

2026-2031年中国脱毛美容市场深度调研及发展前景预测报告

报告简介

脱毛美容是指通过物理、化学或光电等技术手段，有目的地去除人体特定部位多余或不 desired 的体毛，以达到改善外观、提升个人形象与自信心的美容目的。与传统剃刀刮除、蜜蜡拔毛等临时性方法不同，现代脱毛美容更强调安全性、持久性与舒适性，尤其以激光脱毛、强脉冲光(IPL)脱毛和半导体脱毛等光电技术为主流。其基本原理是利用特定波长的光能被毛囊中的黑色素选择性吸收，转化为热能后破坏毛乳头及毛囊干细胞，从而抑制毛发生长，实现长期甚至永久性脱毛效果。脱毛美容的应用部位广泛，包括面部(如唇毛、眉间)、四肢(手臂、腿部)、腋下、比基尼线乃至私密区域等，近年来随着审美观念变化和生活方式升级，男性脱毛需求亦显著增长。该服务既可在专业医美机构、皮肤科诊所由持证医师操作高能设备完成，也可通过家用脱毛仪在家庭环境中进行低能量、多次次的自我护理。

随着技术进步，当前脱毛设备已普遍集成冷却系统、智能肤色识别、APP互联等功能，大幅提升安全性与用户体验。此外，脱毛美容常与术后修复(如舒缓凝胶、冷敷贴)及综合皮肤管理方案结合，形成“脱毛+嫩肤+紧致”的多效服务体系。在中国，脱毛美容已被纳入轻医美范畴，受到《医疗美容服务管理办法》等相关法规监管，其中专业机构使用的高能设备属于医疗器械，而家用脱毛仪则按消费电子产品或二类医疗器械分类管理。总体而言，脱毛美容已从单纯的“去毛”行为演变为融合科技、美学与健康管理的现代生活方式象征。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对脱毛美容相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外脱毛美容行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要脱毛美容品牌的发展状况，以及未来中国脱毛美容行业将面临的机遇以及企业的应对

策略。报告还分析了脱毛美容市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是脱毛美容生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前脱毛美容行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 中国脱毛美容行业发展综述

第一节 脱毛美容行业定义与分类

- 一、脱毛美容的定义与基本原理
- 二、脱毛美容主要技术路径(激光、强脉冲光ipl、家用脱毛仪等)
- 三、脱毛美容产品形态分类(专业机构服务、家用设备、配套耗材等)

第二节 脱毛美容行业发展历程

- 一、2000-2015年：行业萌芽期与技术引进阶段
- 二、2016-2020年：消费升级驱动下的快速扩张期
- 三、2021-2025年：疫情后复苏与智能化、家庭化趋势加速

第三节 脱毛美容行业产业链分析

- 一、上游原材料与核心元器件(激光器、滤光片、电源模块等)
- 二、中游制造与服务提供(专业医美机构、家用脱毛设备厂商)
- 三、下游应用终端(个人消费者、美容院、医美连锁机构等)

第二章 全球脱毛美容市场发展环境分析

第一节 全球宏观经济环境对脱毛美容行业的影响

- 一、2023-2025年全球可支配收入与消费信心指数变化
- 二、全球女性就业率与消费能力关联性分析
- 三、国际地缘政治对高端光电设备进口的影响

第二节 全球脱毛美容政策与监管环境

- 一、美国fda对家用脱毛设备的认证要求
- 二、欧盟ce认证与rohs环保标准
- 三、日本、韩国对医疗级脱毛服务的准入制度

第三节 全球社会文化与消费趋势

- 一、欧美“无毛文化”普及度与市场渗透率
- 二、中东与拉美新兴市场的增长潜力
- 三、社交媒体(instagram、tiktok)对脱毛需求的催化作用

第三章 全球脱毛美容市场运行现状 (2023-2025年)

第一节 全球市场规模与增长态势

- 一、2023-2025年全球脱毛美容市场总规模(亿美元)
- 二、区域市场结构(北美、欧洲、亚太、拉美、中东非洲)
- 三、年均复合增长率(cagr)分析

第二节 全球产品结构分析

- 一、专业机构脱毛服务占比(2023-2025年)
- 二、家用脱毛设备销量与销售额(2023-2025年)
- 三、按技术类型划分(激光、ipl、半导体、其他)市场份额

