2026-2031年中国创新药行业深度分析及发展前景预测报告

报告简介

根据《英国医学杂志》的定义，创新药物被定义为“完全或部分新的活性物质或生物实体，或者这些实体的组合，通过药理或分子机制对抗疾病，缓解症状，或预防疾病，以及作为可以改善病人管理和结果的药物开发和提供。”

相较于仿制药，创新药强调结构首创和临床开发评价。创新药的研发是一个严格的筛选及疗效、安全性评价的过程，需要经历完整、可靠的大规模临床试验。而仿制药仅需要做生物等效性评价，不需要大规模临床试验;创新药的申报有严格的国际标准，仿制药则相对宽松;创新药具有自主知识产权和专利保护期，仿制药则是等待原研专利过期后进行仿制。

药物研发是为满足治疗人类疾病的需要，创造药物的过程涉及到实验室化学、生物科学、药物安全评价、化学和制剂工艺开发及生产和临床研究服务等多个学科领域，是一个漫长和系统化的过程。药物研发的主要阶段包括药物发现、临床前研究、临床试验、注册申请及上市后研究，从药物研发到批准上市需要经历9.5-15年，需要花费23-27亿美元。

创新药作为医药领域的前沿力量，对于推动医学进步和改善人类健康具有不可估量的重要性。目前，我国创新药产业的上市公司数量较多，分布在产业链各个环节，其中，原料药、医药中间体行业代表性企业包括美诺华、普洛药业、天宇股份等;药用辅料行业代表性企业包括山河药辅、威尔药业等;医用包材行业代表性企业包括山东药玻、海顺新材等;创新药行业代表性企业包括百济神州、恒瑞医药、信达生物、复宏汉霖、再鼎医药等;医药外包行业代表性企业包括药明康德、药明生物等;医药流通行业代表性企业包括老百姓、益丰药房等。

2020年以来，中国在国家层面针对创新药行业的政策持续聚焦“鼓励创新药研发、加快新药上市”。政策的主要目标是促进国内创新药的发展，以满足不断增长的医疗需求，并加速创新药的审批和上市流程，以更迅速地将创新治疗推向市场，从而造福患者。2024年，我国批准48个创新药上市，仅低于美国的

50个，排名全球第二。创新药获批数量呈现井喷式增长，是各地长期坚持政策引导、技术积累与资本培育推动创新药产业从量变迈向质变的结果。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国创新药市场进行了分析研究。报告在总结中国创新药发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国创新药的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为创新药企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 创新药行业发展概述

第一节 创新药的概念

一、创新药的特点

二、创新药的分类

第二节 创新药行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 创新药市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球创新药行业发展分析

第一节 全球创新药行业发展分析

一、2023年世界创新药行业发展分析

二、2024年世界创新药行业发展分析

三、2025年世界创新药行业发展分析

第二节 全球创新药市场分析

一、2025年全球创新药需求分析

二、2025年欧美创新药需求分析

三、2025年中外创新药市场对比

第三节 2023-2025年主要国家或地区创新药行业发展分析

一、2023-2025年美国创新药行业分析

二、2023-2025年日本创新药行业发展分析

三、2023-2025年欧洲创新药行业分析

第三章 我国创新药行业发展分析

第一节 中国创新药行业发展状况

一、2025年创新药行业发展状况分析

二、2025年中国创新药行业发展动态

三、2025年创新药行业经营业绩分析

四、2025年我国创新药行业发展热点

第二节 中国创新药市场供需状况

一、2025年中国创新药行业供给能力

二、2025年中国创新药市场供给分析

三、2025年中国创新药市场需求分析

第三节 2023-2025年我国创新药市场分析

一、2024年创新药市场分析

二、2025年创新药市场分析

第四章 创新药行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 创新药行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2023-2025年创新药行业竞争格局分析

