

2026-2031年中国智慧养老行业市场全景调研与发展前景预测报告

报告简介

智慧养老产业是以人工智能、物联网、大数据等新一代信息技术为底层支撑，整合智能硬件、软件系统与专业服务内容，为老年人提供健康监测、生活辅助、安全防护、情感慰藉及紧急救援等综合性解决方案的战略性民生产业。作为应对人口深度老龄化的关键路径与“健康中国”战略的重要组成部分，智慧养老不仅是破解传统养老服务资源短缺、质量不均、效率低下等痛点的重要创新，更是推动银发经济高质量发展、培育新兴消费增长点、提升社会治理现代化水平的战略支点。在“十五五”时期，随着老年群体对高品质生活的需求持续释放、数字技术成熟度显著提升、政策制度体系不断完善，智慧养老已从概念探索与试点示范阶段，演进为技术深度赋能、场景全面覆盖、生态初步成型的产业化发展新阶段，其发展质量直接关系到民生福祉改善、社会和谐稳定与经济结构调整的战略成效。

当前，我国智慧养老产业正处于政策红利深化释放与技术应用加速渗透的战略交汇期。政策层面，国家已将智慧养老纳入“新质生产力”范畴，明确其作为“应对老龄化的国家战略基础设施”的战略定位，配套政策从“补短板”转向“引领全球养老创新”，制度供给持续完善为产业发展营造确定性环境。技术层面，人工智能大模型、物联网、5G通信、可穿戴设备、机器人及数字孪生等前沿技术已从单点应用走向系统融合，驱动服务供给从“被动响应”向“主动预防”转型，智能交互、精准匹配、无感监护等技术能力显著提升服务效率与用户体验。市场层面，产业呈现“一二线城市引领、县域市场蓄势”的格局特征，居家、社区、机构三类养老场景均涌现创新应用，跨界融合趋势明显，医疗、健康、文旅、教育等领域资源加速导入养老生态。然而，产业发展仍面临核心技术与适老化设计结合不足、区域发展不均衡、专业人才短缺、商业模式可持续性待验证、数据安全与隐私保护机制不健全等结构性挑战，制约规模化普及与普惠可及目标的实现。

未来，智慧养老产业将沿技术迭代、模式创新、区域拓展与产业融合四条主线加速演进。技术维度，人工智能将从辅助工具升级为行业基座，大模型驱动的情境理解能力显著提升，柔性电子、边缘智能、轻

量化算法等关键技术突破将推动可穿戴设备向“隐形化”发展，数字孪生技术赋能远程照护实现“身临其境”的决策支持，技术融合催生更自然、更主动的服务形态。模式维度，服务供给将从“大而全”的系统集成转向“小切口、深耕耘”的精准突破，聚焦独居老人安全监测、慢病管理、紧急救援等刚性需求，构建“AI预警-人工复核-

社区响应”三级联动机制；商业模式从“技术推动”转向“需求拉动”，通过政府购买基础服务、家庭自选增值服务的混合支付模式，实现公益性与市场性的有机平衡。区域维度，三四线及农村市场的潜力将在政策补贴、智能设备下乡、县域商业体系建设等推动下逐步释放，区域协同发展机制将加强，通过整合区域内养老资源实现服务互联互通与资源共享，推动产业从“一枝独秀”走向“百花齐放”。产业融合维度，“养老+医疗+文旅+保险”的跨界生态将深化，智能养老机器人、健康管理平台、文化娱乐内容、长护险支付等要素协同，构建开放、共享、可持续的产业共同体。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及智慧养老行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国智慧养老行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外智慧养老行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了智慧养老行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于智慧养老产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国智慧养老行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 智慧养老行业发展概述

第一节 智慧养老行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国智慧养老行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国智慧养老行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国智慧养老行业政策(policy)环境分析

一、智慧养老行业监管体系及机构介绍

1、智慧养老行业主管部门

2、智慧养老行业自律组织

二、智慧养老行业标准体系建设现状

1、智慧养老标准体系建设

2、智慧养老现行标准汇总

3、智慧养老即将实施标准

4、智慧养老重点标准解读

三、智慧养老行业发展相关政策规划汇总及解读

1、智慧养老行业发展相关政策汇总

2、智慧养老行业发展相关规划汇总

四、智慧养老行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(智慧养老主要内容)

2、对智慧养老影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对智慧养老行业的影响分析

六、政策环境对智慧养老行业发展的影响分析

第二节 中国智慧养老行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国智慧养老行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国智慧养老行业社会(society)环境分析

第四节 中国智慧养老行业技术(technology)环境分析

第三章 中国智慧养老行业发展现状

第一节 中国智慧养老行业发展分析

一、中国智慧养老行业发展历程

二、我国智慧养老行业发展特点分析

三、中国智慧养老行业发展面临问题

四、中国智慧养老行业发展趋势分析

第二节 中国智慧养老行业运行分析

一、智慧养老行业运行规模分析

二、智慧养老行业运营状况分析

第三节 中国智慧养老行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国智慧养老行业市场发展分析及预测

第一节 2023-2025年中国智慧养老行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2023-2025年中国智慧养老价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年智慧养老未来价格走势预测

