

## 2026-2031年中国智慧应急行业市场全景调研与发展前景预测报告

### 报告简介

智慧应急是以物联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术为底层支撑，对传统应急管理模式进行系统性重构的创新形态。其核心在于构建“感知-传输-分析-决策-

处置”的闭环管理体系，通过全域感知网络实时捕捉风险信号，依托智能算法实现灾害预警与资源调度，最终达成响应效率与管理决策精准度的跨越式发展。这一模式不仅是对技术手段的简单叠加，更是应急管理理念从事后处置向事前预防、从经验驱动向数据驱动的根本性转变。

当前，中国智慧应急产业已形成“上游技术供给-中游系统集成-

下游场景应用”的完整生态架构。产业链上游由硬件设备制造商与基础软件服务商构成，为中游解决方案提供商提供核心技术与产品支撑；中游企业聚焦应急指挥平台、灾害监测预警系统等集成开发，形成差异化竞争优势；下游则覆盖政府应急管理部门、大型企事业单位及社区等多元主体。市场格局呈现“龙头引领、中小企业协同”的特征，科技巨头依托云平台与AI技术提供底层能力，垂直领域企业深耕消防、安全生产等细分场景，创新型初创企业则以无人机、机器人等智能硬件切入特定环节，共同构筑起多层次、广覆盖的产业生态。

展望未来，智慧应急行业将呈现四大核心发展趋势。其一，技术融合进入深水区，人工智能与大数据的深度融合将推动灾害预测准确率显著提升，5G与边缘计算技术将重构应急通信的响应速度，数字孪生技术则将在城市级应急仿真中发挥关键作用。其二，应用场景持续扩容，从传统的自然灾害应对延伸至安全生产、公共卫生、社会安全等全领域，智慧消防、城市生命线监测、工业安全预警等垂直赛道将进入精细化运营阶段。其三，服务模式加速创新，应急保险、社会化救援等新业态将打破单一政府主导格局，形成政企协同、多元参与的现代应急服务体系。其四，全球化布局逐步展开，依托“数字丝绸之路”建设，中国智慧应急企业在监测预警标准、智能装备输出等方面将获得更广阔的国际市场空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及智慧应急行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国智慧应急行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外智慧应急行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了智慧应急行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于智慧应急产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国智慧应急行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

