面，行业呈现“小、散、弱”与头部崛起并存格局，数智化转型成为破局关键，以资阳数智康养平台为代表的创新实践，通过整合急救转运、适老化改造、生活照料等多元服务，构建起“政府主导、国企运营、市场参与”的普惠性生态，推动服务逻辑从“人找服务”转向“服务找人”。技术层面，人工智能、物联网、可穿戴设备正从辅助工具升级为产业基座，实现健康数据实时监测、风险自动预警与服务精准派单，但行业标准不统一、数据互联互通不足、专业人才短缺等瓶颈依然突出。

未来，康养产业将沿着智慧化、融合化、专业化三条主线加速演进。智慧康养维度，AI将从单点应用走向全场景赋能，覆盖健康评估、慢病管理、康复训练、情感陪护全流程，智能穿戴设备与居家安防传感器的融合将构建“无感式”健康监护网络，实现风险预判前移与服务响应提速。产业融合维度，“康养+”模式向纵深拓展，“医养结合”从简单转诊转向医疗养老一体化服务，“康养+文旅”从资源堆砌转向疗

愈性场景营造，\"康养+农业\"从观光采摘转向田园疗愈综合体，跨界融合将重塑价值链分配。服务专业化维度，行业将从离散化发展转向产业集群化布局，围绕特定生态资源打造康养小镇与产业园区，通过专业化分工实现医疗护理、康复辅具、营养配餐等环节精细化管理，人才培养体系从经验传承走向学历教育与职业认证并重，服务质量标准从粗放评价走向CQC等权威认证体系。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及康养行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国康养行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外康养行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了康养行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于康养产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国康养行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

## 报告目录

### 第一章 康养行业发展综述

#### 第一节 康养行业相关概述

##### 一、行业研究范围界定

##### 二、康养的分类

##### 三、康养行业的特点分析

#### 第二节 康养行业发展环境分析

##### 一、行业政策环境分析

##### 1、行业管理体制

##### 2、行业相关政策及解析

### 3、行业发展规划及解析

## 二、行业经济环境分析

### 1、中国gdp增长情况分析

### 2、中国cpi波动情况分析

### 3、居民人均收入增长情况分析

### 4、经济环境影响分析

## 三、行业社会环境分析

### 1、中国人口发展分析

#### (1)中国人口规模

#### (2)中国人口年龄结构

#### (3)中国人口健康状况

#### (4)中国人口老龄化进程

### 2、中国城镇化发展状况

### 3、中国居民消费习惯分析

## 第二章 当代背景下康养的发展机会分析

### 第一节 康养政策及其实施情况

#### 一、康养相关政策解读

#### 二、康养计划实施成果解读

### 第二节 康养在国民经济中的地位及作用分析

#### 一、康养内涵与特征

#### 二、康养与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下康养发展的swot分析

## 一、国家战略对康养产业的影响分析

- 1、对康养市场资源配置的影响
- 2、对康养产业市场格局的影响
- 3、对康养产业发展方式的影响

## 二、康养国家战略背景下康养发展的swot分析

- 1、康养发展的优势分析
- 2、康养发展的劣势分析
- 3、康养发展的机遇分析
- 4、康养发展面临的挑战

## 第三章 国际康养行业发展分析

### 第一节 国际康养行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
  - 1、国际宏观经济发展现状
  - 2、国际宏观经济发展预测
  - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

### 第二节 国际康养行业发展现状分析

- 一、国际康养行业发展概况
- 二、主要国家康养行业的经济效益分析
- 三、国际康养行业的发展趋势分析

### 第三节 主要国家及地区康养行业发展状况及经验借鉴

- 一、美洲康养行业发展分析

二、欧洲康养行业发展分析

三、亚洲康养行业发展分析

**第四章 2025年中国康养行业发展现状分析**

第一节 中国康养行业发展概况

一、中国康养行业发展趋势

二、中国康养发展状况

1、康养行业发展规模

2、康养行业供需状况

第二节 中国康养运营分析

一、中国康养经营模式分析

二、中国康养经营项目分析

三、中国康养运营存在的问题

**第五章 互联网对康养的影响分析**

第一节 互联网对康养行业的影响

一、智能康养设备发展情况分析

1、智能康养设备发展概况

2、主要康养app应用情况

二、康养智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、康养app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

### 三、智能设备对康养行业的影响分析

#### 1、智能设备对康养行业的影响

#### 2、康养智能设备的发展趋势分析

### 第二节 互联网+康养发展模式分析

#### 一、互联网+康养商业模式解析

##### 1、康养o2o模式分析

###### (1)运行方式

###### (2)盈利模式

##### 2、智能联网模式

###### (1)运行方式

###### (2)盈利模式

#### 二、互联网+康养案例分析

##### 1、案例一

##### 2、案例二

##### 3、案例三

##### 4、案例四

##### 5、案例五

### 三、互联网背景下康养行业发展趋势分析

## 第六章 中国康养需求与消费者偏好调查

### 第一节 康养产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 康养产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对康养品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对康养产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对康养品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、康养品牌忠诚度调查

