

2026-2031年中国量子计算行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

量子计算是基于量子力学叠加与纠缠原理，利用量子比特进行信息处理的新型计算范式。作为人类突破经典算力瓶颈、重塑计算能力的终极路径，量子计算不仅是下一代信息技术的战略制高点，更是破解密码安全、加速药物研发、优化金融模型、模拟材料科学等复杂问题的革命性工具。在“十五五”时期科技自立自强与数字主权建设的历史背景下，量子计算已从纯粹的科学探索，演进为国家战略科技力量体系的关键构成，其发展水平直接决定我国在未来全球科技竞争格局中的主动权与话语权。

当前，全球量子计算行业正处于“含噪声中等规模量子”(NISQ)向大规模实用化跃迁的关键窗口期。技术层面，超导、离子阱、中性原子、量子光学、拓扑量子比特等多元技术路线并行演进，各大科技巨头与初创企业竞相突破量子比特规模、相干时间及逻辑门保真度等核心指标，量子纠错技术实现从“越纠越错”到“越纠越对”的里程碑跨越。应用层面，量子计算云平台服务日臻成熟，企业在药物分子模拟、投资组合优化、电池材料设计、可证明随机数生成等领域开展深度试点，与经典计算形成混合架构成为主流共识。竞争格局层面，全球已形成“中美领跑、欧洲追赶”的三极格局，我国在测控系统、量子芯片、算法软件等关键环节的自主可控能力持续增强，但高端仪器仪表、核心材料与底层软件生态仍存短板。产业生态层面，量子计算正从“单芯片”向“规模化”跨越，从实验室原型向工程化系统演进，但离“大型纠错量子计算机”的真正落地仍需突破硬件稳定性、成本可控性及跨学科人才储备等多重瓶颈。

未来，量子计算行业将呈现出技术融合加速、应用场景深化、商业模式重塑三大核心趋势。技术演进维度，量子-

经典混合计算架构将持续优化，AI大模型与量子算法的深度融合将显著提升复杂问题求解效率，低温测控系统集成化、量子芯片制造工艺标准化、模块化可扩展架构将成为工程化突破的主攻方向。应用拓展维度，小分子化学模拟、金融风险建模、物流优化等特定问题将率先进入实用化验证阶段，量子计算在密码分析、人工智能训练等场景的探索将持续深化，应用场景从“玩具问题”转向“产业级挑战”。商业

生态维度，量子计算即服务(QCaaS)模式将成主流，头部企业通过开放云平台降低用户使用门槛，构建开发者社区与生态联盟，将竞争焦点从硬件性能指标转向产业解决方案能力与生态网络价值。政策与资本层面，国家将持续加大在量子科技领域的战略投入，社会资本加速向具备工程化能力与场景落地潜力的企业聚集，产学研协同创新体系日趋完善。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及量子计算行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国量子计算行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外量子计算行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了量子计算行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于量子计算产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国量子计算行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 量子计算行业发展综述

第一节 量子计算行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、量子计算的分类

三、量子计算行业的特点分析

第二节 量子计算行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下量子计算的发展机会分析

第一节 量子计算政策及其实施情况

一、量子计算相关政策解读

二、量子计算计划实施成果解读

第二节 量子计算在国民经济中的地位及作用分析

一、量子计算内涵与特征

二、量子计算与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下量子计算发展的swot分析

一、国家战略对量子计算产业的影响分析

- 1、对量子计算市场资源配置的影响
- 2、对量子计算产业市场格局的影响
- 3、对量子计算产业发展方式的影响

二、量子计算国家战略背景下量子计算发展的swot分析

- 1、量子计算发展的优势分析
- 2、量子计算发展的劣势分析
- 3、量子计算发展的机遇分析
- 4、量子计算发展面临的挑战

第三章 国际量子计算行业发展分析

第一节 国际量子计算行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际量子计算行业发展现状分析

- 一、国际量子计算行业发展概况
- 二、主要国家量子计算行业的经济效益分析
- 三、国际量子计算行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区量子计算行业发展状况及经验借鉴

一、美洲量子计算行业发展分析

二、欧洲量子计算行业发展分析

三、亚洲量子计算行业发展分析

第四章 2025年中国量子计算行业发展现状分析

第一节 中国量子计算行业发展概况

一、中国量子计算行业发展趋势

二、中国量子计算发展状况

1、量子计算行业发展规模

2、量子计算行业供需状况

第二节 中国量子计算运营分析

一、中国量子计算经营模式分析

二、中国量子计算经营项目分析

三、中国量子计算运营存在的问题

第五章 互联网对量子计算的影响分析

第一节 互联网对量子计算行业的影响

一、智能量子计算设备发展情况分析

1、智能量子计算设备发展概况

2、主要量子计算app应用情况

二、量子计算智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、量子计算app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对量子计算行业的影响分析