第三节 全球主要国家市场表现

- 一、美国市场：高端医美主导，家用设备竞争激烈
- 二、德国与法国：法规严格，专业机构为主导
- 三、日本与韩国：精细化服务与技术创新双轮驱动
- 四、印度与巴西：高增长潜力市场，价格敏感度高

第四章 中国脱毛美容市场宏观环境分析 (pest模型)

第一节 政策环境(p)

- 一、《医疗美容服务管理办法》对脱毛项目的界定
- 二、“十四五”规划对轻医美产业的支持政策
- 三、2024年《家用美容仪器安全技术规范》实施影响

第二节 经济环境(e)

- 一、2023-2025年中国居民人均可支配收入与消费支出
- 二、三四线城市消费升级对脱毛需求的拉动
- 三、医美行业投融资热度与资本流向

第三节 社会环境(s)

- 一、z世代与千禧一代对体毛管理的认知转变
- 二、男性脱毛市场崛起(2023-2025年男性用户占比提升)
- 三、婚庆、健身、旅游等场景驱动脱毛频次增加

第四节 技术环境(t)

- 一、国产激光器技术突破降低设备成本
- 二、ai智能识别与肤色适配技术在脱毛仪中的应用
- 三、便携式、无线化、app互联成为产品创新方向

第五章 中国脱毛美容市场运行现状 (2023-2025年)

第一节 市场规模与增长

- 一、2023-2024年中国脱毛美容市场总规模(亿元)
- 二、专业机构脱毛服务 vs 家用设备市场占比
- 三、年均复合增长率(cagr)与区域分布

第二节 市场结构分析

- 一、按应用场景：面部、四肢、私密部位脱毛需求占比
- 二、按消费渠道：线下医美机构、电商平台、社交电商
- 三、按价格带：高端(大于3000元)、中端(1000-3000元)、低端(小于1000元)

第三节 消费者行为调研

- 一、2025年消费者购买决策因素(安全性、效果、价格、品牌)
- 二、复购率与使用频率数据(专业 vs 家用)
- 三、用户满意度与投诉热点(灼伤、无效、售后)

第六章 脱毛美容产品分类与技术演进

第一节 专业机构脱毛设备

- 一、激光脱毛设备(长脉冲nd:yag、alexandrite、diode)
- 二、强脉冲光(ipl)脱毛系统
- 三、冷却技术与疼痛控制创新

第二节 家用脱毛设备

- 一、ipl家用脱毛仪主流品牌技术参数对比
- 二、半导体脱毛仪(如ulike)技术路线分析
- 三、新兴技术：射频+光疗复合脱毛设备

第三节 配套产品与耗材

- 一、术后修复凝胶、舒缓喷雾市场
- 二、一次性脱毛头、滤光片更换周期与成本
- 三、智能app与云端皮肤管理服务

第七章 下游应用市场分析

第一节 个人消费者市场

- 一、女性消费者(18-45岁)细分画像与需求差异
- 二、男性脱毛市场：从健身人群到泛大众化
- 三、学生群体与首次脱毛用户教育成本

第二节 医美机构与美容院渠道

- 一、大型连锁医美机构(如美莱、艺星)脱毛项目营收占比
- 二、中小型美容院转型轻医美的脱毛服务布局
- 三、单店模型：脱毛项目客单价、毛利率、周转率

第三节 电商与新零售渠道

- 一、天猫、京东、抖音电商脱毛仪销售数据(2023-2025年)
- 二、直播带货对中低端产品的推动效应
- 三、跨境进口脱毛仪(如braun、philips)市场份额

第八章 中国脱毛美容市场企业分析

第一节 上海昊海生物科技股份有限公司

- 一、企业概况与主营业务
- 二、脱毛相关产品线
- 三、2023-2025年营收与研发投入
- 四、市场策略与渠道布局

第二节 华熙生物科技股份有限公司

- 一、企业概况与玻尿酸主业延伸至光电美容
- 二、旗下“润致”品牌脱毛设备布局
- 三、2023-2025年医美板块增长情况

四、技术合作与专利储备

第三节 深圳市宗匠科技有限公司(amiro品牌运营主体)

- 一、企业背景与智能美妆镜延伸至脱毛仪
- 二、amiro r1 ipl脱毛仪技术特点与市场反馈
- 三、2023-2025年线上销售数据与用户画像

第四节 杭州由莱科技有限公司(ulike品牌运营主体)

