

2026-2031年中国量子科技行业竞争格局及发展趋势预测报告

报告简介

量子科技是以前沿量子力学原理为基础，涵盖量子计算、量子通信、量子精密测量三大方向，通过操控量子态实现信息处理、安全传输与超高精度感知的战略性新兴产业集群。作为突破经典技术极限、重塑全球科技竞争格局的颠覆性力量，量子科技不仅是保障国家信息安全、提升算力基础设施水平的战略制高点，更是推动“十五五”时期新质生产力培育、服务科技自立自强战略的核心抓手。在联合国将2025年定为“量子科学与技术之年”、各国将量子产业纳入国家级战略竞赛的宏观背景下，量子科技已超越前沿科学探索的范畴，演进为牵引材料科学、精密仪器、软件算法、应用场景协同创新的复杂产业生态，其发展质量直接关系到国家在未来产业格局中的主动权与数字主权掌控能力。

当前，中国量子科技产业已形成“通信领跑、计算并跑、测量跟进”的全方位发展态势。量子通信领域，依托“墨子号”卫星与京沪干线的技术积累，我国已建成全球首个星地一体广域量子通信网络，在长距离量子密钥分发、量子隐形传态等核心环节保持国际领先；量子计算领域，超导、光量子、离子阱、中性原子等多技术路线并行突破，国产量子芯片从实验室走向工程化，量子计算云平台服务访问量突破千万级，在量子优越性验证与实用化算法探索双线推进；量子测量领域，量子传感技术在电力系统安全监测、医疗心磁图仪、地质勘探重力仪等场景实现产业化落地，展现出极高的灵敏度与抗干扰优势。产业组织层面，国家队与民营企业双轮驱动格局成型，中国电信、科大国盾等央企深度布局量子通信基础设施与云服务，本源量子、国盾量子等创新企业在硬件研制与平台运营上持续突破，但高端仪器设备、核心材料元器件、底层算法框架等环节仍受制于人，标准体系、评测认证、知识产权布局等国际规则制定权亟待提升。

未来，量子科技产业将沿技术融合化、应用垂直化、生态平台化三条主线加速演进。技术融合维度，量子计算将与AI大模型深度耦合，形成“量子+经典”混合计算架构，在药物分子模拟、材料基因设计、金融风控建模等特定复杂问题上展现指数级优势；量子通信将与后量子密码、区块链等技术融合，构建抗量

子攻击的下一代信息安全体系;量子测量将与物联网、边缘智能协同,在工业质检、智能电网、自动驾驶、脑机接口等高精度场景实现规模化部署。应用垂直维度,场景驱动将成为技术创新的核心动力,量子科技从“技术找场景”转向“场景定义技术”,能源、医疗、金融、交通等行业将涌现一批“懂行业、精量子”的解决方案提供商,推动量子技术从“能用”走向“好用”。生态平台维度,产业将从单点技术突破转向系统性能力建设,开放量子云平台、量子算法库、量子开发者社区将降低应用门槛,头部企业通过投资并购与生态联盟构建覆盖“芯片-算法-应用-服务”的全栈能力,产业集中度持续提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及量子科技行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国量子科技行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析,重点分析了国内外量子科技行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力,以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了量子科技行业的整体发展动态,对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于量子科技产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值,对于研究我国量子科技行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 量子科技行业发展概述

第一节 行业界定

一、量子科技行业定义及分类

二、量子科技行业经济特性

三、量子科技产业链模型介绍及量子科技产业链图分析

第二节 量子科技行业发展成熟度

一、量子科技行业发展周期分析

二、与国外市场成熟度对比

第三节 量子科技行业相关产业动态

第二章 2025年中国量子科技行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济运行情况

1、gdp历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2026-2031年中国经济发展预测分析

第二节 量子科技行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2025年中国量子科技行业发展社会环境分析

第三章 2025年全球量子科技行业市场运行形势分析

第一节 全球量子科技行业市场运行环境分析

第二节 全球量子科技行业市场发展情况分析

一、全球量子科技行业市场供需分析

二、全球量子科技行业市场规模分析

三、全球量子科技行业主要国家发展情况分析

第三节 全球量子科技行业重点企业分析

第四节 2026-2031年全球量子科技行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国量子科技行业发展分析

第一节 2025年中国量子科技行业发展状况

一、2025年量子科技行业发展状况分析

二、2025年中国量子科技行业发展动态

三、2025年我国量子科技行业发展热点

第二节 2025年中国量子科技行业市场供需状况

一、2023-2025年中国量子科技行业供给分析

二、2023-2025年中国量子科技行业市场需求分析

三、2023-2025年中国量子科技行业市场规模分析

第五章 2023-2025年中国量子科技行业主要数据监测分析

第一节 2023-2025年中国量子科技行业(所属行业)总体数据分析

一、2023年中国量子科技行业(所属行业)全部企业数据分析

二、2024年中国量子科技行业(所属行业)全部企业数据分析

三、2025年中国量子科技行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 2023-2025年中国量子科技行业(所属行业)不同规模企业数据分析

一、2023年中国量子科技行业(所属行业)不同规模企业数据分析

二、2024年中国量子科技行业(所属行业)不同规模企业数据分析

三、2025年中国量子科技行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2023-2025年中国量子科技行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

一、2023年中国量子科技行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

二、2024年中国量子科技行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

三、2025年中国量子科技行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第六章 2025年中国量子科技行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 中国量子科技行业竞争五力模型

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2025年中国量子科技行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 2025年量子科技行业优势企业竞争力分析

第一节 科大国盾量子技术股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营优势分析

三、公司经营情况分析

第二节 国科量子通信网络有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 科大国创软件股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 亨通光电股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 中国长城科技集团股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 曙光信息产业股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第七节 东方通信股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 中国电信股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2023-2025年中国量子科技行业上下游分析及其影响

第一节 2025年中国量子科技行业上游发展及影响分析

一、2025年中国量子科技行业上游运行现状分析

二、上游对量子科技行业产生的影响分析

第二节 2025年中国量子科技行业下游发展及影响分析

一、2025年中国量子科技行业下游运行现状分析

二、下游对量子科技行业产生的影响分析

第九章 2026-2031年量子科技行业发展及投资前景预测分析

第一节 2026-2031年量子科技行业市场规模预测分析

第二节 2026-2031年量子科技行业供需预测分析

第三节 2026-2031年我国量子科技行业投资环境分析

第四节 2026-2031年我国量子科技行业前景展望分析

第五节 2026-2031年我国量子科技行业盈利能力预测

第十章 2026-2031年中国量子科技行业投资风险分析

第一节 2026-2031年中国量子科技行业投资金额分析

第二节 近年来中国量子科技行业主要投资项目分析

第三节 2026-2031年中国量子科技行业投资周期分析

第四节 2026-2031年中国量子科技行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、进入退出风险

五、经营管理风险

第十一章 2026-2031年中国量子科技行业发展策略及投资建议分析

第一节 量子科技行业发展策略分析

第二节 量子科技行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2026-2031年中国量子科技行业发展建议

第四节 2026-2031年中国量子科技行业投资建议

图表目录

图表：量子科技产业链分析

图表：国际量子科技市场规模

图表：国际量子科技生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2023-2025年中国量子科技市场规模

图表：2023-2025年中国量子科技产值

图表：2023-2025年中国量子科技供应情况

图表：2023-2025年中国量子科技需求情况

图表：2026-2031年中国量子科技市场规模预测

图表：2026-2031年中国量子科技供应情况预测

图表：2026-2031年中国量子科技需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4064951

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260328/4064951.shtml>

在线订购：[点击这里](#)