1、智能设备对量子计算行业的影响

2、量子计算智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+量子计算发展模式分析

一、互联网+量子计算商业模式解析

1、量子计算o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+量子计算案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下量子计算行业发展趋势分析

第六章 中国量子计算需求与消费者偏好调查

第一节 量子计算产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 量子计算产品的品牌市场调查

一、消费者对量子计算品牌认知度宏观调查

二、消费者对量子计算产品的品牌偏好调查

三、消费者对量子计算品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、量子计算品牌忠诚度调查

六、量子计算品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市量子计算市场分析

第一节 北京市量子计算市场分析

一、北京市量子计算行业需求分析

二、北京市量子计算发展情况

三、北京市量子计算存在的问题与建议

第二节 上海市量子计算市场分析

一、上海市量子计算行业需求分析

二、上海市量子计算发展情况

三、上海市量子计算存在的问题与建议

第三节 天津市量子计算市场分析

一、天津市量子计算行业需求分析

二、天津市量子计算发展情况

三、天津市量子计算存在的问题与建议

第四节 深圳市量子计算市场分析

一、深圳市量子计算行业需求分析

二、深圳市量子计算发展情况

三、深圳市量子计算存在的问题与建议

第五节 重庆市量子计算市场分析

一、重庆市量子计算行业需求分析

二、重庆市量子计算发展情况

三、重庆市量子计算存在的问题与建议

第八章 中国领先企业量子计算经营分析

第一节 中国量子计算总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先量子计算经营状况分析

一、科大国盾量子技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、本源量子计算科技(合肥)股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、国科量子通信网络有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、中国长城科技集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、亨通光电股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、浙江东方金融控股集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、光迅科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、浪潮电子信息产业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、中科曙光信息产业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、苏州旭创科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 量子计算行业发展趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

一、2026年宏观经济形势展望

二、2025年政策走势及其影响

三、2026年国际行业走势展望

第二节 2025年量子计算行业发展趋势分析

一、2025年行业发展趋势分析

三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2023-2025年中国量子计算市场趋势分析

一、2023-2025年量子计算市场趋势总结

二、2023-2025年量子计算发展趋势分析

三、2026-2031年量子计算市场发展空间

四、2026-2031年量子计算产业政策趋向

第十章 未来量子计算行业发展预测

第一节 未来量子计算需求与市场预测

一、2026-2031年量子计算市场规模预测

二、2026-2031年量子计算行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国量子计算行业供需预测

一、2026-2031年中国量子计算供给预测

二、2026-2031年中国量子计算需求预测

三、2026-2031年中国量子计算供需平衡预测

第十一章 量子计算行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 量子计算行业投资效益分析

一、2023-2025年量子计算行业投资状况分析

二、2026-2031年量子计算行业投资效益分析

三、2026-2031年量子计算行业投资趋势预测

四、2026-2031年量子计算行业的投资方向

五、2026-2031年量子计算行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响量子计算行业发展的主要因素

一、2023-2025年影响量子计算行业运行的有利因素分析

二、2023-2025年影响量子计算行业运行的稳定因素分析

三、2023-2025年影响量子计算行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国量子计算行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国量子计算行业发展面临的机遇分析

第四节 量子计算行业投资风险及控制策略分析

一、2023-2025年量子计算行业市场风险及控制策略

二、2023-2025年量子计算行业政策风险及控制策略

三、2023-2025年量子计算行业经营风险及控制策略

四、2023-2025年量子计算行业技术风险及控制策略

五、2023-2025年量子计算同业竞争风险及控制策略

六、2023-2025年量子计算行业其他风险及控制策略

第十二章 中国量子计算行业投资与前景预测

第一节 中国量子计算行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国量子计算行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国量子计算行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国量子计算行业前景预测

一、量子计算市场规模预测

二、量子计算市场发展预测

图表目录

图表：量子计算市场产品构成图

图表：量子计算市场生命周期示意图

图表：量子计算市场产销规模对比

图表：量子计算市场企业竞争格局

图表：2023-2025年中国量子计算市场规模

图表：2023-2025年我国量子计算供应情况

图表：2023-2025年我国量子计算需求情况

图表：2026-2031年中国量子计算市场规模预测

图表：2026-2031年我国量子计算供应情况预测

图表：2026-2031年我国量子计算需求情况预测

图表：量子计算市场上游供给情况

图表：量子计算市场下游消费市场构成图

图表：量子计算市场企业市场占有率对比

图表：2023-2025年量子计算市场投资规模

图表：2026-2031年量子计算市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4064868

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20251209/4064868.shtml>

在线订购：[点击这里](#)