- 一、企业成立背景与半导体脱毛技术路线
- 二、ulike air系列全球销量与专利布局
- 三、2023-2025年融资情况与国际化进展

第五节 深圳半岛医疗集团股份有限公司

- 一、专注于射频与光电医美设备
- 二、脱毛设备在整体产品矩阵中的定位
- 三、国内外认证与出口情况

第六节 浙江奥美医疗用品股份有限公司

- 一、原为医用敷料企业，拓展术后修复产品
- 二、脱毛后修复凝胶、冷敷贴市场表现
- 三、与脱毛设备厂商的协同合作模式

第七节 a公司(脱毛服务的专业机构，生美医美均可)

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、业务范围分析

五、综合竞争力分析

六、发展战略分析

第八节 b公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、业务范围分析

五、综合竞争力分析

六、发展战略分析

第九节 c公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、业务范围分析

五、综合竞争力分析

六、发展战略分析

第十节 咪咪脱毛品牌分析

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、业务范围分析

五、综合竞争力分析

六、发展战略分析

七、技术原理与设备

八、服务流程与人员

九、隐私保护与舒适度

十、效果与持久性

十一、市场口碑与评价

第九章 市场竞争格局与集中度分析 (2023-2025年)

第一节 市场竞争主体类型

一、国际品牌

二、本土上市公司

三、新锐国货品牌

四、传统医美机构自研设备

第二节 市场集中度(cr5、cr10)

一、家用脱毛仪市场cr5(2023-2025年)

二、专业脱毛设备市场cr5(2023-2025年)

三、价格战与营销投入对利润率的影响

第三节 竞争策略分析

一、技术差异化

二、渠道下沉(三四线城市代理商体系)

三、内容营销(小红书、抖音kol种草)

第十章 中国脱毛美容市场区域发展分析

第一节 一线城市(北上广深)

一、高客单价、高复购率特征

二、医美机构密度与脱毛项目标准化程度

第二节 新一线与二线城市(成都、杭州、武汉等)

一、年轻人口流入带动需求

二、家用设备渗透率快速提升

第三节 三四线城市及县域市场

一、价格敏感度高，中低端产品主导

二、社交电商与直播带货覆盖效率

第四节 区域政策差异

一、上海、深圳对医美广告监管更严

二、海南自贸港对进口脱毛设备的关税优惠

第十一章 进出口与供应链分析

第一节 中国脱毛设备进出口数据(2023-2025年)

一、主要出口目的地(东南亚、中东、拉美)

二、核心零部件进口依赖度(如德国激光二极管)

第二节 国产替代进程

一、激光器、电源模块国产化率提升

二、供应链本地化对成本下降的贡献

第三节 全球供应链风险

一、中美贸易摩擦对高端元器件采购影响

二、芯片短缺对智能脱毛仪生产制约

第十二章 用户痛点与市场机会

第一节 当前主要痛点

- 一、家用设备效果不及预期
- 二、专业机构价格不透明、过度营销
- 三、术后不良反应处理机制缺失

第二节 未被满足的需求

- 一、男性专用脱毛方案
- 二、敏感肌、深肤色人群适配设备
- 三、私密部位安全脱毛技术

第三节 创新机会点

- 一、订阅制脱毛服务(设备+耗材+内容)
- 二、ai皮肤检测+个性化脱毛方案
- 三、与健身、婚庆场景深度绑定

第十三章 2026-2031年中国脱毛美容市场预测

第一节 市场规模预测

- 一、2026-2031年整体市场规模(亿元)及cagr
- 二、专业服务 vs 家用设备占比演变趋势
- 三、男性市场增速预测

第二节 产品技术趋势预测

- 一、激光技术小型化与成本下降
- 二、多模态融合(脱毛+嫩肤+紧致)
- 三、可穿戴脱毛设备概念验证

第三节 渠道与营销变革

- 一、线下体验店+线上复购闭环
- 二、私域流量运营成为品牌核心能力
- 三、跨境出海成为新增长引擎

第十四章 投资机会与风险预警

第一节 投资热点领域

- 一、核心技术研发(如深肤色适配算法)
- 二、下沉市场渠道建设
- 三、术后修复配套产品

第二节 主要风险因素

- 一、政策监管趋严(如医美广告法修订)
- 二、同质化竞争导致价格战
- 三、消费者信任危机(虚假宣传、安全事故)