## 报告目录

### 第一章 智慧应急行业发展概述

#### 第一节 智慧应急行业概述

- 一、定义
- 二、分类
- 三、产业链与价值挖掘

#### 第二节 最近3-5年中国智慧应急行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 中国智慧应急行业宏观环境分析 ( pest )

### 第一节 中国智慧应急行业政策(policy)环境分析

#### 一、智慧应急行业监管体系及机构介绍

1、智慧应急行业主管部门

2、智慧应急行业自律组织

#### 二、智慧应急行业标准体系建设现状

1、智慧应急标准体系建设

2、智慧应急现行标准汇总

3、智慧应急即将实施标准

4、智慧应急重点标准解读

#### 三、智慧应急行业发展相关政策规划汇总及解读

1、智慧应急行业发展相关政策汇总

2、智慧应急行业发展相关规划汇总

#### 四、智慧应急行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(智慧应急主要内容)

2、对智慧应急影响分析

#### 五、“碳中和、碳达峰”愿景对智慧应急行业的影响分析

#### 六、政策环境对智慧应急行业发展的影响分析

### 第二节 中国智慧应急行业经济(economy)环境分析

#### 一、中国宏观经济发展现状

## 二、中国宏观经济发展展望

## 三、中国智慧应急行业发展与宏观经济相关性分析

### 第三节 中国智慧应急行业社会(society)环境分析

### 第四节 中国智慧应急行业技术(technology)环境分析

## 第三章 中国智慧应急行业发展现状

### 第一节 中国智慧应急行业发展分析

#### 一、中国智慧应急行业发展历程

#### 二、我国智慧应急行业发展特点分析

#### 三、中国智慧应急行业发展面临问题

#### 四、中国智慧应急行业发展趋势分析

### 第二节 中国智慧应急行业运行分析

#### 一、智慧应急行业运行规模分析

#### 二、智慧应急行业运营状况分析

### 第三节 中国智慧应急行业竞争分析

#### 一、区域竞争情况分析

#### 二、行业竞争梯队分析

## 第四章 中国智慧应急行业市场发展分析及预测

### 第一节 2023-2025年中国智慧应急行业供需分析

#### 一、市场供给分析

#### 二、市场需求分析

### 第二节 2023-2025年中国智慧应急价格走势及影响因素分析

#### 一、2026-2031年智慧应急未来价格走势预测

## 二、智慧应急市场价格区域性影响因素分析

### 第三节 对中国智慧应急市场的分析及思考

#### 一、智慧应急市场分析

#### 二、智慧应急市场变化的方向

#### 三、中国智慧应急产业发展的新思路

#### 四、对中国智慧应急产业发展的思考

### 第四节 2026-2031年智慧应急行业市场发展预测

#### 一、2026-2031年智慧应急行业市场竞争研判

#### 二、2026-2031年智慧应急行业市场发展趋势

## 第五章 2025年中国智慧应急行业营销渠道分析

### 第一节 智慧应急销售渠道分类及对比

#### 一、智慧应急行业销售渠道分类

#### 二、智慧应急行业渠道优劣对比

#### 三、2025年智慧应急营销渠道选择研究

### 第二节 各类渠道对智慧应急行业的影响

### 第三节 主要智慧应急企业渠道策略研究

## 第六章 智慧应急行业主要品牌分析

### 第一节 智慧应急行业品牌构成

### 第二节 主要品牌区域市场占有率分析

### 第三节 品牌满意度分析

## 第七章 智慧应急行业上、下游产业链分析

### 第一节 智慧应急行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 智慧应急上游行业分析

一、智慧应急成本构成

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对智慧应急行业的影响

第三节 智慧应急下游行业分析

一、智慧应急下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对智慧应急行业的影响

**第八章 智慧应急行业区域市场调研**

第一节 华北地区智慧应急市场调研

一、华北地区智慧应急市场规模分析

二、华北地区智慧应急市场竞争现状分析

三、华北地区智慧应急市场需求特征分析

四、华北地区智慧应急市场趋势预测分析

第二节 东北地区智慧应急市场调研

一、东北地区智慧应急市场规模分析

二、东北地区智慧应急市场竞争现状分析

三、东北地区智慧应急市场需求特征分析

四、东北地区智慧应急市场趋势预测分析

第三节 华东地区智慧应急市场调研

一、华东地区智慧应急市场规模分析

二、华东地区智慧应急市场竞争现状分析

三、华东地区智慧应急市场需求特征分析

四、华东地区智慧应急市场趋势预测分析

第四节 华中地区智慧应急市场调研

一、华中地区智慧应急市场规模分析

二、华中地区智慧应急市场竞争现状分析

三、华中地区智慧应急市场需求特征分析

四、华中地区智慧应急市场趋势预测分析

第五节 华南地区智慧应急市场调研

一、华南地区智慧应急市场规模分析

二、华中地区智慧应急市场竞争现状分析

三、华南地区智慧应急市场需求特征分析

四、华南地区智慧应急市场趋势预测分析

第六节 西部地区智慧应急市场调研

一、西部地区智慧应急市场规模分析

二、西部地区智慧应急市场竞争现状分析

三、西部地区智慧应急市场需求特征分析

四、西部地区智慧应急市场趋势预测分析

## 第九章 智慧应急重点企业分析

### 第一节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第二节 辰安科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第三节 浙江大华技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第四节 中电科数字技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第五节 航天宏图信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 威海广泰空港设备股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 苏州科达科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 深圳英飞拓科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 北京辰安科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第十节 中船重工安谱(湖北)仪器有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、企业主要发展指标分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第十章 中国智慧应急行业竞争状态及市场格局分析

