

2026-2031年中国一次性桶装水市场深度分析及发展前景预测报告

报告简介

一次性桶装水是指采用食品级PET材料进行超轻环保一次性包装的饮用水产品，其核心特征在于每个水桶仅使用一次，不进行回收和重复灌装。这种设计替代了传统PC塑料水桶的循环利用模式，从源头上避免了水桶在多次使用过程中可能因清洗消毒不彻底、运输磨损等原因导致的细菌滋生、化学物质析出等二次污染风险，显著提升了饮用水的安全性。

从经济性来看，消费者购买一次性桶装水无需支付水桶押金，降低了使用成本。同时，由于包装材料和生产工艺的特殊性，一次性桶装水的造假门槛较高，消费者无需担心购买到“黑心水”或假冒伪劣产品。此外，其多样化的拎提方式和包装组合(如带提手设计、收缩膜包装或装箱)进一步提升了使用便利性，满足了不同消费场景的需求。

2022-

2024年中国一次性桶装水供给量呈稳步增长态势，行业产能释放与市场需求拉动形成良性互动。2022年受疫情局部反复及供应链波动影响，供给增速相对平缓，全年供给量达18.2亿桶;2023年随着经济复苏、生产企业扩能及新进入者增加，供给量突破20亿桶，同比增长10.4%;2024年行业集中度进一步提升，头部企业规模化生产优势凸显，供给量持续攀升至22.5亿桶，同比增长12.5%，三年间整体复合增长率达11.4%，供给规模实现稳步扩张。

一次性桶装水行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析一次性桶装水未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘一次性桶装水行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来一次性桶装水业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找一次性桶装水行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了一次性桶装水行业今后的发展与投资策略，为一次性桶装水企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰

当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对一次性桶装水相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外一次性桶装水行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要一次性桶装水品牌的发展状况，以及未来中国一次性桶装水行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了一次性桶装水市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是一次性桶装水生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前一次性桶装水行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 一次性桶装水行业总体情况分析

第一节 产品概述

一、一次性桶装水定义

二、一次性桶装水的性质

三、一次性桶装水的用途

第二节 一次性桶装水市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第三节 一次性桶装水产业发展历程与产业概况

