

2026-2031年中国宠物美容行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

宠物美容是以清洁、修剪、造型设计、健康护理等技术手段，为犬、猫等伴侣动物提供外观美化与健康管理的专业服务。作为宠物经济中连接基础饲养与高端消费的关键环节，宠物美容不仅是提升宠物生活质量、保障皮肤与毛发健康的技术性服务，更是体现现代养宠精细化、审美化、情感化趋势的重要载体。在“十五五”时期宠物角色从“动物”向“家庭成员”深度转变、消费升级持续深化、Z世代成为养宠主力军的宏观背景下，宠物美容行业已从零散化的个体经营，演进为融合专业技能培训、品牌连锁运营、产品研发创新、数字营销体系与供应链协同的完整产业链，其发展质量直接关系到宠物经济整体能级与民生服务业现代化水平。

当前，中国宠物美容行业正处于快速扩张与结构性分化并存的战略机遇期。市场格局层面，行业呈现“大行业、小企业”的典型特征，区域性连锁品牌与社区型单体店构成市场主体，头部企业凭借标准化服务流程、品牌化运营能力与供应链整合优势加速扩张，而大量中小门店仍停留在作坊式经营阶段，服务质量参差不齐、专业人才短缺、卫生安全标准执行不严等问题突出。服务模式层面，行业已从基础的洗澡、修毛、剪甲延伸至造型设计、芳香SPA、口腔护理、健康监测等高端服务，宠物主对服务的人性化、个性化与专业化诉求持续升级，推动行业从“功能满足”向“体验创造”转型。技术融合层面，物联网、AI图像识别、智能宠容镜等数字技术开始渗透，但整体渗透率仍较低，数字化转型尚处初级阶段。未来，宠物美容行业将沿专业化、品牌化、融合化三条主线加速演进。专业化维度，随着宠物主科学养宠意识增强，美容服务将从“造型艺术”转向“健康管理”，美容师角色向宠物健康顾问延伸，通过皮肤检测、营养咨询、行为训练等增值服务构建专业壁垒；同时，行业标准体系将加快建立，涵盖服务规范、资质认证、卫生安全等维度的国家标准有望出台，推动市场从分散竞争走向有序发展。品牌化维度，头部企业将加速市场集中，通过连锁加盟、供应链整合、数字化营销构建“服务+产品+教育”一体化模式，会员制与订阅制提升客户粘性，品牌溢价能力显著增强；本土原创品牌将通过国潮设计与文化IP赋能，挑战外资品牌高端市场地位。融合化维度，宠物美容将与宠物医疗、保险、殡葬、智能穿戴等业态深度耦合，形

成“美护+健康+训练+智能穿戴”的一站式服务生态;线上线下一体化运营模式成熟,即时零售重构“小时达”消费场景,直播电商占比持续提升,推动产业链从单点服务向全生命周期管理延伸。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及宠物美容行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国宠物美容行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析,重点分析了国内外宠物美容行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力,以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了宠物美容行业的整体发展动态,对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于宠物美容产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值,对于研究我国宠物美容行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 宠物美容行业发展综述

第一节 宠物美容行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、宠物美容的分类

三、宠物美容行业的特点分析

第二节 宠物美容行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国gdp增长情况分析
- 2、中国cpi波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

- (1)中国人口规模
- (2)中国人口年龄结构
- (3)中国人口健康状况
- (4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下宠物美容的发展机会分析

第一节 宠物美容政策及其实施情况

- 一、宠物美容相关政策解读
- 二、宠物美容计划实施成果解读

第二节 宠物美容在国民经济中的地位及作用分析

- 一、宠物美容内涵与特征
- 二、宠物美容与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下宠物美容发展的swot分析

- 一、国家战略对宠物美容产业的影响分析

- 1、对宠物美容市场资源配置的影响
- 2、对宠物美容产业市场格局的影响
- 3、对宠物美容产业发展方式的影响

二、宠物美容国家战略背景下宠物美容发展的swot分析

- 1、宠物美容发展的优势分析
- 2、宠物美容发展的劣势分析
- 3、宠物美容发展的机遇分析
- 4、宠物美容发展面临的挑战

第三章 国际宠物美容行业发展分析

第一节 国际宠物美容行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际宠物美容行业发展现状分析

- 一、国际宠物美容行业发展概况
- 二、主要国家宠物美容行业的经济效益分析
- 三、国际宠物美容行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区宠物美容行业发展状况及经验借鉴

- 一、美洲宠物美容行业发展分析
- 二、欧洲宠物美容行业发展分析

三、亚洲宠物美容行业发展分析

第四章 2025年中国宠物美容行业发展现状分析

第一节 中国宠物美容行业发展概况

一、中国宠物美容行业发展趋势

二、中国宠物美容发展状况

1、宠物美容行业发展规模

2、宠物美容行业供需状况

第二节 中国宠物美容运营分析

一、中国宠物美容经营模式分析

二、中国宠物美容经营项目分析

三、中国宠物美容运营存在的问题

第五章 互联网对宠物美容的影响分析

第一节 互联网对宠物美容行业的影响

一、智能宠物美容设备发展情况分析

1、智能宠物美容设备发展概况

2、主要宠物美容app应用情况

二、宠物美容智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、宠物美容app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对宠物美容行业的影响分析