### 第一节 中国智慧应急行业投资、兼并与重组状况

#### 一、中国智慧应急行业投资现状分析

##### 1、中国智慧应急行业投资主体分析

##### 2、中国智慧应急行业投资切入方式

##### 3、中国智慧应急行业投资规模分析

##### 4、中国智慧应急行业成功投资案例

#### 二、中国智慧应急行业兼并与重组状况

### 第二节 中国智慧应急行业波特五力模型分析

#### 一、智慧应急行业现有竞争者之间的竞争状况

#### 二、智慧应急行业关键要素的供应商议价能力分析

#### 三、智慧应急行业消费者议价能力分析

#### 四、智慧应急行业潜在进入者分析

#### 五、智慧应急行业替代品风险分析

#### 六、智慧应急行业竞争情况总结

### 第三节 中国智慧应急行业市场格局及集中度分析

#### 一、中国智慧应急行业市场竞争格局

#### 二、中国智慧应急行业市场集中度分析

### 第四节 中国智慧应急企业发展状况分析

#### 一、智慧应急企业主要类型

#### 二、智慧应急企业资本运作分析

#### 三、智慧应急企业国际竞争力分析

### 第五节 智慧应急行业竞争趋势分析

#### 一、智慧应急行业未来竞争格局和特点

#### 二、国内智慧应急企业竞争能力提升途径

## 第十一章 中国智慧应急市场痛点及产业转型升级发展布局

### 第一节 中国智慧应急行业经营效益分析

#### 一、中国智慧应急行业营收状况

#### 二、中国智慧应急行业利润水平

#### 二、中国智慧应急行业成本管控

### 第二节 中国智慧应急行业商业模式分析

### 第三节 中国智慧应急行业市场痛点分析

### 第四节 中国智慧应急产业结构优化与转型升级发展路径

## 第十二章 中国智慧应急行业投资机遇分析

### 第一节 行业发展机遇

#### 一、行业经营模式突破

#### 二、行业市场营销创新

## 第二节 行业投资形势分析

### 一、行业发展格局

### 二、行业进入壁垒

### 三、盈利模式分析

## 第三节 2026-2031年智慧应急行业发展的影响因素

### 一、有利因素

### 二、不利因素

## 第四节 2026-2031年智慧应急行业投资价值评估分析

### 一、行业投资效益分析

### 二、产业发展方向分析

### 三、投资回报率比较高的投资方向

## 第十三章 中国智慧应急行业投资风险及对策分析

### 第一节 行业投资风险分析

#### 一、政策风险分析

#### 二、技术风险分析

#### 三、市场风险分析

#### 四、经济波动风险

### 第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

#### 一、行业投资机会分析

#### 二、行业主要投资建议

## 第十四章 中国智慧应急行业发展潜力评估及市场前景预判

### 第一节 中国智慧应急产业链布局诊断

## 第二节 中国智慧应急行业swot分析

## 第三节 中国智慧应急行业发展潜力评估

## 第四节 中国智慧应急行业发展前景预测

## 第五节 中国智慧应急行业发展趋势预判

# 第十五章 中道泰和投资的建议及观点

## 第一节 智慧应急行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 行业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 第三节 市场的重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、对重点客户的营销策略

### 四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 图表目录

图表：2023-2025年中国智慧应急资产规模分析

图表：2024-2025年中国智慧应急行业供给情况

图表：2024-2025年中国智慧应急行业市场规模

图表：2025年中国智慧应急行业负债规模分析

图表：2024-2025年中国智慧应急行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国智慧应急行业市场产品价格趋势预测

图表：2024-2025年中国智慧应急行业利润规模及增长速度

图表：2024-2025年中国智慧应急行业销售收入

图表：2024-2025年中国智慧应急行业销售利润率

图表：2023-2025年中国智慧应急行业总资产利润率

图表：2024-2025年中国智慧应急行业净资产利润率

图表：2023-2025年中国智慧应急行业总资产增长率

图表：2024-2025年中国智慧应急行业净资产增长率

图表：2024-2025年中国智慧应急行业资产负债率

图表：2024-2025年中国智慧应急行业速动比率

图表：2024-2025年中国智慧应急行业流动比率

图表：2023-2025年中国智慧应急行业总资产周转率

**把握投资 决策经营！**

**咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)**

报告编号：4064899

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20251209/4064899.shtml>

在线订购：[点击这里](#)