二、智慧养老市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国智慧养老市场的分析及思考

一、智慧养老市场分析

二、智慧养老市场变化的方向

三、中国智慧养老产业发展的新思路

四、对中国智慧养老产业发展的思考

第四节 2026-2031年智慧养老行业市场发展预测

一、2026-2031年智慧养老行业市场竞争研判

二、2026-2031年智慧养老行业市场发展趋势

第五章 2025年中国智慧养老行业营销渠道分析

第一节 智慧养老销售渠道分类及对比

一、智慧养老行业销售渠道分类

二、智慧养老行业渠道优劣对比

三、2025年智慧养老营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对智慧养老行业的影响

第三节 主要智慧养老企业渠道策略研究

第六章 智慧养老行业主要品牌分析

第一节 智慧养老行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 智慧养老行业上、下游产业链分析

第一节 智慧养老行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 智慧养老上游行业分析

一、智慧养老成本构成

二、2023-2025年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对智慧养老行业的影响

第三节 智慧养老下游行业分析

一、智慧养老下游行业分布

二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对智慧养老行业的影响

第八章 智慧养老行业区域市场调研

第一节 华北地区智慧养老市场调研

- 一、华北地区智慧养老市场规模分析
- 二、华北地区智慧养老市场竞争现状分析
- 三、华北地区智慧养老市场需求特征分析
- 四、华北地区智慧养老市场趋势预测分析

第二节 东北地区智慧养老市场调研

- 一、东北地区智慧养老市场规模分析
- 二、东北地区智慧养老市场竞争现状分析
- 三、东北地区智慧养老市场需求特征分析
- 四、东北地区智慧养老市场趋势预测分析

第三节 华东地区智慧养老市场调研

- 一、华东地区智慧养老市场规模分析
- 二、华东地区智慧养老市场竞争现状分析
- 三、华东地区智慧养老市场需求特征分析
- 四、华东地区智慧养老市场趋势预测分析

第四节 华中地区智慧养老市场调研

- 一、华中地区智慧养老市场规模分析
- 二、华中地区智慧养老市场竞争现状分析
- 三、华中地区智慧养老市场需求特征分析
- 四、华中地区智慧养老市场趋势预测分析

第五节 华南地区智慧养老市场调研

- 一、华南地区智慧养老市场规模分析
- 二、华中地区智慧养老市场竞争现状分析
- 三、华南地区智慧养老市场需求特征分析
- 四、华南地区智慧养老市场趋势预测分析

第六节 西部地区智慧养老市场调研

- 一、西部地区智慧养老市场规模分析
- 二、西部地区智慧养老市场竞争现状分析
- 三、西部地区智慧养老市场需求特征分析
- 四、西部地区智慧养老市场趋势预测分析

第九章 智慧养老重点企业分析

第一节 九安医疗电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 万达信息股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 创业慧康科技股份有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 恒锋信息科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 易华录信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 麒盛科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 达实智能股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 鲁商健康产业发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 久远银海软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 迪安诊断技术集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国智慧养老行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国智慧养老行业投资、兼并与重组状况

一、中国智慧养老行业投资现状分析

1、中国智慧养老行业投资主体分析

2、中国智慧养老行业投资切入方式

3、中国智慧养老行业投资规模分析

4、中国智慧养老行业成功投资案例

二、中国智慧养老行业兼并与重组状况

第二节 中国智慧养老行业波特五力模型分析

一、智慧养老行业现有竞争者之间的竞争状况

二、智慧养老行业关键要素的供应商议价能力分析

三、智慧养老行业消费者议价能力分析

四、智慧养老行业潜在进入者分析

五、智慧养老行业替代品风险分析

六、智慧养老行业竞争情况总结

第三节 中国智慧养老行业市场格局及集中度分析

一、中国智慧养老行业市场竞争格局

二、中国智慧养老行业市场集中度分析

第四节 中国智慧养老企业发展状况分析

一、智慧养老企业主要类型

二、智慧养老企业资本运作分析

三、智慧养老企业国际竞争力分析

第五节 智慧养老行业竞争趋势分析

一、智慧养老行业未来竞争格局和特点

二、国内智慧养老企业竞争能力提升途径

第十一章 中国智慧养老市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国智慧养老行业经营效益分析

一、中国智慧养老行业营收状况

二、中国智慧养老行业利润水平

二、中国智慧养老行业成本管控

第二节 中国智慧养老行业商业模式分析

第三节 中国智慧养老行业市场痛点分析

第四节 中国智慧养老产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国智慧养老行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年智慧养老行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年智慧养老行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国智慧养老行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国智慧养老行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国智慧养老产业链布局诊断

第二节 中国智慧养老行业swot分析

第三节 中国智慧养老行业发展潜力评估

第四节 中国智慧养老行业发展前景预测

第五节 中国智慧养老行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 智慧养老行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

- 图表：2023-2025年中国智慧养老资产规模分析
- 图表：2024-2025年中国智慧养老行业供给情况
- 图表：2024-2025年中国智慧养老行业市场规模
- 图表：2025年中国智慧养老行业负债规模分析
- 图表：2024-2025年中国智慧养老行业市场产品价格走势
- 图表：2026-2031年中国智慧养老行业市场产品价格趋势预测
- 图表：2024-2025年中国智慧养老行业利润规模及增长速度
- 图表：2024-2025年中国智慧养老行业销售收入
- 图表：2024-2025年中国智慧养老行业销售利润率
- 图表：2023-2025年中国智慧养老行业总资产利润率
- 图表：2024-2025年中国智慧养老行业净资产利润率

图表：2023-2025年中国智慧养老行业总资产增长率

图表：2024-2025年中国智慧养老行业净资产增长率

图表：2024-2025年中国智慧养老行业资产负债率

图表：2024-2025年中国智慧养老行业速动比率

图表：2024-2025年中国智慧养老行业流动比率

图表：2023-2025年中国智慧养老行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4064947

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4064947.shtml>

在线订购：[点击这里](#)