第二章 2022-2030年全球一次性桶装水市场情况分析

第一节 2022-2024年全球一次性桶装水市场概况

一、一次性桶装水发展现状分析

二、一次性桶装水市场规模分析

三、一次性桶装水竞争格局分析

第二节 2022-2024年全球一次性桶装水区域市场分析

第三节 2026-2031年全球一次性桶装水市场预测

第三章 中国一次性桶装水市场发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内社会消费品零售情况

四、国内居民消费价格指数

五、国内人民币贷款总额情况

六、国内对外贸易情况

1.国内贸易规模

2.2024年国内对外贸易总量、增量、质量的“三量”齐升

3.2025国内贸易形势展望

第二节 政策环境分析

一、行业政策及规划

二、行业标准

第四章 2022-2024年中国一次性桶装水市场运行态势分析

第一节 2022-2024年中国一次性桶装水供给情况分析

一、2022-2024年一次性桶装水供给统计

二、2022-2024年一次性桶装水供给影响因素分析

第二节 2022-2024年中国一次性桶装水需求情况分析

一、2022-2024年一次性桶装水需求统计

二、2022-2024年一次性桶装水需求影响因素分析

第三节 供需平衡分析

第五章 一次性桶装水行业竞争格局及趋势展望分析

第一节 一次性桶装水行业波特五力市场竞争分析

一、现有企业的竞争力

二、供应商的议价能力

三、下游客户的议价能力

四、行业替代品威胁力

五、行业潜在进入者威胁力

第二节 一次性桶装水国内外swot分析

一、行业竞争优势

二、行业竞争劣势

三、行业竞争机会

四、行业竞争威胁

第三节 2026-2031年一次性桶装水行业竞争格局展望

一、一次性桶装水行业集中度展望

二、一次性桶装水行业竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

第四节 瓶装水

第六章 中国一次性桶装水价格走势及影响因素分析

第一节 产品当前市场价格走势分析

第二节 国内产品价格影响因素分析

第三节 2026-2031年国内产品未来价格走势预测

第七章 中国一次性桶装水行业上游产业分析

第一节 一次性桶装水上游产业发展态势分析

第二节 一次性桶装水上游产业供应现状情况

第三节 一次性桶装水上游产业价格走势分析

第四节 一次性桶装水上游产业价格预测

第八章 中国一次性桶装水下游目标应用领域发展状况分析

第一节 一次性桶装水下游应用领域概述

第二节 一次性桶装水下游应用领域供需情况分析

第三节 下游应用领域对一次性桶装水需求特征分析

一、一次性桶装水需求的总示意图

二、目标应用领域结构及各应用领域的需求占比

三、目标应用领域需求特征及影响因素分析

第九章 一次性桶装水销售渠道分析

第一节 一次性桶装水主要销售渠道

第二节 一次性桶装水销售渠道特点

第三节 一次性桶装水销售渠道发展趋势

第十章 中国一次性桶装水行业竞争情况分析

第一节 中国一次性桶装水竞争情况

一、市场集中度分析

二、进入壁垒分析

第二节 中国一次性桶装水竞争格局分析

一、一次性桶装水竞争程度

二、产品替代性分析

第三节 中国一次性桶装水竞争策略分析

第四节 重点地区

一、河南省(郑州)

二、河北省(石家庄)

第十一章 一次性桶装水行业重点企业分析

第一节 企业分布情况概述

第二节 农夫山泉

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业综合竞争力分析

五、企业最新动态

六、未来企业市场发展战略

第三节 怡宝

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业综合竞争力分析

五、企业最新动态

六、未来企业市场发展战略

第四节 娃哈哈

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业综合竞争力分析

五、企业最新动态

六、未来企业市场发展战略

第五节 景田

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业综合竞争力分析

五、企业最新动态

六、未来企业市场发展战略

第六节 恒大冰泉

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业综合竞争力分析

五、企业最新动态

六、未来企业市场发展战略

第七节 5100西藏冰川

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业综合竞争力分析

五、企业最新动态

六、未来企业市场发展战略

第八节 崂山矿泉水

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业综合竞争力分析

五、企业最新动态

六、未来企业市场发展战略

第九节 屈臣氏

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业综合竞争力分析

五、企业最新动态

六、未来企业市场发展战略

第十节 乐百氏

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业综合竞争力分析

五、企业最新动态

六、未来企业市场发展战略

第十二章 中国一次性桶装水行业未来前景及发展预测

第一节 当前行业存在的问题

第二节 行业竞争状况分析

第三节 行业发展前景分析

第四节 2026-2031年一次性桶装水发展趋势预测

一、宏观经济形势

二、政策走势

三、市场规模

四、竞争格局

五、未来市场需求趋势

六、一次性桶替代循环桶的趋势

第十三章 中国一次性桶装水行业市场投资可行性分析及投资建议

第一节 中国一次性桶装水市场开拓机会

一、中国一次性桶装水市场投资风险分析

二、中国一次性桶装水市场投资模式分析

三、2026-2031年中国一次性桶装水市场投资机会分析

第二节 中国一次性桶装水市场投资建议

附录

第一节 《关于以高水平保护促进中部地区加快崛起的实施意见》

图表目录

图表：2022-2024年全球一次性桶装水市场规模

图表：全球一次性桶装水区域份额

图表：2021-2024年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2024年分行业固定资产投资(不含农户)占比

图表：2021-2024年国内社会消费品零售总额及其变动情况(单位：万亿元)

图表：2021-2024年国内居民消费价格指数变动情况

图表：2021-2024年全国人民币贷款存款余额与贷款余额(单位：万亿元)

图表：2021-2024年国内对外贸易总额及其增长情况

图表：食品安全标准类政策

图表：环保与可持续发展政策

图表：地方政策要点

图表：饮用水水质标准

图表：包装容器标准

图表：材质与特性要求

图表：生产过程标准

图表：gb 19298-2014规定的微生物限量

图表：gb 19298-2014规定的理化指标(部分)

图表：相关配套标准

图表：一次性桶装水与传统桶装水标准差异对比

图表：2022-2024年一次性桶装水供给量

图表：2022-2024年一次性桶装水需求量

图表：2022-2024年中国一次性桶装水市场供需平衡分析

图表：2022-2024年中国瓶装水行业市场规模(亿元)

图表：2022-2024年中国一次性桶装水价格走势

图表：2026-2031年国内产品未来价格走势预测

图表：截止2025年11月下旬河南省一次性桶装水行业企业数量区域分布

图表：截止2025年11月下旬郑州市一次性桶装水行业企业数量区域分布

图表：截止2025年11月下旬河北省一次性桶装水行业企业数量区域分布

图表：截止2025年11月下旬石家庄市一次性桶装水行业企业数量区域分布

图表：中国一次性桶装水行业企业分布情况

图表：核心产品矩阵

图表：2022-2024年中国一次性桶装水市场规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 4064903

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20251209/4064903.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)