一、2025年创新药行业竞争分析

二、2025年中外创新药产品竞争分析

三、2023-2025年国内外创新药竞争分析

四、2023-2025年我国创新药市场竞争分析

五、2026-2031年国内主要创新药企业动向

第五章 创新药企业竞争策略分析

第一节 创新药市场竞争策略分析

一、2025年创新药市场增长潜力分析

二、现有创新药行业竞争策略分析

第二节 创新药企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国创新药市场竞争趋势

二、2026-2031年创新药行业竞争格局展望

三、2026-2031年创新药行业竞争策略分析

第六章 主要创新药企业竞争分析

第一节 辉瑞制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 罗氏控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 诺华制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 默克集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 艾伯维公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 强生公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 百时美施贵宝公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 阿斯利康制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 礼来公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 安进公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2025年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七章 创新药行业发展趋势分析

第一节 2025年发展环境展望

一、2025年宏观经济形势展望

二、2025年政策走势及其影响

三、2025年国际行业走势展望

第二节 2025年创新药行业发展趋势分析

一、2025年行业发展趋势分析

二、2025年行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国创新药市场趋势分析

一、2022-2024年创新药市场趋势总结

二、2026-2031年创新药发展趋势分析

三、2026-2031年创新药市场发展空间

四、2026-2031年创新药产业政策趋向

第八章 未来创新药行业发展预测

第一节 未来创新药需求与市场预测

一、2026-2031年创新药市场规模预测

二、2026-2031年创新药行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国创新药行业供需预测

一、2026-2031年中国创新药供给预测

二、2026-2031年中国创新药需求预测

三、2026-2031年中国创新药供需平衡预测

第九章 2020-2025年创新药行业投资现状分析

第一节 2024年创新药行业投资情况分析

一、2024年总体投资及结构

二、2024年投资规模情况

三、2024年投资增速情况

四、2024年分行业投资分析

五、2024年分地区投资分析

六、2024年外商投资情况

第二节 2025年创新药行业投资情况分析

一、2025年投资及结构

二、2025年投资规模情况

三、2025年投资增速情况

四、2025年细分行业投资分析

五、2025年各地区投资分析

六、2025年外商投资情况

第十章 创新药行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2023-2025年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2025年创新药行业政策环境

二、2025年国内宏观政策对其影响

三、2025年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2025年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 创新药行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2025年相关产业投资收益率比较

二、2023-2025年行业投资收益率分析

第二节 创新药行业投资效益分析

一、2023-2025年创新药行业投资状况分析

二、2026-2031年创新药行业投资效益分析

三、2026-2031年创新药行业投资趋势预测

四、2026-2031年创新药行业的投资方向

五、2026-2031年创新药行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响创新药行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响创新药行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响创新药行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响创新药行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国创新药行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国创新药行业发展面临的机遇分析

第四节 创新药行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年创新药行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年创新药行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年创新药行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年创新药行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年创新药同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年创新药行业其他风险及控制策略

第十二章 创新药行业投资战略研究

第一节 创新药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 创新药行业投资战略研究

一、2024年创新药行业投资战略研究

二、2025年创新药行业投资战略研究

三、2026-2031年创新药行业投资形势

四、2026-2031年创新药行业投资战略

图表目录

图表：创新药的主要分类与特点

图表：创新药行业中外市场成熟度对比

图表：2021-2024年中国创新药行业市场规模

图表：创新药国内与国际市场特征对比

图表：2025年全球创新药需求核心驱动因素占比

图表：2025年欧美创新药需求对比

图表：2021-2024年中国创新药行业市场规模

图表：中国创新药市场厂商研发实力排名

图表：2021-2024年中国创新药获批上市数量

图表：2024年创新药行业主要企业资产(单位：亿元)

图表：2024年创新药行业主要企业从业人员

图表：2024年创新药行业主要企业综合竞争力

图表：辉瑞制药2023-2025年经营情况

图表：罗氏控股2023-2025年经营状况(单位：亿瑞士法郎)

图表：2023-2025年诺华制药经营情况(单位：亿美元)

图表：2023-2024年默克集团经营状况(单位：百万欧元)

图表：2023-2025年艾伯维经营状况

图表：2023-2025年强生集团经营状况(单位：十亿美元)

图表：2023-2025年百时美施贵宝经营状况

图表：2023-2025年阿斯利康经营情况

图表：2023-2025年礼来公司经营情况(单位：十亿美元)

图表：2023-2025年安进公司经营情况

图表：2026-2031年中国创新药行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国创新药行业总资产预测

图表：2026-2031年中国创新药获批上市数量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4064941

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4064941.shtml

在线订购：点击这里