1、智能设备对宠物美容行业的影响

2、宠物美容智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+宠物美容发展模式分析

一、互联网+宠物美容商业模式解析

1、宠物美容o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+宠物美容案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下宠物美容行业发展趋势分析

第六章 中国宠物美容需求与消费者偏好调查

第一节 宠物美容产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 宠物美容产品的品牌市场调查

- 一、消费者对宠物美容品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对宠物美容产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对宠物美容品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、宠物美容品牌忠诚度调查
- 六、宠物美容品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市宠物美容市场分析

第一节 北京市宠物美容市场分析

- 一、北京市宠物美容行业需求分析
- 二、北京市宠物美容发展情况
- 三、北京市宠物美容存在的问题与建议

第二节 上海市宠物美容市场分析

- 一、上海市宠物美容行业需求分析
- 二、上海市宠物美容发展情况
- 三、上海市宠物美容存在的问题与建议

第三节 天津市宠物美容市场分析

- 一、天津市宠物美容行业需求分析
- 二、天津市宠物美容发展情况
- 三、天津市宠物美容存在的问题与建议

第四节 深圳市宠物美容市场分析

- 一、深圳市宠物美容行业需求分析
- 二、深圳市宠物美容发展情况
- 三、深圳市宠物美容存在的问题与建议

第五节 重庆市宠物美容市场分析

- 一、重庆市宠物美容行业需求分析
- 二、重庆市宠物美容发展情况
- 三、重庆市宠物美容存在的问题与建议

第八章 中国领先企业宠物美容经营分析

第一节 中国宠物美容总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节 领先宠物美容经营状况分析

- 一、烟台中宠食品股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、佩蒂动物营养科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、天津依依卫生用品股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、上海家化联合股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、拉芳家化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、朝云集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、新希望六和股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、江苏中恒宠物用品股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、瑞鹏宠物医疗服务集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

十、深圳小彩科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 宠物美容行业发展趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

- 一、2026年宏观经济形势展望
- 二、2025年政策走势及其影响
- 三、2026年国际行业走势展望

第二节 2025年宠物美容行业发展趋势分析

- 一、2025年行业发展趋势分析
- 三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2023-2025年中国宠物美容市场趋势分析

- 一、2023-2025年宠物美容市场趋势总结

二、2023-2025年宠物美容发展趋势分析

三、2026-2031年宠物美容市场发展空间

四、2026-2031年宠物美容产业政策趋向

第十章 未来宠物美容行业发展预测

第一节 未来宠物美容需求与市场预测

一、2026-2031年宠物美容市场规模预测

二、2026-2031年宠物美容行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国宠物美容行业供需预测

一、2026-2031年中国宠物美容供给预测

二、2026-2031年中国宠物美容需求预测

三、2026-2031年中国宠物美容供需平衡预测

第十一章 宠物美容行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 宠物美容行业投资效益分析

一、2023-2025年宠物美容行业投资状况分析

二、2026-2031年宠物美容行业投资效益分析

三、2026-2031年宠物美容行业投资趋势预测

四、2026-2031年宠物美容行业的投资方向

五、2026-2031年宠物美容行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响宠物美容行业发展的主要因素

- 一、2023-2025年影响宠物美容行业运行的有利因素分析
- 二、2023-2025年影响宠物美容行业运行的稳定因素分析
- 三、2023-2025年影响宠物美容行业运行的不利因素分析
- 四、2026-2031年我国宠物美容行业发展面临的挑战分析
- 五、2026-2031年我国宠物美容行业发展面临的机遇分析

第四节 宠物美容行业投资风险及控制策略分析

- 一、2023-2025年宠物美容行业市场风险及控制策略
- 二、2023-2025年宠物美容行业政策风险及控制策略
- 三、2023-2025年宠物美容行业经营风险及控制策略
- 四、2023-2025年宠物美容行业技术风险及控制策略
- 五、2023-2025年宠物美容同业竞争风险及控制策略
- 六、2023-2025年宠物美容行业其他风险及控制策略

第十二章 中国宠物美容行业投资与前景预测

第一节 中国宠物美容行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国宠物美容行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国宠物美容行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国宠物美容行业前景预测

一、宠物美容市场规模预测

二、宠物美容市场发展预测

图表目录

图表：宠物美容市场产品构成图

图表：宠物美容市场生命周期示意图

图表：宠物美容市场产销规模对比

图表：宠物美容市场企业竞争格局

图表：2023-2025年中国宠物美容市场规模

图表：2023-2025年我国宠物美容供应情况

图表：2023-2025年我国宠物美容需求情况

图表：2026-2031年中国宠物美容市场规模预测

图表：2026-2031年我国宠物美容供应情况预测

图表：2026-2031年我国宠物美容需求情况预测

图表：宠物美容市场上游供给情况

图表：宠物美容市场下游消费市场构成图

图表：宠物美容市场企业市场占有率对比

图表：2023-2025年宠物美容市场投资规模

图表：2026-2031年宠物美容市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4064933

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4064933.shtml>

在线订购：[点击这里](#)