第三节 swot-clpv综合分析模型

- 一、优势(s)、劣势(w)、机会(o)、威胁(t)
- 二、约束(c)、杠杆(l)、问题(p)、脆弱性(v)

第十五章 行业发展战略建议

第一节 对设备制造商的建议

- 一、加强临床验证与用户教育
- 二、构建“硬件+内容+服务”生态

第二节 对医美机构的建议

- 一、脱毛项目标准化与套餐设计
- 二、与家用品牌联合推出“院线+居家”方案

第三节 对投资者的建议

一、关注具备核心技术壁垒的企业

二、警惕纯营销驱动型品牌泡沫

第十六章 结论与展望

第一节 研究结论总结

第二节 2030年行业愿景

第三节 后续研究方向建议

图表目录

图表：2023-2025年全球脱毛美容市场规模(亿美元)

图表：2023-2025年全球脱毛美容市场区域结构(%)

图表：2023-2025年全球家用脱毛设备销量(万台)

图表：2023-2025年全球专业脱毛服务市场规模(亿美元)

图表：2023-2025年全球激光脱毛设备市场份额(%)

图表：2023-2025年全球ipl脱毛设备市场份额(%)

图表：2023-2025年美国脱毛美容市场规模(亿美元)

图表：2023-2025年欧洲脱毛美容市场cagr(%)

图表：2023-2025年日本家用脱毛仪渗透率(%)

图表：2023-2025年韩国医美脱毛项目占比(%)

图表：2023-2025年中国居民人均可支配收入(元)

图表：2023-2025年中国脱毛美容市场总规模(亿元)

图表：2023-2025年中国家用脱毛设备市场规模(亿元)

图表：2023-2025年中国专业脱毛服务市场规模(亿元)

图表：2023-2025年中国脱毛美容市场cagr(%)

图表：2023-2025年中国男性脱毛用户占比(%)

图表：2023-2025年中国z世代脱毛消费频次(次/年)

图表：2023-2025年天猫平台脱毛仪销售额(亿元)

图表：2023-2025年抖音电商脱毛仪gmv(亿元)

图表：2023-2025年昊海生科医美板块收入(亿元)

图表：2023-2025年华熙生物“润致”系列营收(亿元)

图表：2023-2025年半岛医疗脱毛设备出口额(万美元)

图表：2023-2025年中国脱毛设备进口金额(万美元)

图表：2023-2025年中国脱毛设备出口金额(万美元)

图表：2023-2025年激光器国产化率(%)

图表：2023-2025年脱毛仪平均售价变化(元)

图表：2023-2025年消费者对脱毛效果满意度(%)

图表：2023-2025年脱毛相关投诉数量(件)

图表：2023-2025年一线城市脱毛客单价(元)

图表：2023-2025年三四线城市脱毛仪销量增速(%)

图表：2023-2025年医美机构脱毛项目毛利率(%)

图表：2023-2025年家用脱毛仪复购率(%)

图表：2026-2031年中国脱毛美容市场规模预测(亿元)

图表：2026-2031年中国家用脱毛设备市场规模预测(亿元)

图表：2026-2031年中国专业脱毛服务市场规模预测(亿元)

图表：2026-2031年中国男性脱毛市场cagr预测(%)

图表：2026-2031年全球脱毛美容市场规模预测(亿美元)

图表：2026-2031年全球家用脱毛设备销量预测(万台)

图表：2026-2031年ipl技术在家用设备中占比预测(%)

图表：2026-2031年激光脱毛设备成本下降趋势(元/台)

图表：2026-2031年脱毛仪智能化功能渗透率预测(%)

图表：2026-2031年术后修复产品市场规模预测(亿元)

图表：2026-2031年脱毛设备出口主要目的地占比预测(%)

图表：2026-2031年医美机构脱毛项目标准化率预测(%)

图表：2026-2031年z世代脱毛消费预算预测(元/年)

图表：2026-2031年私密脱毛服务市场规模预测(亿元)

图表：2026-2031年脱毛+嫩肤复合设备市场占比预测(%)

图表：2026-2031年订阅制脱毛服务用户规模预测(万人)

图表：2023-2025年全球脱毛美容市场cr5(%)

图表：2023-2025年中国家用脱毛仪市场cr5(%)

图表：2023-2025年中国专业脱毛设备市场cr5(%)

图表：2023-2025年脱毛仪核心元器件进口依赖度(%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4064928

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4064928.shtml>

在线订购：[点击这里](#)