##### 六、康养品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

#### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

### 第七章 中国重点城市康养市场分析

#### 第一节 北京市康养市场分析

##### 一、北京市康养行业需求分析

##### 二、北京市康养发展情况

##### 三、北京市康养存在的问题与建议

#### 第二节 上海市康养市场分析

##### 一、上海市康养行业需求分析

##### 二、上海市康养发展情况

### 三、上海市康养存在的问题与建议

#### 第三节 天津市康养市场分析

##### 一、天津市康养行业需求分析

##### 二、天津市康养发展情况

##### 三、天津市康养存在的问题与建议

#### 第四节 深圳市康养市场分析

##### 一、深圳市康养行业需求分析

##### 二、深圳市康养发展情况

##### 三、深圳市康养存在的问题与建议

#### 第五节 重庆市康养市场分析

##### 一、重庆市康养行业需求分析

##### 二、重庆市康养发展情况

##### 三、重庆市康养存在的问题与建议

### **第八章 中国领先企业康养经营分析**

#### 第一节 中国康养总体状况分析

##### 一、企业规模分析

##### 二、企业类型分析

##### 三、企业性质分析

#### 第二节 领先康养经营状况分析

##### 一、泰康保险集团股份有限公司

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、中国太平保险集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、中国人寿保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、万达信息股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、宜华健康医疗股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

## 六、迪安诊断技术集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

## 七、鱼跃医疗设备股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

## 八、悦心健康集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、创业慧康科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、乐普(北京)医疗器械股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

**第九章 康养行业发展趋势分析**

第一节 2026年发展环境展望

一、2026年宏观经济形势展望

二、2025年政策走势及其影响

三、2026年国际行业走势展望

第二节 2025年康养行业发展趋势分析

一、2025年行业发展趋势分析

三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2023-2025年中国康养市场趋势分析

一、2023-2025年康养市场趋势总结

二、2023-2025年康养发展趋势分析

三、2026-2031年康养市场发展空间

四、2026-2031年康养产业政策趋向

## **第十章 未来康养行业发展预测**

### **第一节 未来康养需求与市场预测**

一、2026-2031年康养市场规模预测

二、2026-2031年康养行业总资产预测

### **第二节 2026-2031年中国康养行业供需预测**

一、2026-2031年中国康养供给预测

二、2026-2031年中国康养需求预测

三、2026-2031年中国康养供需平衡预测

## **第十一章 康养行业投资机会与风险**

### **第一节 行业投资收益率比较及分析**

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

### **第二节 康养行业投资效益分析**

一、2023-2025年康养行业投资状况分析

二、2026-2031年康养行业投资效益分析

三、2026-2031年康养行业投资趋势预测

四、2026-2031年康养行业的投资方向

五、2026-2031年康养行业投资的建议

## 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响康养行业发展的主要因素

#### 一、2023-2025年影响康养行业运行的有利因素分析

#### 二、2023-2025年影响康养行业运行的稳定因素分析

#### 三、2023-2025年影响康养行业运行的不利因素分析

#### 四、2026-2031年我国康养行业发展面临的挑战分析

#### 五、2026-2031年我国康养行业发展面临的机遇分析

### 第四节 康养行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2023-2025年康养行业市场风险及控制策略

#### 二、2023-2025年康养行业政策风险及控制策略

#### 三、2023-2025年康养行业经营风险及控制策略

#### 四、2023-2025年康养行业技术风险及控制策略

#### 五、2023-2025年康养同业竞争风险及控制策略

#### 六、2023-2025年康养行业其他风险及控制策略

## 第十二章 中国康养行业投资与前景预测

### 第一节 中国康养行业投资风险分析

#### 一、行业宏观经济风险

#### 二、行业政策变动风险

#### 三、行业市场竞争风险

#### 四、行业其他相关风险

### 第二节 中国康养行业投资特性分析

#### 一、行业进入壁垒分析

## 二、行业盈利因素分析

## 三、行业营销模式分析

### 第三节 中国康养行业投资潜力分析

#### 一、行业投资机会分析

#### 二、中道泰和行业投资建议

### 第四节 中国康养行业前景预测

#### 一、康养市场规模预测

#### 二、康养市场发展预测

### 图表目录

图表：康养市场产品构成图

图表：康养市场生命周期示意图

图表：康养市场产销规模对比

图表：康养市场企业竞争格局

图表：2023-2025年中国康养市场规模

图表：2023-2025年我国康养供应情况

图表：2023-2025年我国康养需求情况

图表：2026-2031年中国康养市场规模预测

图表：2026-2031年我国康养供应情况预测

图表：2026-2031年我国康养需求情况预测

图表：康养市场上游供给情况

图表：康养市场下游消费市场构成图

图表：康养市场企业市场占有率对比

图表：2023-2025年康养市场投资规模

图表：2026-2031年康养市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：4064840

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20251209/4064840.shtml>

在线订购：[点击这里](#)